

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 02.04.2024 11:21:02
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

Приложение к ППССЗ



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ



УТВЕРЖДАЮ

И.о. зам. директора по учебной работе

Т.Н.Пимкина

« 2024 » 03 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

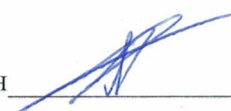
Калуга 2024 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г. №657 по специальности 36.02.01 Ветеринария

Программа обсуждена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол № 05, «27» марта 2024 года,

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической комиссии
по специальности 36.05.01 Ветеринария, д.б.н., профессор, А.П.Лашин



протокол № 05, «27» марта 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а также в дополнительном профессиональном образовании.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательной подготовки, математического и естественно-научного учебного цикла и профессионального учебного цикла ППССЗ.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

вариативная часть знаний:

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часов
Общий объем часов	42
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	30
в том числе:	
по видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	14
Практические занятия	16
Самостоятельная работа	12
- Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	-
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ(проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Изучение вопроса «Основные направления развития экономической теории» отчет в виде письменной работы (доклад).			
Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.		
	Практические занятия	1	
	Построение кривой		

	производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 1.3. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	Содержание		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков; Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;	1	
	Практическое занятие Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон избытка и дефицита товара.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучение вопроса «Собственность и ее экономические формы реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).	1	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			
Тема 2.1. Организация –	Содержание	1	ОК 02 ОК 04
	Понятие юридического лица.		

юридическое лицо	Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.		ОК 05 ОК 11
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практические занятия	1	
	Практическое занятие Определение организационно-правовых форм организаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели состояния и движения кадров предприятия.		

	Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.		
	Практические занятия		
	Расчет показателей производительности труда.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) на примере ветеринарной клиники» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда	Содержание		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.	1	
	Практическое занятие	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 7	1	
	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.5. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11

	Практическое занятие Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Нематериальные активы предприятия, роль в производстве» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 2.6. Понятие цены и ценообразование	Содержание		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).	1	
	Практическое занятие № 7 Определение цены продукции предприятия основными методами	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Финансовые ресурсы предприятия» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
Тема 2.7. Прибыль	Содержание		

и рентабельность	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.	1	
	Практическое занятие Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Издержки предприятия. Себестоимость продукции» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
	Раздел 3. Менеджмент предприятия		
Тема 3.1. Сущность, цели и задачи менеджмента.	Содержание Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Практические занятия Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.	1	
Тема 3.2. Организационные структуры управления предприятием.	Содержание Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Практические занятия Практическое занятие Составление структур управления предприятием.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		

	Изучение вопроса «Социальная ответственность и этика менеджмента» отчет в виде письменной работы (доклад). Изучение вопроса «Ветеринарный менеджмент. Организационная структура управления ветеринарною службой» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 3.3. Методы и стили руководства.	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Система методов управления. Стили управления.		
	Практическое занятие Проведение деловой игры «Я – руководитель».	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 3.4. Коммуникации и деловое общение.	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.		
	Практическое занятие Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.	1	
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга.		

Тема 4.2. Маркетинговые исследования и стратегии.	Содержание	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента. Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;		
	Практическое занятие Методика проведения опроса. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Расчет эффективности рекламной деятельности.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Служба маркетинга, ее структура и типы» отчет в виде мультимедийной презентации. Изучение вопроса «Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия» отчет в виде письменной работы (доклад).	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 11
Промежуточная аттестация		---	
Самостоятельная работа		12	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в специализированной учебной аудитории для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: Ноутбук Asus K73TK 17.3 "AMD A6 3420M 1.5GHz/4Gb/500Gb/DVD-RW/AMD HD7670 1 Gb; Проектор тип 1 Acer X1226H.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: информационные стенды. Перечень оборудования: информационные стенды.

Перечень не обязательных комплектов лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Office Professional Plus 2019 (Microsoft Open Value №V6803162 от 15.06.2020 / Лицензионный договор №77-089/1013/20 о передаче прав на использование программ от 05.06.2020); Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License №47295003 от 17.08.2010); Microsoft Office Professional Plus 2007 (Microsoft Open License №42906552 от 23.10.2007, Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Microsoft Office Standard 2007 (Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Яндекс Браузер (Freeware); Система КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке №1202/2019, №1503/2019 от 01.10.2019).

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688- 6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. — Текст :электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]

Учебно-методические материалы:

1.Методические указания к практическим работам (Электронный ресурс)/ Коровин Ю.И., Горохов Д.В., – Москва: РГАУ-МСХА, 2021 – ЭБС –«РГАУ-МСХА»

Интернет – ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева (далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» -<https://cyberleninka.ru/>
Сетевая электронная библиотека аграрных вузов-
<https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Текущий контроль экзамен
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Освоенные знания:	
основные положения экономической теории;	Текущий контроль экзамен
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роли и организацию хозяйствующих субъектов рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию(услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
Вариативная часть знаний:	
- предмет, метод и функции экономической науки;	Текущий контроль экзамен
- организационно-правовые формы предприятий	

- основной и оборотный капитал предприятия	
- себестоимость продукции	
- организационные структуры управления предприятием	
- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.	
Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по осуществлению поиска, анализа и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности Текущий контроль экзамен
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами Текущий контроль экзамен
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины

	<p>по осуществлению устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста Текущий контроль экзамен</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере Текущий контроль экзамен</p>