



Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

**ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 11.**

**ОК02.** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК04.** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК05.** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК 11.** Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:  
**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

- основные положения экономической теории;
  - принципы рыночной экономики;
  - современное состояние и перспективы развития отрасли;
  - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
  - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
  - формы оплаты труда;
  - стили управления, виды коммуникации;
  - принципы делового общения в коллективе;
  - управленческий цикл;
  - особенности менеджмента в области ветеринарии;
  - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
  - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
- Вариативная часть знаний:
- предмет, метод и функции экономической науки;
  - организационно-правовые формы предприятий
  - основной и оборотный капитал предприятия
  - себестоимость продукции
  - организационные структуры управления предприятием
  - ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенций

### Критерии оценки ответа при устном опросе:

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения студентом образовательной программы по всем разделам дисциплины. Ответ оценивается оценкой как «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа доводятся до сведения студентов в начале занятий. Оценка объявляется студенту непосредственно после устного ответа.

Оценка «ОТЛИЧНО» - выставляется студенту, если он показывает глубокие и всесторонние знания по данной теме, самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает материал, обладает культурой речи.

Оценка «ХОРОШО» - выставляется студенту, если он показывает достаточно полные знания по данной теме, но допускает незначительные ошибки, уверенно ориентируется в основной литературе по учебному предмету, отличается развитой речью.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - выставляется студенту, если он показал твердые знания по данной теме, ориентируется лишь в некоторых литературных источниках, допускает некоторые ошибки, с трудом умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой, речь не всегда логична и последовательна.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - выставляется студенту, если он демонстрирует незнание данной темы, не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы, не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой.

### Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены

ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Оценка «отлично» ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка «удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка «неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка результатов тестирования при проведении текущего контроля знаний студентов:

Правильные ответы в отношении к количеству вопросов (в %)	Оценка	Уровень освоения компетенции
90-100%	отлично	высокий
76-89%	хорошо	продвинутый
60-75%	удовлетворительно	пороговый
ниже 60%	неудовлетворительно	-

## Критерии оценки на экзамене

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины.

**Знания, умения, навыки студента оцениваются оценками:**

«отлично» – 5

«хорошо» – 4

«удовлетворительно» – 3

«неудовлетворительно» – 2.

Оценка «ОТЛИЧНО» - выставляется студенту, если он показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине в соответствии с рабочей программой, основной и дополнительной литературой по учебному предмету; самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает материал, демонстрируя умение анализировать научные взгляды, аргументировано отстаивать собственную научную позицию; обладает культурой речи и умеет применять полученные теоретические знания при решении задач и конкретных практических ситуаций.

Оценка «ХОРОШО» - выставляется студенту, если он показывает твердые и достаточно полные знания дисциплины в соответствии с рабочей программой, уверенно ориентируется в основной литературе по учебному предмету, самостоятельно и последовательно излагает материал, предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, при этом допускает незначительные ошибки, отличается развитой речью.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - выставляется студенту, если он показал твердые знания дисциплины в соответствии с рабочей программой, ориентируется лишь в некоторых литературных источниках; учебный материал излагает репродуктивно, допускает некоторые ошибки; с трудом умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой, речь не всегда логична и последовательна.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - выставляется студенту, если он демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины; не ориентируется в основных литературных источниках по учебному предмету, не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы, не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой.

## Контрольные задания и другие материалы

Наименование разделов и тем	Вопросы для подготовки к занятиям	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Понятие, предмет и метод экономической науки	<b>Содержание</b>	
	1	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.
<b>Тема 1.2.</b> Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества	<b>Содержание</b>	
	2	Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.
	3	Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.
<b>Тема 1.3.</b> Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	<b>Содержание</b>	
	4	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков;
	5	Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функции предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Организация –	<b>Содержание</b>	
	6	Понятие юридического лица.

Юридическое лицо		Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.
<b>Тема 2.2.</b> Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	<b>Содержание</b>	
	7	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий.
	8	Организационно-правовые формы предприятий.
<b>Тема 2.3.</b> Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание</b>	
	9	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели состояния и движения кадров предприятия. Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.
<b>Тема 2.4.</b> Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда	<b>Содержание</b>	
	10	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.
<b>Тема 2.5.</b> Основные фонды и оборотные средства предприятия	<b>Содержание</b>	
	11	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.
<b>Тема 2.6.</b> Понятие цены и	<b>Содержание</b>	

ценообразование	11	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).
<b>Тема 2.7.</b> Прибыль и рентабельность	<b>Содержание</b>	
	13	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.
<b>Раздел 3. Менеджмент предприятия</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Сущность, цели и задачи менеджмента.	<b>Содержание</b>	
	14	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.
<b>Тема 3.2.</b> Организационные структуры управления предприятием.	<b>Содержание</b>	
	15	Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.
<b>Тема 3.3.</b> Методы и стили руководства.	<b>Содержание</b>	
	16	Система методов управления. Стили управления.



<b>Тема 3.4.</b> Коммуникации и деловое общение.	<b>Содержание</b>	
	17	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		
<b>Тема 4.1.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	<b>Содержание</b>	
	18	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга.
<b>Тема 4.2.</b> Маркетинговые исследования и стратегии.	<b>Содержание</b>	
	19	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента.
	20	Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;

### **Примерная тематика рефератов**

1. Основные направления развития экономической теории.
2. Типы экономических систем
3. Служба маркетинга, ее структура и типы.
4. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.
5. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.
6. Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.
7. Социальная ответственность этика менеджмента.
8. Ветеринарный менеджмент.
9. Организационная структура управления ветеринарной службы.
10. Издержки предприятия.
11. Себестоимость продукции.
12. Финансовые ресурсы предприятия.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ для промежуточной оценки знаний**

#### **1. Экономическая история возникла**

- а) в XVIII веке
- б) в начале XX века
- в) в начале XIX века
- г) в середине XIX века

д) в XXI веке

**2. В основе формационного подхода лежат идеи**

- а) В.И.Ленина
- б) К.Маркса
- в) К.Бюхера
- г) А.Смита
- д) Г.Шмоллера

**3. У истоков экономической истории стояли ученые**

- а) М.Ковалевский
- б) Адам Смит
- в) А.Тойнби
- г) К.Циолковский
- д) Р.Вагнер

**4. Экономическая история выполняет функцию**

- а) феноменологическую
- б) прогнозирующую
- в) коммуникативную
- г) когнитивную
- д) организационную

**5. Средства производства включают...**

- а) рабочую силу и предметы труда
- б) рабочую силу и средства труда
- в) предметы труда и средства труда
- г) предметы труда и продукты труда

**6. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...**

- а) производство
- б) потребление
- в) распределение
- г) обмен

**7. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом: ...**

- а) производство – распределение – обмен – потребление
- б) производство – распределение – обмен
- в) потребление – распределение – производство
- г) производство – распределение – потребление

**8. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...**

- а) технологии и организации производства
- б) средств производства и научно-технического прогресса
- в) рабочей силы и средств производства
- г) средств труда и предметов труда

**9. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей получили название.**

- а) ресурсы
- б) неэкономические блага
- в) экономические блага

**10. Ограниченность ресурсов – это проблема**

- а) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов
- б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами.
- в) только тех государств, которые в недалёком прошлом расточительно использовали свои ресурсы

Эталон ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г	Б	А,В	Б	В	Б	Г	В	В	А

### **Список вопросов к экзамену по ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1. Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора.
2. Экономика как наука: уровни анализа экономических исследований, методы экономических исследований.
3. Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении. Графическая модель производственных возможностей экономики.
4. Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление.
5. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система.
6. Хозяйственный комплекс России. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики.
7. Формы организации производства.
8. Понятие организации (предприятия), основные признаки. Организационно-правовые формы организаций: Классификация предприятий.
9. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Организация сбыта продукции.
10. Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь.
11. Современное состояние и перспективы развития пищевой отрасли.
12. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
13. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Виды предприятий и их классификация.
14. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
15. Техничко-экономические особенности предприятий пищевой промышленности.
16. Эффективность деятельности предприятия: факторы, показатели.
17. Значение, классификация и структура основных фонды предприятия, показатели эффективности их использования.
18. Материально-вещественный состав, структура и особенности оборотных средств предприятия, показатели эффективности их использования.
19. Инвестиции и капитальные вложения, их значение для воспроизводства основных и оборотных фондов предприятия.
20. Экономический смысл себестоимости продукции. Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции, методы ее калькуляции.
21. Виды прибыли и рентабельности: понятие, методы расчета.
22. Цена предприятия как объекта на рынке. Виды цен.
23. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Ценовая политика предприятия.

24. Производственная программа предприятия.
25. Планирование, его виды и назначение, составные элементы и этапы. Классификацию планов по признакам.
26. Сущность бизнес-плана, его назначение. Структура бизнес-плана.
27. Издержки производства и реализации продукции, себестоимость. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.
28. Состав и назначение сметы затрат, методика ее составления.
29. Калькуляция себестоимости, ее значение. Состав затрат, формирующих статьи калькуляции.
30. Значение себестоимости и пути снижения затрат.
31. Прибыль, ее функции и виды. Роль прибыли в деятельности организации.
32. Источники формирования прибыли и факторы, влияющие на ее величину. Пути распределения прибыли.
33. Сущность рентабельности и ее показатели.
34. Кадры организации, их состав и структура. Показатели изменения списочной численности персонала.
35. Состав рабочего времени, бюджет рабочего времени. Значение нормирования труда и его методы.
36. Производительность труда и показателей ее уровня. Методы измерения производительности труда и факторы ее роста.
37. Организация оплаты труда на предприятии, сущность мотивации труда и ее роль в деятельности организации.
38. Элементы тарифной системы. Бестарифной система оплаты труда.
39. Формы и системы оплаты труда, их преимущества и недостатки.
40. Фонд оплаты труда, его структура. Элементы и принципы механизма премирования в организации.
41. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.
42. Сущность заработной платы и ее виды. Механизмы формирования заработной платы.
43. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы.
44. Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия.
45. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, регулирование, учет, анализ, контроль за исполнением. Методы управления предприятием: административные, экономические социально-психологические.
46. Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия.
47. Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность. Типы и виды организационных структур управления.
48. Организация труда руководителя, его место в системе менеджмента предприятия. Задачи руководителя высшего, среднего и низового звеньев.
49. Функции руководителя. Понятие о стиле деятельности руководителя. Авторитарный и демократический стили управления.
50. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Виды коммуникаций.
51. Преграды в организационных коммуникациях. Совершенствование коммуникаций на предприятиях. Принципы делового общения в коллективе.
52. Управленческий цикл. Природа процесса принятий управленческого решения.
53. Классификация решений. Модели и методы принятия решений.

54. Применение методов оптимизации в планировании производства, снабжении материально-техническими ресурсами, переработке и сбыте сельскохозяйственной продукции.

55. Факторы, влияющие на выбор пищевой отрасли. Управление производственным циклом в пищевой отрасли.

56. Структура управления предприятием выбранного типа.

57. Понятие и цели маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, продуктово - производственная, сбытовая, функция управления, коммуникаций и контроля.

58. Условия рыночной адаптации предприятий. Предприятие в условиях перехода к рынку. Деятельность предприятия в условиях риска.

59. Определение конкуренции, конкурентной среды. Основные виды рыночных конкурентных структур, виды конкуренции с позиций маркетинга.

60. Определение сбыта и сбытовой политики. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта.

**Учебная литература и ресурсы информационно-образовательной среды, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Теория экономики и основы менеджмента: учебное пособие для Обучающихся специальности 36.05.01 ветеринария.- Персиановский: Донской ГАУ, 2019. - 172 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС «ЛАНЬ» –«РГАУ-МСХА»

2. Экономика (основы микроэкономики): учебное пособие /Л.Л.Самородова, Ю. С. Якунина. - Кемерово :КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева,2019. - 130 с. - ISBN 978-5-00137-107-6 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. -ЭБС« ЛАНЬ»–«РГАУ-МСХА»

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В. Г. Шадрин, О. В.Коновалова.-Кемерово:КемГУ,2011.-108с.-ISBN978-5-89289-661-0: ~Б.ц.-Текст: непосредственный.-ЭБС«ЛАНЬ»–«РГАУ-МСХА»

**Дополнительная литература:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: практикум для студентов технологического колледжа специальность 19.02.07 технология молока и молочных продуктов. - Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина,2018. - 29 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС « ЛАНЬ »– «РГАУ-МСХА»

2. Основы экономики: практикум : учебно-методическое пособие / Е. В.Лядова, Ю.Ю.Рекшинская.- Нижний Новгород: ННГУ им.Н.И.Лобачевского, 2016. - 128 с. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - ЭБС «ЛАНЬ» –«РГАУ-МСХА»

3. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ,2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-3930-2 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. -ЭБС« ЛАНЬ»–«РГАУ-МСХА»

### Интернет–ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХАим.К.А.Тимирязева  
(далееЭБС) сайт[www.library.timacad.ru](http://www.library.timacad.ru)

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» -  
<https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов -  
<https://e.lanbook.com/books>