

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 04.04.2024 18:11:13
Уникальный идентификатор документа:
cba47a2f4b71683754bef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА
имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Калужский филиал

Факультет Агротехнологий, инженерии и землеустройства

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой Агрономии

А.Н. Исаков

« 22 » 03 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательской
деятельности в профессиональной сфере**

Специальность 35.02.05 Агрономия

квалификация Агроном

ФГОС СПО

Калуга, 2024

Общие положения

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение умениями:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения;
- составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- разрабатывать основные положения бизнес-плана;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

знаниями:

- сущности, видов, цели, объектов и субъектов предпринимательской деятельности;
 - организационно-правовых форм юридических лиц;
 - правового положения субъектов предпринимательской деятельности;
 - внутренней и внешней среды предпринимательства;
 - законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
 - сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию;
 - форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
 - порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
 - методов генерации новых предпринимательских идей;
 - типов предпринимательских решений;
 - сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков;
 - понятия культуры и этики предпринимательства;
- а также использование приобретенных знаний и умений в сфере предпринимательства.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

1 Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности	Устный опрос	Контрольная работа	
Раздел 2. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики	Устный опрос	Контрольный опрос	
Раздел 3. Организация и развитие собственного дела	Устный опрос	Контрольная работа	
Форма контроля			Дифференцированный зачет

2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.

2.1 В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений, навыков и знаний:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата
Умения:	
– использовать необходимые нормативно-правовые документы	Исходя из конкретной ситуации, подбирает необходимые нормативно-правовые документы, применяет их для обоснования решения проблемы
– выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности	Формулирует цели; применяет критерии выбора организационно-правовой формы коммерческой и некоммерческой организации; определяет, какая организационно-правовая форма подходит наилучшим образом для выбранной предпринимательской деятельности
– находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения	Формулирует цели; анализирует рыночную ситуацию; оценивает перспективы развития рынка; способен принимать обоснованные решения на основе проведенных исследований и анализа
– составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц	Формирует пакет необходимых документов для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц в соответствии с требованиями действующего законодательства
– разрабатывать основные положения бизнес-плана	Перечисляет общие понятия и положения по разработке бизнес-плана; готовит бизнес-план, руководствуясь основными правилами и рекомендациями по его составлению

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата
– оценивать эффективность предпринимательской деятельности	Формулирует принципы и применяет методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; проводит анализ и даёт оценку эффективности предпринимательской деятельности
Знания	
– сущности, видов, цели, объектов и субъектов предпринимательской деятельности	Формулирует сущность, роль и значение предпринимательства в рыночной экономике; различает виды и цели предпринимательской деятельности; выделяет субъекты и объекты предпринимательства
– организационно-правовых форм юридических лиц	Перечисляет основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; способен дать им краткую характеристику
– правового положения субъектов предпринимательской деятельности	Называет признаки субъектов предпринимательской деятельности
– внутренней и внешней среды предпринимательства	Выделяет и анализирует основные факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность
– законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации	При решении практических вопросов опирается на систему законодательства и нормативных правовых актов; правильно истолковывает правовые предписания
– сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию	Подчеркивает важность составления бизнес-плана; называет общую структуру и раскрывает содержание типовых разделов бизнес-плана
– форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства	Перечисляет формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на уровне страны и в Псковской области
– порядка регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;	Раскрывает состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц, подчеркивает особенности его составления и порядок заполнения
– методов генерации новых предпринимательских идей	Различает основные методы генерации новых предпринимательских идей; способен применить необходимый метод в конкретной ситуации
– типов предпринимательских решений	Формулирует сущность предпринимательского решения и различает основные его типы
– сущности, видов, способов снижения предпринимательских рисков;	Формулирует сущность и различает виды предпринимательских рисков; называет способы их снижения
– понятия культуры и этики предпринимательства	Раскрывает понятия этики и культуры предпринимательства; подчеркивает роль и значение этики в современном бизнесе

3 Оценка освоения теоретического курса учебной дисциплины

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины является оценка умений и знаний. Оценка теоретического курса учебной дисциплины осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- текущий контроль – устный опрос;
- рубежный контроль – контрольные работы, коллоквиум;
- промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

Промежуточная аттестация проводится в сроки, установленные учебным планом, и определяемые календарным учебным графиком образовательного процесса.

3.1 Задания для оценки освоения раздела 1 «Содержание предпринимательской деятельности»

Обучающийся должен

знать:

- сущность, виды, цели, объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
 - организационно-правовые формы юридических лиц;
 - правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
 - законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- уметь:
- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
 - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. Каковы характерные черты предпринимательства?
3. В чем заключаются цели предпринимательства?
4. Каковы преимущества и недостатки предпринимательства?
5. Каковы основные мотивы предпринимательства?
6. В чем состоит сущность функций предпринимательства?
7. Назовите основные условия развития предпринимательства.
8. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
9. В чем заключается сущность производственного, коммерческого и финансово-кредитного предпринимательства?
10. Что является сферой деятельности предпринимательства в сфере услуг? Каковы его сильные и слабые стороны?
11. Какова роль посредников в предпринимательской деятельности?
12. Дайте характеристику консалтинга и инжиниринга.

13. Каково содержание инновационного и инвестиционного предпринимательства?

14. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

15. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы организации?

Тестовые задания:

1. Термин «предпринимательство» через 4 функции предпринимателя представил:

- a) Кэмпбелл Макконнелл;
- b) Йозеф Шумпетер;
- c) Роберт Хизрич;
- d) Адам Смит.

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- a) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- b) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- c) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- d) предпринимательство – это осуществление деятельности с целью получения прибыли.

3. Символ предпринимательства в XX веке – это ...:

- a) риск;
- b) безответственность;
- c) новаторство;
- d) мошенничество.

4. Какие функции не присущи предпринимательской деятельности?

- a) общеэкономическая;
- b) ресурсная;
- c) творческо-поисковая;
- d) контрольная.

5. Кто из перечисленных лиц не является субъектом предпринимательской деятельности:

- a) физическое лицо, зарегистрированное в качестве ИП;
- b) юридическое лицо;
- c) частный предприниматель;
- d) некоммерческие организации.

6. Что из представленного ниже не относится к основным признакам предпринимательства?

- a) самостоятельность;
- b) систематичность
- c) целевая направленность;
- d) состоятельность;

7. По направлениям деятельности предпринимательство может быть:
- а) промышленным;
 - б) производственным;
 - в) строительным;
 - г) сельскохозяйственным.
8. Предприниматель:
- а) имеет статус наемного работника;
 - б) владеет всеми доходами компании;
 - в) обязан иметь высшее образование;
 - г) в компании имеет функцию ведомого.
9. В зависимости от законности не различают следующие виды предпринимательства:
- а) законное;
 - б) незаконное;
 - в) лжепредпринимательство;
 - г) полужаконное.
10. Коммерческое предпринимательство не включает в себя следующие этапы деятельности:
- а) изучение спроса на различные виды товаров;
 - б) подсчет возможных выгод при учете всех затрат;
 - в) транспортировка товара, оплата транспортных услуг;
 - г) изготовление товаров.
11. При ... предпринимательстве начальные затраты больше, чем при ... предпринимательстве, при этом последнее является перспективным направлением с меньшим уровнем риска.
- а) производственном, коммерческом;
 - б) коммерческом, производственном;
 - в) финансовом; коммерческом;
 - г) коммерческом, инновационном.
12. В состав товарищества на вере кроме полных товарищей входят и вкладчики, которые:
- а) не участвуют в предпринимательской деятельности, но несут ответственность;
 - б) участвуют в предпринимательской деятельности и не несут ответственности;
 - в) участвуют в предпринимательской деятельности и несут ответственности;
 - г) не участвуют в предпринимательской деятельности и не несут ответственности.
13. Некоммерческие корпоративные организации не создаются в организационно-правовых формах:
- а) потребительских кооперативов;
 - б) ассоциаций (союзов),
 - в) религиозных организаций;
 - г) товариществ собственников недвижимости.
14. ГК РФ ограничивает максимальное число участников:

- a) акционерного общества;
- b) полного товарищества;
- c) товарищества на вере;
- d) общества с ограниченной ответственностью.

15. Уставный капитал акционерного общества составляется из ... стоимости акций общества.

- a) балансовой;
- b) номинальной;
- c) эмиссионной;
- d) рыночной.

16. К коммерческим организациям согласно ГК РФ, относятся:

- a) общества с ограниченной ответственностью;
- b) закрытые акционерные общества;
- c) общества с дополнительной ответственностью;
- d) потребительские кооперативы.

17. Объединение предприятий, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности, - это

- a) финансово-промышленная группа;
- b) консорциум;
- c) концерн;
- d) ассоциация.

18. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами, - это

- a) учреждение;
- b) фонд;
- c) религиозная организация;
- d) ассоциация.

19. Временное объединение двух или нескольких крупных компаний для осуществления крупного проекта.

- a) финансово-промышленная группа;
- b) консорциум;
- c) концерн;
- d) ассоциация.

20. Число участников общества с ограниченной ответственностью не превышает ... человек.

- a) 25;
- b) 50;
- c) 100;
- d) 500.

Задания для оценки освоения раздела 2 «Предпринимательство как основа развития рыночной экономики»

Студент должен:

знать:

- внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства;
 - законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
 - формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- уметь:
- использовать необходимые нормативно-правовые документы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Что такое внешняя среда предпринимательства? Перечислите важнейшие группы факторов внешней среды.
3. Что относится к внутренней среде предпринимательства?
4. В чем состоят преимущества и недостатки рынка?
5. В чем заключается сущность малого предпринимательства и какова его роль в России?
6. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
7. Перечислите основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
8. По каким направлениям осуществляется государственная поддержка субъектов малого предпринимательства?
9. Что понимается под конкуренцией? Назовите ее виды.
10. В чем состоит сущность и какие существуют виды несовершенной конкуренции?
11. Какие различают показатели конкурентоспособности товара?
12. В чем состоит антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности?

Задания:

Вопросы к коллоквиуму:

- 1 Сущность предпринимательской среды.
- 2 Особенности формирования предпринимательской среды.
- 3 Внутренняя среда предпринимательской деятельности и ее составляющие.
- 4 Внешняя среда предпринимательской деятельности.
- 5 Макросреда, медиасреда и микросреда предпринимательства.
- 6 Факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на деятельность предприятия.
- 7 Условия отнесения к субъектам малого предпринимательства.
- 8 Конкурентные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
- 9 Значение малого предпринимательства в экономике страны.
- 10 Основные экономические и социальные функции малого предпринимательства.
- 11 Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

- 12 Особенности современного развития малого предпринимательства в России.
- 13 Проблемы развития малого предпринимательства в Псковской области.
- 14 Государственная поддержка малого предпринимательства на уровне страны и в Псковской области.
- 15 Понятие конкуренции, ее функции, методы и формы.
- 16 Сущность совершенной конкуренции.
- 17 Несовершенная конкуренция: сущность, разновидности.
- 18 Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
- 19 Показатели конкурентоспособности товара.
- 20 Сущность многоугольника конкурентоспособности.
- 21 Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
- 22 Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Задания для оценки освоения раздела 3 «Организация и развитие собственного дела»

Студент должен:

знать:

- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- порядок регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- методы генерации новых предпринимательских идей;
- типы предпринимательских решений;
- сущность, виды, способы снижения предпринимательских рисков;
- понятие культуры и этики предпринимательства;

уметь:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения;
- составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- разрабатывать основные положения бизнес-плана;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Опишите последовательность действий при подготовке, обосновании и осуществлении предпринимательской идеи.
3. Какие необходимо провести расчеты для принятия предпринимательского решения?
4. Каким образом рассчитывается эффект от возможной реализации предпринимательской идеи?

5. Какова сущность предпринимательского решения и в чем заключается его роль?
6. Каковы основные виды предпринимательских решений?
7. Назовите научные подходы к разработке предпринимательских решений.
8. Каковы основные этапы процедуры принятия решения?
9. Дайте определение предпринимательского риска.
10. Каковы основные виды предпринимательских рисков?
11. Перечислите хозяйственные риски и дайте им краткую характеристику.
12. Какие существуют причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков?
13. Какие существуют методы нейтрализации предпринимательских рисков?
14. Перечислите основные формы диверсификации с целью снижения уровня предпринимательских рисков.
15. Что такое бизнес-план?
16. Почему его необходимо разрабатывать?
17. Какие существуют разновидности бизнес-плана?
18. Каковы состав и структура бизнес-плана?
19. Какие существуют требования к бизнес-плану?
20. В чем заключаются различия между общей и специальными режимами налогообложения?
21. Опишите порядок государственной регистрации организаций и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
22. Назовите основные источники финансирования предпринимательской деятельности.
23. Что такое коммерческая информация и коммерческая тайна?
24. Какие сведения составляют коммерческую тайну?
25. Назовите основные способы защиты информации.
26. Каким образом рассчитывается оценка эффективности реализации инвестиционных проектов?
27. Что такое культура предпринимательства?
28. Что составляет основу этического кодекса предпринимателя?
29. Как следует организовывать деловые контакты, вести деловые беседы?
30. Какими должны быть культура речи и внешний облик предпринимателя?

Тестовые задания:

1. Расставьте в правильной последовательности этапы выбора предпринимательской идеи:
 - a) принятие предпринимательского решения;
 - b) расчеты затрат на осуществление идеи;
 - c) поверхностная экспертная оценка идеи;
 - d) углубленная экспертная оценка;

- e) зарождение предпринимательской идеи;
 - f) получение рыночной информации.
2. Предпринимательская идея имеет несколько особенностей:
- a) предприниматель не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей;
 - b) идея – это своего рода отражение в сознании предпринимателя желания быстро обогатиться;
 - c) идея нового продукта или услуги является завершающей точкой в предпринимательстве;
 - d) появление новых предпринимательских идей есть продукт исключительно мыслительной деятельности человека.
3. Метод «мозговой атаки» применяется на этапе:
- a) генерирования идеи предпринимательства;
 - b) принятия предпринимательского решения;
 - c) получения рыночной информации;
 - d) выявления эффекта возможной реализации идеи.
4. К методам выработки предпринимательских идей относятся:
- a) инвентаризация слабых мест;
 - b) метод вопросника;
 - c) метод дерева решений;
 - d) нет правильного ответа.
5. Детерминированные решения принимаются предпринимателем в условиях:
- a) риска;
 - b) неопределенности;
 - c) определенности;
 - d) экономического кризиса.
6. По каким признакам нельзя классифицировать предпринимательские решения?
- a) по степени повторяемости проблемы;
 - b) по сфере воздействия;
 - c) по принципам делегирования полномочий;
 - d) по характеру использованной информации.
7. Расположите в правильной последовательности этапы процесса принятия решений:
- a) план реализации выбранного решения;
 - b) разработка возможных вариантов решений;
 - c) контроль хода реализации решения;
 - d) описание проблемной ситуации;
 - e) выбор предпочтительного решения.
8. К внутренним факторам, влияющим на уровень предпринимательского риска, не относятся:
- a) стратегия организации;
 - b) управление фирмой и принятие управленческих решений;
 - c) слабая государственная поддержка;
 - d) организация процессов производства и обращения.

9. К основным направлениям политики риска не относятся:

- a) уклонение или избежание;
- b) принятие;
- c) снижение;
- d) нет правильного ответа.

10. Риски, характеризующиеся тем, что могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль для предпринимателя по отношению к ожидаемому результату, называются:

- a) чистыми;
- b) ожидаемыми;
- c) результативными;
- d) спекулятивными.

11. Дайте полное определение бизнес-плану:

- a) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- b) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- c) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- d) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

12. Какова отличительная черта бизнес-плана?

- a) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек;
- b) долгосрочность планирования;
- c) краткосрочность плана;
- d) сводный характер бизнес-плана.

13. В план маркетинга входит:

- a) страхование рисков;
- b) анализ рынка;
- c) информация о фирме;
- d) цель создания предприятия.

14. В структуру бизнес-плана не входит:

- a) титульный лист;
- b) резюме;
- c) производственный план;
- d) календарный план.

15. Какой раздел бизнес-плана дает возможность оценить весь проект:

- a) организационный план;
- b) резюме;
- c) сводный план;
- d) план маркетинга.

16. Государственная регистрация и дальнейшая деятельность индивидуальных предпринимателей регламентируется:

- a) Гражданским Кодексом РФ;
- b) постановлением Правительства РФ от 19.05.2014 № 462;
- c) Федеральным законом РФ от 07.05.2013 № 92-ФЗ;

d) Федеральным Законом РФ от 08.08.2001 № 129.

17. С 30 января 2010 года за государственную регистрацию уплачивается государственная пошлина: за государственную регистрацию юридического лица - ... рублей, за государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя - ... рублей.

- a) 4000 рублей; 800 рублей;
- b) 3000 рублей; 900 рублей;
- c) 4000 рублей; 900 рублей;
- d) 3000 рублей; 800 рублей.

18. Срок государственной регистрации составляет не более ... рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

- a) трех;
- b) четырех;
- c) пяти;
- d) шести.

19. К обязательным документам о государственной регистрации юридического лица не относятся:

- a) свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- b) один экземпляр устава с отметкой регистрирующего органа;
- c) документ о присвоении ИНН;
- d) нет правильного ответа.

20. Государственный регистрационный номер записи о создании ИП, присваиваемый каждому ИП при его оформлении в налоговой службе - это:

- a) ЕГРИП;
- b) ОГРНИП;
- c) ИНН;
- d) ЕГРЮЛ.

21. К обязательным условиям перехода на упрощенную систему налогообложения относятся:

- a) количество сотрудников – менее 100 человек;
- b) доход – менее 100 млн. руб.;
- c) остаточная стоимость основных средств – менее 200 млн. руб.;
- d) все ответы верны.

22. Режим коммерческой тайны не может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- a) состав имущества государственного или муниципального унитарного предприятия;
- b) состояние противопожарной безопасности;
- c) численность и состав работников;
- d) все ответы верны.

23. Угрозы экономической безопасности фирмы со стороны конкурентов, реализуемые через ее персонал, могут принимать такие формы, как:

- a) переманивание сотрудников, владеющих конфиденциальной информацией;

- b) ложные предложения работы сотрудникам конкурентов в целях выведывания информации;
- c) прямой подкуп сотрудников фирм-конкурентов;
- d) все ответы верны.

3.2 Структура контрольно-оценочных материалов (КОМ) итоговой контрольной работы

1 Паспорт

Назначение: КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по специальности 35.02.05 Агрономия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- находить и оценивать новые рыночные возможности, принимать предпринимательские решения;
- составлять пакет документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- разрабатывать основные положения бизнес-плана;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность, виды, цели, объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- порядок регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;
- методы генерации новых предпринимательских идей;
- типы предпринимательских решений;
- сущность, виды, способы снижения предпринимательских рисков;
- понятия культуры и этики предпринимательства.

2. Задания для дифференцированного зачета

Теоретическая часть:

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательской деятельности.
4. Содержание производственного предпринимательства.
5. Содержание коммерческого предпринимательства.
6. Содержание финансового предпринимательства.
7. Содержание консультативного предпринимательства.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства.
9. Основные объединения предприятий.
10. Внутренняя среда предпринимательской деятельности.
11. Внешняя среда предпринимательской деятельности
12. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных условиях.
13. Предпринимательская идея и ее выбор.
14. Процесс поиска, генерирования и отбора предпринимательской идеи.
15. Понятие, сущность и роль предпринимательского решения.
16. Понятие конкуренции, ее виды, методы и формы.
17. Сущность и виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
18. Планирование предпринимательской деятельности.
19. Сущность и содержание бизнес-плана.
20. Порядок регистрации и создания юридического лица.
21. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя.
22. Налогообложение предпринимателей.
23. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Сведения, составляющие коммерческую тайну.
24. Сущность и значение культуры предпринимательства.
25. Предпринимательская этика и этикет.
26. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности.
27. Эффективность предпринимательской деятельности.

Практическая часть

Задание 1. Проведите сравнительный анализ двух организационно-правовых форм:

Отличительный признак	Полное товарищество	Товарищество на вере
Участники (учредители)	ИП и (или) коммерческие организации	...
Ограничения по численности учредителей
Учредительные документы
Ответственность учредителей по обязательствам
Управление

Порядок распределения прибыли
Порядок выхода участника из товарищества

Задание 2. Гражданка Петрова И.В. периодически сдает одну из комнат в своей двухкомнатной квартире студентам заочного отделения близлежащего института, приезжающим на сессию. Является ли деятельность гражданки Петровой И.В. предпринимательской? Можно ли относить Петрову И.В. к субъектам предпринимательской деятельности? Свой ответ обоснуйте.

Задание 3. Гражданин Иванов С.И. обратился в адвокатское бюро с вопросом о том, какие виды деятельности являются предпринимательскими.

- Выполнение гражданином Ивановым ремонтных работ по заказам своих родственников, знакомых, соседей и других лиц.
- Вклады гражданина Иванова С.И. в банковских учреждениях и систематическое получение прибыли в виде процентов, которая, однако, по мнению Иванова, однако составляет размер, не превышающей размер инфляции в стране, в связи с чем не может рассматриваться как прибыль.
- Оказание услуг по репетиторству – подготовка школьников по иностранному языку для поступления в высшие учебные учреждения.
- Получение авторских вознаграждений от издательств за публикацию книг и вознаграждений по лицензионным договорам за использование созданного Ивановым С.И. изобретения.

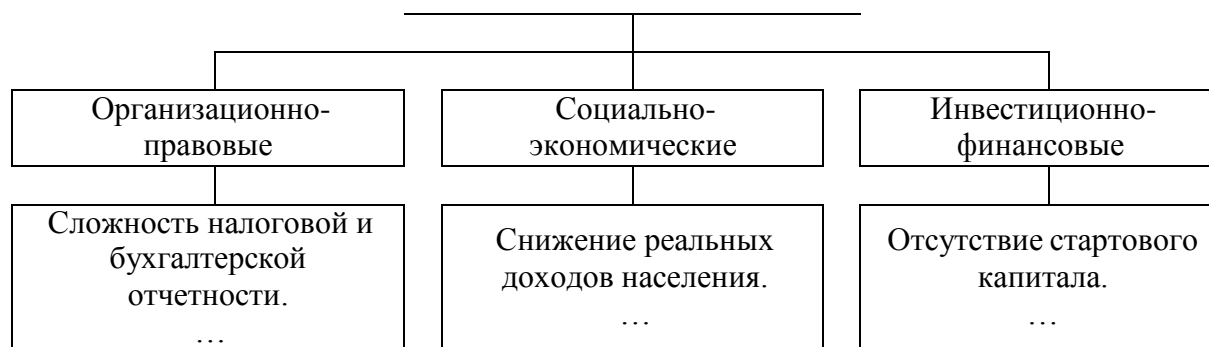
По мнению представителя, адвокатского бюро, все виды деятельности, которыми занимается Иванов С.И., не являются предпринимательской, за исключением выполнения ремонтных работ для лиц, не являющихся его родственниками.

Определите, относятся ли к предпринимательской те виды деятельности, которыми занимается гражданин Иванов С.И.? Является ли Иванов С.И. субъектом предпринимательской деятельности? Свой ответ обоснуйте.

Задание 5. Предприниматель, занимающийся коммерцией, встал перед выбором, сколько закупить товара – 100 или 200 единиц. Закупочная цена за 100 единиц составляет 110 руб./ ед., за 200 единиц – 90 руб./ ед. Цена реализации 160 рублей за единицу. Однако, он не знает, будет ли спрос на это количество товаров. За непроданный в срок товар можно реализовать только по цене 80 руб./ ед. или ниже. Вероятность продажи в том и другом случае равна 0,4. Определите, как поступит предприниматель, что следует предпринять, чтобы снизить риск.

Задание 6. Назовите особенности малого бизнеса в России. Постройте «дерево проблем» российского малого предпринимательства:

Проблемы российского малого предпринимательства
--



Задание 7. Охарактеризуйте сильные и слабые стороны производственного и коммерческого предпринимательства. Ориентиром могут служить следующие положения:

- Имеет наибольшее общественное значение.
- Пользуется значительной государственной поддержкой.
- Зависимость от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры.
- Высокая (невысокая) рентабельность.
- Высокий (невысокий) риск.
- Повышенная сложность.
- Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала.
- Относительная простота самих операций.
- Зависимость от уровня производства.
- Формирует основу современной рыночной экономики.

Тип предпринимательства	Сильные стороны	Слабые стороны
Производственное
Коммерческое

Задание 8. Представьте идею для организации собственного дела. Она может заключаться в организации производства какого-либо товара (например, пиццы или детских игрушек) или оказании услуг (например, в сервисном обслуживании). Проанализируйте свою бизнес-идею с помощью SWOT-анализа, выделив слабые и сильные стороны, угрозы и возможности.

Задание 9. В докладе Международного бюро труда были выделены некоторые конкурентные преимущества малого предпринимательства:

- Часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.
- Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.
- Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу

конкретных потребителей, дают средства к существованию наемным работникам.

Ответьте на вопросы:

1. Продолжите список конкурентных преимуществ малого предпринимательства. Соотнесите названные преимущества деятельности конкретного субъекта малого предпринимательства г. Великие Луки.

2. Чем малый бизнес выгоден предпринимателю, государству, семье как социальной ячейке общества?

3 Пакет КОМ:

3.1 Условия

Количество вопросов: 3 вопроса в билете.

Время выполнения задания – 1 час.

Оборудование: бумага, шариковая ручка, билет с тремя вопросами, нормативно-правовые акты (Гражданский Кодекс Российской Федерации; Конституция Российской Федерации; Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1).

Литература для обучающегося:

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 28.08.2022). – Режим доступа : для авториз. пользователей.

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 28.08.2022). – Режим доступа : для авториз. пользователей.

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442461> (дата обращения: 28.08.2022). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.

4. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт

: [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441329> (дата обращения: 28.08.2022). - Режим доступа : для авторизированных пользователей.

Дополнительная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495710> (дата обращения: 28.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508937> (дата обращения: 28.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 года. — Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: локальный, по договору. — Обновление еженедельно.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая : Федеральный закон № 51-ФЗ (редакция 30 ноября 1994 года : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года]. - Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: локальный, по договору. — Обновление еженедельно.

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая : Федеральный закон №146-ФЗ (редакция 31 июля 1994 года) : [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. - Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: локальный, по договору. — Обновление еженедельно.

Интернет-ресурсы:

1. Портал малого и среднего предпринимательства Псковской области : [сайт]. — 2022. — URL: <http://business.pskov.ru/> (дата обращения: 28.08.2022). — Текст : электронный.

2. Портал предпринимателей: [сайт]. — 2009-2022. — URL: <http://smallbusiness.ru/> (дата обращения: 28.08.2022). — Текст: электронный.

3. Центр «Мой бизнес» Псковская область: [сайт]. —2022. — URL: <https://msp60.ru/> (дата обращения: 28.08.2022). — Текст: электронный.

4. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – 2005-2020. – URL: <http://www.nalog.ru/rn60/> (дата обращения: 28.08.2022). – Текст: электронный.

Программное обеспечение:

1. Пакет офисных программ Microsoft Office 2013.

3.2 Критерии оценки

Критерии оценки тестового задания:

При выполнении тестового задания оценка в баллах (по пятибалльной системе) устанавливается с учетом количества правильных вариантов ответа:

- свыше 85% правильных ответов – «отлично»;
- от 65 до 85% – «хорошо»;
- от 50 до 65% – «удовлетворительно»;
- менее 50% – «неудовлетворительно».

Критерии оценки устного ответа (при устном опросе):

«5» (отлично) Обучающийся в полном объеме ответил на все вопросы и дополнительные вопросы, поставленные преподавателем, умеет работать со всеми видами источников, проявив самостоятельность и знания межпредметного характера, применять принципы учебной дисциплины в жизни.

«4» (хорошо) Обучающийся раскрыл содержание вопросов, но в его ответе содержатся недочеты или одна не грубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имеются незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя. Обучающийся может самостоятельно добывать знания, пользуясь различными источниками, имеет развитые практические умения, но необязательно их применять.

«3» (удовлетворительно) Обучающийся раскрыл более, чем на 50% содержание вопросов, но его ответ содержит недочеты или 2-3 негрубые ошибки, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему значительную помощь в виде наводящих вопросов. Обучающийся знает только основные принципы, умеет добывать знания лишь из основных источников, частично сформированы знания и умения.

«2» (неудовлетворительно) Обучающийся раскрыл менее, чем на 50% содержание вопросов, его ответ содержит более двух грубых ошибок, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь. Обучающийся не умеет самостоятельно работать с источниками, не знает принципов учебной дисциплины, у него не сформированы знания и умения.