

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 04.2024 17:09:57
Уникальный идентификатор документа:
Уникальный ключ:
cba47a2f4b71ca6704bef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА
имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зам. директора по учебной работе
Т.Н. Пимкина
«29» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

ФГОС СПО

Специальность 21.02.019 Землеустройство
Профиль подготовки: технический
Квалификация: специалист по землеустройству

Курс 2
Семестр 3

Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2024

Калуга, 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 18.05.2022 № 399 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2022 N 68941)

Программа обсуждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров протокол № 6 от «22» апреля 2024 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии

Сихарулидзе Т.Д., к.с.-х.н., доцент



№40 «22» апреля 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 3.2	У 3.2.02 Проверять документы на соответствие нормам законодательства Российской Федерации	-
ОК 03	Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 03.05 правила разработки бизнес-планов
ОК 04	Уо 04.02 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.02 основы проектной деятельности
ОК 09	Уо 09.04 Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	Зо 09.05 Правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах (очная форма)
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч.аудиторная нагрузка:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация – зачет	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины по очной форме

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1	Основы экономики организации	30/12	
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	6	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.		
	2. отраслевой рынок труда;		
	3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»	2		
Тема1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала	2	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. основные принципы построения экономической системы организации		
	2. организация производственного и технологического процессов		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала	8	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
	2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 2 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	2	
Практическое занятие 3 «Определение заработной платы различных категорий работников»	2		
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала	8	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. издержки производства и себестоимость продукции		
	2. механизмы ценообразования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
Практическое занятие 4 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»	4		
Тема 1.5.	Содержание учебного материала	6	<i>ПК 3.2</i>

Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации		<i>OK 03,04,09</i>
	2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;		
	3. пути повышения экономической эффективности производства		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 5 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»	2	
Раздел 2	Основы менеджмента и маркетинга	50/8	
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала	6	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	4	
	1. . Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала	6	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	2. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.		
	3. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 6 «Формирование организационных структур управления»	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	10	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 7 «Основные этапы разработки бизнес плана»	4	
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала	4	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические...		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала	4	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	4	<i>ПК 3.2 OK 03,04,09</i>
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.		

	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	6	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала	10	<i>ПК 3.2 ОК 03,04,09</i>
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.		
	2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 9 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	4	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет общепрофессиональных дисциплин.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

Печатных изданий нет

3.2.2. Основные электронные издания

1. Мищенко, И. К. Основы экономики организации : учебное пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая, Т.Е. Фасенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 420 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 1138877. - ISBN 978-5-16-016406-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138877> – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. Лучшее за 2015 год: Справочное пособие - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 212 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-6187-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002609> – Режим доступа: по подписке.

5. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» <http://znanium.com/>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.studentlibrary.ru>

8. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности и перспективы развития отрасли - знает отраслевой рынок труда - знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; - знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений ; - знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - знает пути повышения экономической эффективности производства 	<ul style="list-style-type: none"> - все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; 	<ul style="list-style-type: none"> - умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; - может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практической работы