

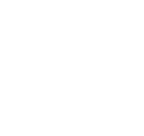
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 02.04.2024 16:38:10
Уникальный программный ключ:
cba475274b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

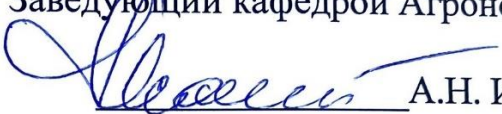


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА
имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

***Кафедра* Агрономии**



УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой Агрономии
 А.Н. Исаков
« 22 » 03 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному
строительству»
для подготовки техников

ФГОС СПО

Специальность 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Содержание

№ п/п	Наименование	Стр.
I.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.1.	Область применения	4
1.2.	Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:	5
1.2.1.	Освоение профессиональных компетенций	5
1.2.2.	Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта	8
1.2.3.	Освоение умений и усвоение знаний:	9
1.3.	Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	13
1.3.1.	Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля	13
1.3.2.	Организация контроля и оценки освоения программы ПМ	13
2.	Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности ПМ02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству	14
2.1.	Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.01Цветоводство и декоративное древоводство.	14
2.2.	Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.02Садово-парковое строительство и хозяйство	29
2.3.	Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.03 Маркетинг ландшафтных услуг.	48
3.	Контрольно-оценочные материалы для проведения экзамена (квалификационного)	55

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству (далее ПМ02) ППСЗ3 по специальности 35.02.12. Садово-парковое и ландшафтное строительство в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;
Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг;
Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы;. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;
- продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;
- организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

уметь:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;
- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать подготовительные работы на объекте;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;
- сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;
- выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;
- определять эффективность выполненных работ.

знать:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы оценки стратегии конкурентов;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;

- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;
- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- типовые должностные инструкции подчиненных;
- правила техники безопасности и охраны труда;
- порядок организации подготовительных работ на объекте;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;
- технологические процессы строительных работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/или производственной практике и требования к их выполнению
<ul style="list-style-type: none"> - исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства; - продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке; - организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству; - контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ. 	<p>Выполнение работ на <i>учебной практике</i> по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработке и анализу цветовой композиции орнаментального цветника; - составлению плана орнаментального цветника; - семенному и вегетативному размножению цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений; - пикировке всходов цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений; - перевалке и пересадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений. <p>Выполнение работ на <i>Производственной практике</i> по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучению спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства в Ярославской области, используя сети Интернета; - созданию рекламного объявления об услугах организации садово-паркового и ландшафтного строительства; - высадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений в грунт; - рядовой, аллеиной и одиночной посадке древесно-кустарниковых растений; - уходу за растениями, размноженными рассадным и безрассадным способами в условиях открытого и защищенного грунта; - составлению ассортиментной ведомости

	<p>для цветников в ландшафтном и регулярном стилях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведению выгонки согласно существующим технологиям; - составлению растительных композиций и разбивке цветников для объектов ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства; - инвентаризации зеленых насаждений; - строительству и содержанию садово-парковых дорожек, площадок и подпорных стенок.
--	--

1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
Уметь		МДК 02.03. № варианта (№ вопроса)
– осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;	- использование ресурсов сети Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка; - умение составлять анкеты для опроса потребителей своей продукции.	МДК 02.03. № 1(6) № 2(1,3,4) № 3(1) № 4(2)
– применять методы маркетинговых исследований;	- знание методики проведения маркетинговых исследований; - применение на практике наиболее приемлемых методов маркетинговых исследований;	МДК 02.03. № 2(1,2,4) № 3(5) № 4(1,4)
–изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов	- знание методики изучения запросов потребителей и оценки стратегии конкурентов; - умение выявлять сильные и слабые стороны конкурентов; - правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг;	МДК 02.03. № 1(6) № 2(1,3,5) № 3(3) № 4(3)
– разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;	- знание методики расчета цен на продукцию; - умение применять методы ценообразования к конкретной практической ситуации; - знание понятия и показателей оценки каналов сбыта; - умение анализировать	МДК 02.03. № 1(6,7) № 2(4,6) № 3(3) № 4(6)

	информацию о каналах сбыта и выбрать наиболее оптимальный.	
– проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;	- знание методики разработки рекламного продукта; - знание элементов проведения рекламной кампании; - умение составлять рекламный текст; - умение определять экономическую эффективность рекламы	МДК 02.03. № 2(7) № 3(6) № 4(7)
- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;	- использование растений, материалов, оборудования и инструментов в зависимости от видов работ и времени года	МДК02.01 №№ 1-25
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;	- планирование деятельности подчиненных в соответствии с технологическими картами	МДК 02.02 №№1,2,3,4,20,21,22
- организовывать подготовительные работы на объекте;	- владение методикой организации подготовительных работ на объекте озеленения	МДК 02.02 №1-3,10-25
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;	- владение методикой организации агротехнических работ на объекте озеленения	МДК02.01 №№20,21,22, 24,25
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;	- владение методикой организации работ по строительству садово-парковых сооружений на объекте озеленения	МДК 02.02 №№ 7-18, 24,25
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;	- владение правилами охраны труда, применение их в различных ситуациях	МДК02.01 №№ 2,3,4,20,21,22, 24,25
- сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;	- владение методиками оценки достигнутых результатов	МДК 02.02 №№1-25
- выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;	- владение методиками оценки достигнутых результатов	МДК 02.02 №№21-25
- определять эффективность выполненных работ.	- владение методиками оценки достигнутых результатов	МДК 02.02 №№21-25
Знать:		
– способы поиска информации;	- знание способов поиска информации; - использование ресурсов сети	МДК 02.03. №1(1,2,6) № 2(1,3)

	Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка;	№ 3(1) № 4(5,6)
– инструменты маркетинговых исследований;	- знание методики проведения маркетинговых исследований; -	МДК 02.03. № 2(2,3) № 4(1)
– рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;	- знание методики изучения запросов потребителей; правильность анализа ситуации на рынке услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;	МДК 02.03. № 1(2,5) № 2(1,3,4) № 3(2,5) № 4(5,6)
– методы оценки стратегии конкурентов;	знание методики оценки стратегии конкурентов; - умение выявлять сильные и слабые стороны конкурентов; - правильность анализа ситуации на рынке услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;	МДК 02.03. № 3(3)
– методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;	- знание основных методов расчета цен на продукцию садово-паркового и ландшафтного строительства; - знание основных видов ценовых стратегий; - анализ результатов применения ценовых стратегий на эффективность деятельности организации	МДК 02.03. № 1(5) № 2(1,6) № 3(4,7)
– основные методы и системы сбыта услуг;	- знание основных методов и систем сбыта услуг; - оценка эффективности выбранного канала сбыта	МДК 02.03. № 1(4) № 3(4,6) № 4(6)
– способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности	- знание принципов создания рекламного продукта; - знание технологии организации рекламной кампании; - определение экономической эффективности применения рекламы	МДК 02.03. № 1(5) № 2(1,7) № 3(6) № 4(7)
- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;	- знание биологических и экологических особенностей цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений	МДК02.01 №№1-25
- особенности почвы на объекте;	- знание физических и физико-химических свойств почвы	МДК02.01 №№ 1-25

- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;	- знание особенностей использования специализированных материалов, оборудования и инструментов	МДК 02.02 №№1-25
- типовые должностные инструкции подчиненных;	- знание прав и обязанностей подчиненных в соответствии с должностными инструкциями	МДК02.01 №№1,2,3
- правила охраны труда;	- знание правил охраны труда на различных объектах озеленения	МДК02.01 №№ 2,3,4,20,21,22, 24,25
- порядок организации подготовительных работ на объекте;	- знание порядка организации подготовительных работ на объекте	МДК 02.02 №№1-3,10-25
- технические условия и время на выполнение работ; - технологические процессы агротехнических работ; -технологические процессы строительных работ; - требования, предъявляемые к качеству работ; - способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.	- знание технологии агротехнических и строительных работ, требований, предъявляемых к их качеству	МДК 02.02 №№1-25

1.4. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности (уровень освоения учебного материала и степень сформированности компетенций) за определенный колледжем период времени.

1.4.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 02.01,МДК02.02	экзамен
МДК 02.03	Дифференцированный зачет
Учебная практика	Дифференцированный зачет
Производственная практика	Дифференцированный зачет
ПМ02	Экзамен (квалификационный)

При проведении дифференцированного зачета и экзамена уровень подготовки обучающихся оценивается в баллах: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

1.3.2. Организация контроля и оценки освоения программы

ПМ Итоговой формой аттестации по профессиональному модулю ПМ является экзамен (квалификационный).

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК, по всем разделам учебной и производственной практики.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене квалификационном является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по выбранным контролируемым показателям. Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен» с выставлением оценки.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение - «вид профессиональной деятельности не освоен». Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении экзамена по МДК по всем разделам учебной практики. Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК с учетом результатов текущего контроля (накопительная система оценивания). Экзамен по МДК проводится по экзаменационным билетам с теоретическими вопросами и практической частью. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам междисциплинарного курса, ключевым теоретическим вопросам междисциплинарного курса (проверка выполняется текущим контролем).

Предметом оценки по учебной практике и производственной практике является приобретение практического опыта. Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе накопительной системы оценивания всех выполненных практических работ по видам работ на учебной практике и требования к их выполнению. Дифференцированный зачет по учебной и производственной практике выставляется на основании аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимися во время практики, их объема и качества выполнения.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности ПМ02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.01 Цветоводство и декоративное древоводство.

№ 1

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- правила охраны труда

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Типовые должностные инструкции подчиненных.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Каштан.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Подберите цветочные растения для группы, цветущей в летне-осенний период. Цветовая гамма по выбору.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 2

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- правила охраны труда.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Правила охраны труда при работе в теплице.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Дуб (дуба черешчатого, дуба красного).

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Разработайте цветочную композицию из летников и многолетников в холодной цветовой гамме для ландшафтного цветника в городском парке.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 3

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- правила охраны труда;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Правила охраны труда при работе в открытом грунте.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Береза.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Разработайте план рабатки в теплой цветовой гамме. Ширина – 1,5м, длина 9м.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 4**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- обеспечивать соблюдение требований охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- правила охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Правила охраны труда при работе с пестицидами.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Тополь.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Разработайте план выращивания двулетних растений в цветнике (виола Витрокка, гвоздика турецкая).

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 5

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаш, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних красивоцветущих растений, используемых для высадки в цветники регулярного стиля.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Ива.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Разработайте план ухода за многолетними луковичными растениями в цветнике (тюльпаны и гиацинты).

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 6**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних красивоцветущих растений, используемых для высадки в цветники ландшафтного стиля.
2. Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода Липа.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Подберите древесные растения для аллеи длиной 40м вдоль берега пруда. Рассчитайте количество растений, обоснуйте сроки посадки.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 7

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних декоративно-лиственных растений, используемых для высадки в цветники регулярного стиля.
2. Ассортимент лиственных растений, пригодных для рядовых аллеиных посадок.

Часть 2. Выполните практическое задание:

2. Разработайте цветочную композицию из летников и многолетников в холодной цветовой гамме.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 8**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних декоративно-лиственных растений, используемых для высадки в цветники ландшафтного стиля.
2. Ассортимент хвойных растений, пригодных для рядовых аллеиных посадок.

Часть 2. Выполните практическое задание:

2. Подберите растения для группы, цветущей в летний период. Цветовая гамма – желто-оранжевая.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 9**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения, для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних выщипываемых и ковровых растений, используемых для высадки в цветники.
2. Ассортимент хвойных растений, пригодных для одиночных посадок.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Подберите многолетние цветочно-декоративные растения для ландшафтного цветника. Цветник расположен в парке рядом с высокими дубами и вязами, поэтому частично укрыт от прямых лучей солнца.

Инструкция: 1. Ответьте на теоретические вопросы.

2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 10**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения, для садово-парковых и ландшафтных работ;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, гербарий. Для выполнения практического задания необходим гербарий, карандаши цветные, чертежная бумага формата А4, чертежные принадлежности.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Общая характеристика и ассортимент однолетних сухоцветов, используемых для высадки в цветники и на срезку.
2. Ассортимент лиственных растений, пригодных для одиночных посадок.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Разработайте план миксбордера (длина - 18м, ширина – 1,2м). Миксбордер расположен в парке. Освещенность хорошая, возможен полив.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

А. УСЛОВИЯ

- Положительная текущая аттестация по всем практическим работам и ключевым теоретическим вопросам дисциплины (проверка выполняется текущим контролем).

- Количество вариантов задания для экзаменуемого – каждому 1.

Б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, правильно обосновывает решение практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные правила, затрудняется в выполнении практических задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические работы.

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.02 Садово-парковое строительство и хозяйство

№ 1

Оцениваемые умения:

- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- технологические процессы агротехнических работ;
- технологические процессы строительных работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

- 1.Классификация работ по строительству, капитальному ремонту и содержанию зеленых насаждений.
- 2.Правила посадки однолетних растений в цветнике.

Часть 2. Выполните практическое задание:

Уровень участка проектируемой территории находится ниже уровня проезжей части дороги. Это приводит к тому, что во время дождей и таяния снега на площадке скапливается вода. Часть участка с отметкой ниже 144.30 должна быть приподнята, т.е. выполнена подсыпка грунта с уклоном 0.3%.

Для того чтобы подсчитать объем грунта, который необходим для выравнивания площадки, участок разбит на квадраты со стороной 10м. Вершины квадратов и других фигур пронумерованы от 1 до 18.

Рассчитайте рабочие, средние отметки и объем грунта для каждого квадрата и общий объем грунта.

Таблица 1.

Расчет объемов земляных работ.

Номер квадрата	Номер вершины квадрата	Красная отметка	Черная отметка	Рабочая отметка	Площадь фигуры	Средняя рабочая отметка	Объем грунта
		м	м	м			
1	1	144,30	144,30		41,50		
	2	144,30	144,30				
	3	144,27	143,97				
	4	144,29	144,20				
2	4	144,29	144,20		4,83		
	15	144,30	144,30				
	16	144,30	144,30				
3	3	144,27	143,97		100,00		
	4	144,29	144,20				
	6	144,23	143,79				
	7	144,27	144,06				
	8	144,30	144,30				
	11	144,23	143,94				
	12	144,26	144,26				
Итого, м ³							
Итого, т							

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 2

Оцениваемые умения:

- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений.

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- технологические процессы агротехнических работ;
- технологические процессы строительных работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

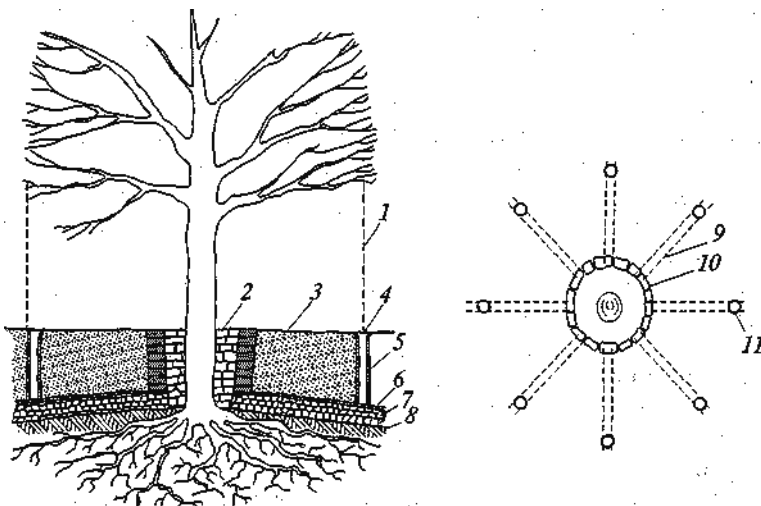
Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Специфика ведения работ на садово-парковых объектах.
2. Правила посадки двулетних растений в цветнике.

Часть 2. Выполните практическое задание:



На рисунке изображен один из видов работ при изменении вертикальных отметок территории садово-паркового объекта. Определите вид работ, объясните порядок и цель проведения данной работы.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 3

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;

- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- правила охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений.
2. Правила посадки многолетних растений в цветнике.

Часть 2. Выполните практическое задание:

В городском парке проводятся работы по реконструкции зеленых насаждений. Планируется посадить елей колючих- 56шт., туи западной - 45 шт., сирени обыкновенной – 123шт. Толщина верхнего плодородного слоя почвы для кустарников — 0,5... 0,6м; для деревьев — до 1,5м. Диаметр посадочной ямы для кустарника 0,6м, для дерева – 1м. Рассчитайте количество необходимого грунта для посадки деревьев и кустарников.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 4

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- правила охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;

- требования, предъявляемые к качеству работ.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом.
Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Правила охраны труда при работе с пестицидами.
2. Приемы содержания цветников с многолетними растениями.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Площадь участка озеленения 14га. Почва среднесуглинистая, РН_{КС} 4,6.
Рассчитайте потребность в извести, используя справочные данные из таблицы 1.

Нормы извести в зависимости от кислотности и гранулометрического состава почвы.

Таблица 1.

Почва	Норма извести (в т СаСО ₃ на 1га) при РН _{КС}					
	4,5 и ниже	4,6	4,8	5,0	5,2	5,4-5,5
Песчаная	3,0	2,5	2,0	1,5	1,0	1,0
Супесчаная	3,5	3,0	2,5	2,0	1,5	1,5
Легкосуглинистая	4,5	4,0	3,5	3,0	2,5	2,5
Среднесуглинистая	5,5	5,0	4,5	4,0	3,5	3,0
Тяжелосуглинистая	6,5	6,0	5,5	5,0	4,5	4,0
Глинистая	7,0	6,5	6,0	5,5	5,0	4,5

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 5

Оцениваемые умения:

- подбирать растения для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- правила техники безопасности и охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

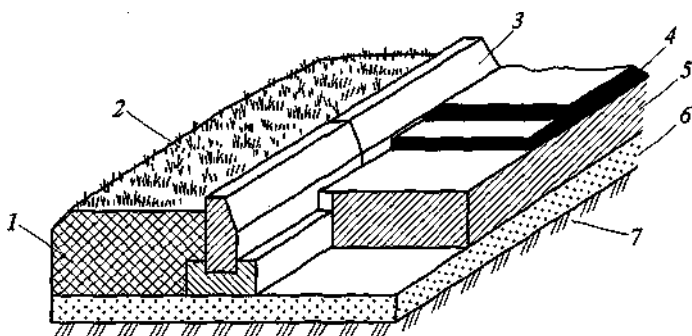
Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом.
Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Значение вертикальной планировки территории.
2. Приемы содержания цветников с однолетними растениями.

Часть 2. Выполните практическое задание:



Покажите конструктивные элементы садово-паркового дорожного полотна. Объясните их назначение.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 6

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений.

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- правила охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Приемы вертикальной планировки территории.
2. Ремонт цветников.

Часть 2. Выполните практическое задание:

2. Подберите древесные растения для аллеи в парке длиной 50м. Рассчитайте количество растений, количество плодородного грунта для посадки, обоснуйте сроки посадки.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 7

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения.

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Разновидности почвогрунтов на объектах озеленения.
2. Приемы и сооружения для вертикального озеленения.

Часть 2. Выполните практическое задание:

Рассчитайте общую ширину дороги, если

I — интенсивность движения посетителей по одной аллее, 15 чел./ч;

P — пропускная способность одной полосы - 400 чел./ч;

ширина одной полосы движения - 0,75 м. Используйте формулу.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 8

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- обеспечивать соблюдение охраны труда на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- правила охраны труда;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом.
Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Подготовка почвогрунтов для озеленения объекта.
2. Устройство рокариев и альпинариев.

Часть 2. Выполните практическое задание: На схеме жилого квартала в масштабе 1:250 покажите места посадки деревьев (Липа мелколистная) и кустарников (кизильник).

Рекомендуемые расстояния от различного типа коммуникаций и сооружений до деревьев и кустарников

Таблица 1.

Коммуникации и сооружения	Наименьшее расстояние, м	
	до оси дерева	до кустарника
Наружные стены зданий и сооружений	5,0	1,5
Подошва или внутренняя грань подпорных стенок	3,0	1,0
Ограды высотой 2м и выше	3,0	1,0
Край проезжей части улиц	С учетом технической полосы	
Край тротуаров	2,0	0,7
Край садовых дорожек	1,0	0,7
ЛЭП напряжением до 100 В	10,0	4,0
Подземные сети:		
газопровод	2,0	1,5
канализация	1,5	1,0
теплопровод	2,0	2,0
водопровод	2,0	1,0
Водопроводная магистраль (водовод)	5,0	5,0
Дренаж	2,0	1,0
Водосток	1,0	0,5

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

Оцениваемые умения:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Источники получения посадочного материала.
2. Классы дорожных покрытий, их характеристика.

Часть 2. Выполните практическое задание:

На схеме проектируемого объекта определите тип рельефа, определить основные уклоны, предложите перечень работ по вертикальной планировке.

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

№ 10**Оцениваемые умения:**

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения.

Оцениваемые знания:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технологические процессы агротехнических работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ.

Условия выполнения задания:

Для ответов на теоретические вопросы требуются бумага, шариковая ручка, фотоальбом. Для выполнения практического задания необходимы бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Часть 1. Ответьте на теоретические вопросы:

1. Сроки посадки растений на объектах озеленения.
2. Назначение различных дорожных покрытий.

Часть 2. Выполните практическое задание:

1. Уровень участка проектируемой территории находится ниже уровня проезжей части дороги. Это приводит к тому, что во время дождей и таяния снега на площадке скапливается вода. Часть участка с отметкой ниже 144.30 должна быть приподнята, т.е. выполнена подсыпка грунта с уклоном 0.3%.

Для того чтобы подсчитать объем грунта, который необходим для выравнивания площадки, участок разбит на квадраты со стороной 10м. Вершины квадратов и других фигур пронумерованы от 1 до 18.

Рассчитайте рабочие, средние отметки и объем грунта для каждого квадрата и общий объем грунта.

Таблица 1.

Расчет объемов земляных работ.

Номер квадрата	Номер вершины квадрата	Красная отметка	Черная отметка	Рабочая отметка	Площадь фигуры	Средняя рабочая отметка	Объем грунта
		м	м	м			
1	4	144,29	144,20	0,09	58,50	0,075	4,4
	16	144,30	144,30	0,00			
	7	144,27	144,06	0,21			
	18	144,30	144,30	0,00			
2	6	144,23	143,79	0,44	100,00	0,38	38,0
	7	144,27	144,06	0,21			
	10	144,20	143,62	0,58			
	11	144,23	143,94	0,29			
3	7	144,27	144,06	0,21	100,00	0,125	12,5
	8	144,30	144,30	0,00			
	11	144,23	143,94	0,29			
	12	144,26	144,26	0,00			
Итого, м ³							
Итого, т							

Инструкция:

1. Ответьте на теоретические вопросы.
2. Ответьте теоретические вопросы преподавателю.
3. Выполните практическое задание.
4. Максимальное время выполнения задания – 45 мин.

А. УСЛОВИЯ

- Положительная текущая аттестация по всем практическим работам и ключевым теоретическим вопросам дисциплины (проверка выполняется текущим контролем).
- Количество вариантов задания для экзаменуемого – каждому 1.

Б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, правильно обосновывает решение практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные правила, затрудняется в выполнении практических задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические работы.

1. Выполнение задания

ФИО студента	Действия (4-балльная шкала)			Итоговая оценка:
	Ответ на теоретический вопрос 1	Ответ на теоретический вопрос 2	Выполнение практического задания	

2.3. Комплект материалов для оценки сформированности умений и знаний по МДК 02.03 Маркетинг ландшафтных услуг.

№ 1.

Оцениваемые умения:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Инструкция:

На дифференциальный зачет выносятся 7 вопросов, каждый из которых оценивается отдельно.

Оценка «*отлично*» ставится, если студент полно (100%) и правильно ответил на вопрос теста

Оценка «*хорошо*» ставится, если вопрос раскрыт на 80-90% .

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если вопрос раскрыт на 50-70%.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт.

При решении задач требуется назвать показатель, привести формулу расчета и обязательно указать единицы измерения.

Максимальное время выполнения задания – 45 минут.

1. Какое из перечисленных ниже понятий в наибольшей степени отражает его сущность?

А) Маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю и (или) пользователю.

Б) Маркетинг – это один из видов творческой управленческой деятельности, который содействует расширению производства и торговли, увеличению занятости путем выявления запросов потребителей и организации исследований и разработок для удовлетворения этих запросов.

В) Маркетинг – система управления производственно-сбытовой деятельностью организации, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учета и активного влияния на рыночные условия.

Г) Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Несмотря на наличие широкого круга определений маркетинга в них есть нечто общее. Что именно? Ответ аргументируйте.

2. Сформулируйте главную цель маркетинга.

3. Найди соответствие:

1) демаркетинг

2) синхромаркетинг

3) ремаркетинг

4) стимулирующий маркетинг

5) конверсионный маркетинг

6) поддерживающий маркетинг

А) направленный на повышение спроса, когда он находится на недостаточно высоком уровне;

Б) маркетинг применяемый, когда спрос подвержен колебаниям и необходимо предпринять меры по его стабилизации;

В) применяется в случае негативного спроса;

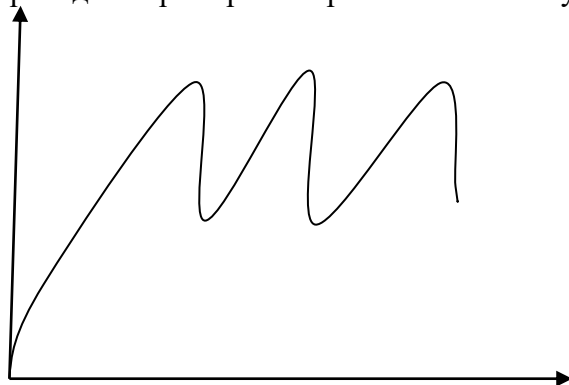
Г) применяется в случае чрезмерного спроса;

Д) заключается в восстановлении спроса в случае его падения;

Е) направлен на предотвращение снижения уровня спроса в связи с изменением предпочтений потребителей

4. Какие меры стимулирования покупательского спроса Вы можете назвать?

5. Назовите и опишите разновидность жизненного цикла товара по следующему рисунку, приведите примеры из практики Вашей будущей специальности:



6. Какие маркетинговые методы Вы будете использовать при исследовании запросов потребителей садово-парковых и ландшафтных услуг: назовите и кратко охарактеризуйте их сущность.

7. Рассчитайте отпускную цену за одну розу по тепличному комбинату методом «*средние издержки плюс прибыль*», при условии, что себестоимость розы составила 100 рублей, средняя норма прибыли – 25%. В РФ применяются две ставки НДС: 10 и 18% (выбрать необходимую).

№ 2.

Оцениваемые умения:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Инструкция:

На дифференциальный зачет выносятся 7 вопросов, каждый из которых оценивается отдельно.

Оценка «*отлично*» ставится, если студент полно (100%) и правильно ответил на вопрос теста

Оценка «*хорошо*» ставится, если вопрос раскрыт на 80-90% .

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если вопрос раскрыт на 50-70%.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт.

При решении задач требуется назвать показатель, привести формулу расчета и обязательно указать единицы измерения.

Максимальное время выполнения задания – 45 минут.

1. На рабочем совещании с сотрудниками директор крупной компании сделал следующее заявление: «Единственное условие успеха в бизнесе – клиент. Забудьте академические принципы управления. Все, что вам нужно, - это определить, правильно ли вы построили отношения с постоянными клиентами, и постараться увеличить их число». Насколько справедливо это высказывание? Ответ аргументируйте.

2. Какие элементы включает в себя комплекс маркетинга. Дайте им развернутую характеристику.

3. Какие источники информации вы будете использовать для выяснения тенденций развития рынка услуг ландшафтного дизайна?

4. Одной из основных задач исследования рынка является определение его емкости. Как определить емкость рынка потребительских товаров (на ваше усмотрение)? Почему данный показатель характеризует принципиальную возможность работы предприятия на том или ином рынке?

5. Объясните, почему потребителя называют основной загадкой современного маркетинга? Получив задание разработать модель покупательского поведения, какие факторы вы бы в нее включили?

6. Рассчитайте отпускную цену за одну розу по тепличному комбинату методом «безубыточности и обеспечения целевой прибыли» при условии, что себестоимость розы составила 100 рублей, запланировано вырастить 1 млн. роз и получить от них 22 млн. рублей целевой прибыли. В РФ применяются две ставки НДС: 10 и 18% (выбрать необходимую).

7. В соответствии с теоретическими положениями рекламное обращение включает в себя слоган, вступительную часть, информационный блок, эхо-фразу. Помня об этом, разработайте рекламное обращение в адрес абитуриентов нашего учебного заведения для специальности Садово-парковое и ландшафтное строительство.

№ 3.

Оцениваемые умения:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы оценки стратегии конкурентов;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Инструкция:

На дифференциальный зачет выносятся 7 вопросов, каждый из которых оценивается отдельно.

Оценка «*отлично*» ставится, если студент полно (100%) и правильно ответил на вопрос теста

Оценка «*хорошо*» ставится, если вопрос раскрыт на 80-90% .

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если вопрос раскрыт на 50-70%.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт.

При решении задач требуется назвать показатель, привести формулу расчета и обязательно указать единицы измерения.

Максимальное время выполнения задания – 45 минут.

1. Ценность маркетинговой информации неизменно возрастает. С чем это связано? Ответ аргументируйте.

2. С какой целью и по каким признакам в маркетинге осуществляется классификация рынков?

3. Почему конкурентоспособность товаров необходимо оценивать применительно к конкретному рынку? Какими показателями обуславливается потенциальная конкурентоспособность товаров?
4. Что является информационной базой для формирования сбытовой политики?
5. Выберите какой-либо товар и предложите наиболее оптимальные, на ваш взгляд, инструменты стимулирования его сбыта.
6. Руководство предприятия, на котором вы проходите практику, решило сосредоточить свои усилия на рекламе в Интернете и поручило вам подготовить соответствующие предложения. Ваши действия?
7. Рассчитайте отпускную цену за одну лилию по тепличному комбинату методом «средние издержки плюс прибыль», при условии, что себестоимость лилии составила 150 рублей, средняя норма прибыли – 15%. В РФ применяются две ставки НДС: 10 и 18% (выбрать необходимую).

№ 4.

Оцениваемые умения:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Инструкция:

На дифференциальный зачет выносятся 7 вопросов, каждый из которых оценивается отдельно.

Оценка «*отлично*» ставится, если студент полно (100%) и правильно ответил на вопрос теста

Оценка «*хорошо*» ставится, если вопрос раскрыт на 80-90% .

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если вопрос раскрыт на 50-70%.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт.

При решении задач требуется назвать показатель, привести формулу расчета и обязательно указать единицы измерения.

Максимальное время выполнения задания – 45 минут.

1. Почему маркетинговые исследования рассматриваются в качестве относительно самостоятельного компонента МИС?
2. Назовите фазу жизненного цикла товара по следующей характеристике, и какую работу должна проводить служба маркетинга на этой фазе:
Она характеризуется снижением темпов роста продаж в связи с тем, что большинство покупателей уже приобрели товар. В этот период появляется большое количество модификаций и новых марок, улучшается качество товара, совершенствуется сервис. Объем продаж достигает максимума и начинается замедление его роста, увеличиваются запасы на складе, обостряется конкуренция. Основная черта в этот период

— стабилизация рынка. Формируются группы постоянных покупателей, происходит расширение гарантийного обслуживания и сервиса.

3. Какие показатели конкурентоспособности Вы будете учитывать при организации работы своей фирмы ландшафтного дизайна (назвать и дать характеристику).
4. Сформулируйте задачи маркетингового исследования, направленного на поиск путей повышения эффективности рекламы.
5. Каким образом можно стимулировать работу персонала, связанную с обслуживанием покупателей?
6. Что представляют собой каналы сбыта и что обеспечивает реализация их основных функций? Объясните, почему важнейшими характеристиками каналов сбыта являются их длина и ширина?
7. Какими критериями следует руководствоваться при выборе средств распространения рекламы?

А. УСЛОВИЯ

- Дифференцированный зачет проводится для всей группы в течение 45 минут на последней паре МДК.
- Положительная текущая аттестация по всем практическим работам и ключевым теоретическим вопросам дисциплины (проверка выполняется текущим контролем).
- Количество вариантов задания для экзаменуемого – каждому 1.

Б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка **«отлично»** ставится, если студент полно (100%) и правильно ответил на вопрос теста

Оценка **«хорошо»** ставится, если вопрос раскрыт на 80-90% .

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если вопрос раскрыт на 50-70%.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если вопрос не раскрыт.

При решении задач требуется назвать показатель, привести формулу расчета и обязательно указать единицы измерения.

Ведомость итогов дифференцированного зачета

№ п/п	ФИО студента	1	2	3	4	5	6	7	Итоговая оценка
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ 1

Оцениваемые умения:

- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

Оцениваемые знания:

- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Цветочный магазин закупил оптом 500 роз по цене 50 руб. за цветок накануне 8 Марта. Часть роз продал по 120 руб. за штуку. С ухудшением реализации после праздника он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 70штук. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб.

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.);
- прибыль от реализации всей партии товара.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин.

№ 2

Оцениваемые умения:

- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

Оцениваемые знания:

- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Рассчитайте себестоимость и отпускную цену за одну лилию по тепличному комбинату методом *«средние издержки плюс прибыль»*, при следующих условиях:

Выход продукции – 1000 шт.

Затраты труда составили 35 чел-час, оплата 1 часа – 85 руб.

Страховые выплаты – 31.20% от фонда заработной платы

Расход материалов, воды и амортизации – 4097 руб.

Затраты на тепло- и электроэнергию – 1000руб.

Накладные расходы составляют 35% от прямых расходов.

Средняя норма прибыли – 15%. В РФ применяются две ставки НДС: 10 и 18% (выбрать необходимую).

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 3

Оцениваемые умения:

- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;

Оцениваемые знания:

- инструменты маркетинговых исследований;
- методы оценки стратегии конкурентов;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Для организации эффективной маркетинговой деятельности предприятие должно изучать своих конкурентов. Необходимо разбираться в их стратегиях, целях, сильных и слабых сторонах, уметь предугадывать реакцию на действия, предпринимаемые другими участниками рынка. Известный специалист в области маркетинга Ф. Котлер выделяет четыре группы конкурентов:

- 1) Неторопливый конкурент, отличающийся замедленной реакцией или вообще игнорирующий предпринимаемые соперником шаги;
- 2) Разборчивый конкурент, реагирующий только на определенные действия (например, на снижение цены, но не на увеличение рекламных расходов конкурентов);
- 3) Тигровый конкурент, реагирующий на любые покушения на свои владения (и варьирующий силу ответного удара в зависимости от ситуации);
- 4) Непредсказуемый конкурент, не имеющий определенной модели рыночного поведения.

Продумайте и предложите возможные варианты поведения предприятия в отношении каждой из указанных групп конкурентов. Какие из конкурентов представляют наибольшую опасность? Почему потенциальные конкуренты несут для предприятия не меньшую угрозу, чем прямые конкуренты? Оцените данный аспект с позиций развития рынка конкретного товара.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 4

Оцениваемые умения:

- применять методы маркетинговых исследований;

- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Выберите какой-либо товар или услугу и предложите наиболее оптимальные, на ваш взгляд, инструменты стимулирования его сбыта.

Каким образом предприятие может организовать обратную связь с потребителями, позволяющую оценить эффективность мероприятий по стимулированию сбыта?

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 5

Оцениваемые умения:

- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

Оцениваемые знания:

- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

В соответствии с теоретическими положениями рекламное обращение включает в себя слоган, вступительную часть, информационный блок, эхо-фразу. Помня об этом, разработайте рекламное обращение в адрес абитуриентов нашего учебного заведения для специальности Садово-парковое и ландшафтное строительство.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 6

Оцениваемые умения:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Предложите концепцию цветочного магазина для нового, строящегося городского микрорайона.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 7**Оцениваемые умения:**

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;

Оцениваемые знания:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор.

Выполните практическое задание:

Дайте развернутую сравнительную характеристику методов сбора первичной маркетинговой информации.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 8

уметь:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения

знать:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор, фотоальбом декоративных растений или гербарий, цветные карандаши, чертежные принадлежности.

Выполните практическое задание:

Участок под цветник занимает площадь 35м². Длина участка – 7м. Расположен в юго-восточном направлении от двухэтажного здания. Почвы дерново-подзолистые супесчаные. РН – 5,5.

- Разработайте план – эскиз цветника в масштабе 1:25. Форма цветника по выбору.
- Подберите ассортимент растений для цветения в летне-осенний период с учетом требований растений к освещенности, увлажненности и кислотности почв данного вида. Цветовая гамма по выбору.
- Рассчитайте количество растений на всю площадь.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 9**уметь:**

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;

знать:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор, фотоальбом декоративных растений или гербарий, цветные карандаши, чертежные принадлежности.

Выполните практическое задание:

Участок под цветник занимает площадь 29м². Ширина участка – 4м. Расположен в северо-восточном направлении от дома на расстоянии 2м от стены. Почва суглинистая. РН – 6,0.

- Разработайте план цветника в масштабе 1:25. Форма цветника по выбору.
- Подберите ассортимент растений для цветения в весенне - летний период с учетом их требований к условиям произрастания. Цветовая гамма бело-синяя.
- Рассчитайте количество растений на данную площадь.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин

№ 10

уметь:

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;

знать:

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;

Условия выполнения задания:

Для выполнения практического задания необходима бумага, шариковая ручка, калькулятор, фотоальбом декоративных растений или гербарий, цветные карандаши, чертежные принадлежности.

Выполните практическое задание:

Участок под цветник занимает площадь 48м². Ширина участка – 4м. Расположен с южной стороны от административного здания на расстоянии 5м от стены. Почва суглинистая. РН – 6,0.

- Разработайте план цветника в масштабе 1:25. Форма цветника по выбору.
- Подберите ассортимент растений для непрерывного цветения с учетом их требований к условиям произрастания. Цветовая гамма бело-синяя.
- Рассчитайте количество растений на данную площадь.

Инструкция:

1. Выполните практическое задание.
2. Поясните комиссии достигнутые результаты выполнения практического задания.
3. Максимальное время выполнения задания – 60мин.

А. УСЛОВИЯ

- Экзамен проводится по группам. Группа в количестве 5 человек.
- Положительная текущая аттестация по всем практическим работам и ключевым теоретическим вопросам дисциплины (проверка выполняется текущим контролем).
- Количество вариантов задания для экзаменуемого – каждому 1.

Б. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, правильно обосновывает решение практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные правила, затрудняется в выполнении практических задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические работы.

1. Выполнение задания

ФИО студента	Действия (4-балльная шкала)	Итоговая оценка:
	Выполнение практического задания	