

# ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ АГРАРНОЙ НАУКИ

**Часть 2**

**Монография**

*Под редакцией  
С.Д. Малаховой, Е.В. Королёвой, О.В. Рахимовой*

**RU**  
**science**  
RU-SCIENCE.COM

Москва  
2023

**УДК 338.43:001.895**  
**ББК 65+65.32+65.290-2**  
**И66**

**Рецензенты:**

- А.А. Дельцов**, заведующий кафедрой физиологии, фармакологии и токсикологии им. А.Н. Голикова и И.Е. Мозгова, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», д-р ветеринарных наук, доц.,
- Г.Н. Полонская**, ректор ФГБОУ ДПО «Калужский институт дополнительного профессионального образования в сфере АПК», канд. сель.-хоз. наук, доц.

**И66**

**Инновационный подход к развитию аграрной науки.**

**Ч. 2** : монография / кол. авторов; под ред. С.Д. Малаховой, Е.В. Королёвой, О.В. Рахимовой. — Москва : РУСАЙНС, 2023. — 280 с.

**ISBN**

Монография посвящена современному аграрной науке и ее вкладу в развитие сельского хозяйства страны и региона.

Монография состоит из 2-х частей, тематические разделы 1 части раскрывают вопросы связанные с перспективными технологиями в агрономии, их цифровой трансформации, с проблемами рационального природопользования, кадастровой оценки и мониторинга земель; с ресурсосберегающими технологиями, техническими средствами.

Разделы 2 части раскрывают вопросы управления организациями АПК, цифровизации и информационно-аналитические инструменты экономической безопасности, а также проблем нормативно-правового регулирования в отраслях народного хозяйства.

*Монография будет интересна специалистам сельского хозяйства и обслуживающих отраслей, научным работникам, магистрантам и аспирантам аграрных вузов.*

**Ключевые слова:** *сельское хозяйство; АПК; агрономия; земледустройство; зоотехния; ветеринария; экономика; Agriculture; agro-industrial complex; agronomy; land management; animal husbandry; veterinary medicine; economics.*

**УДК 338.43:001.895**  
**ББК 65+65.32+65.290-2**

**ISBN**

© Коллектив авторов, 2023  
© ООО «РУСАЙНС», 2023

# Содержание

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ АПК РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....10**

*Алиев Т.В., Волкова Л.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ БКГ КАК ИНСТРУМЕНТА  
ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ .....11

*Блинов А. В., Кулиш В.Ф.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АО «АВТОЭЛЕКТРОНИКА», Г. КАЛУГА...15

*Журавлева С.В., Чаусова Л.А.*

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В ООО «АГРОТОРГ»  
МАГАЗИН «ПЯТЕРОЧКА» .....19

*Зайцев А.В., Акимова Л.П.*

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
В ООО «АРКАДА» Г. КАЛУГИ .....24

*Клименков С.Н., Чаусова Л.А.*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ  
В ООО «АЛЬФА-ФИДС» .....28

*Ковалев С.В., Волкова Л.В.*

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ  
ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА В ООО «АВРОРА»  
БАБЫНИНСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....32

*Крыгин А.А , Овчаренко Я.Э.*

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР».....37

*Крюков Н.В., Волкова Л.В.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ  
В ООО «АВРОРА» БАБЫНИНСКОГО РАЙОНА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....41

*Кулабухова В.М., Кулиш В.Ф.*

ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
СНАБЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК.....46

<i>Ловцевич В.П., Овчаренко Я.Э.</i> АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ В АО «ДАНОН РОССИЯ» .....	49
<i>Панфёрова В.А., Волкова Л.В.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....	53
<i>Савостина Д.С., Акимова Л.П.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПАО «ВЫМПЕЛКОМ» Г. КАЛУГИ.....	57
<i>Савостина Д.С., Кулиш В.Ф.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В АО «ПРОДО ПТИЦЕФАБРИКА КАЛУЖСКАЯ» Г. КАЛУГИ.....	62
<i>Сенина Е.А., Кулиш В.Ф.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ПСМА РУС» Г. КАЛУГА.....	67
<i>Степцов К.В., Акимова Л.П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ В ООО «АРКАДА» Г. КАЛУГИ .....	70
<i>Толмачев М.С., Овчаренко Я.Э.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА В ПАО КАЛУЖСКИЙ ТУРБИННЫЙ ЗАВОД.....	75
<i>Щелочкова С.Е., Чаусова Л.А.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ В АО «СОВХОЗ РОСВА».....	80
<b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>85</b>
<i>Балденкова К.О., Турчаева И.Н.</i> ЗАЩИТНЫЕ ФУНКЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТРОПАРЕВО» Г. ВЯЗЬМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	85

<i>Ваганова В.В., Федотова Е.В.</i> РЕКЛАМА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	90
<i>Гришина А.Е. Турчаева И.Н.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ПЛЕМЗАВОД ИМ. В.Н. ЦВЕТКОВА» МАЛОЯРОСЛАВЕЦКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	95
<i>Ковалева А.В., Федотова Е.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ .....	101
<i>Костин Д.В.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup></i> ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «КАЛУЖСКИЙ ДВИГАТЕЛЬ» .....	105
<i>Мельников А.А., Турчаева И.Н.</i> ДИАГНОСТИКА УГРОЗ И РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК») .....	109
<i>Минкин Е.А., Кокорев Н.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕРКИ НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ .....	114
<i>Павлов Д.С., Турчаева И.Н.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АДМИНИСТРАЦИЯ «БОРОВСКИЙ РАЙОН» .....	117
<i>Пафнутьев М.О., Кокорев Н.А.</i> КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	122
<i>Растрьгина М.В., Кокорев Н.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	127

*Рыбанова Е.Д., Кокорев Н.А.*  
МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АО "ПЛЕМЗАВОД ИМ. В. Н. ЦВЕТКОВА" .....132

*Рябова Е.И., Турчаева И.Н.*  
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ  
В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИРМА «ВЕСТА»») .....136

*Стародубова А.Ю., Кокорев Н.А.*  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ  
КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ПЛЕМЗАВОДИМ.  
В.Н. ЦВЕТКОВА» МАЛОЯРОСЛАВЕЦКОГО РАЙОНА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ. ....141

*Черненко Е.С. , Федотова Е.В.*  
ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ  
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....145

*Шабанова К.Ю., Кокорев Н.А.*  
МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ПЯТИГОРСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ  
ЗАВОД» Г. ЖЕЛЕЗНОВОДСК, СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ .....149

**ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И АУДИТА В УСЛОВИЯХ  
ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....153**

*Кокорев Н.А. , Бригадирова П.М.*  
ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....153

*Багирова С.М., Боенкова В.Д.*  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ,  
ОТКОРМЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
В ООО «КАЛУЖСКОЕ РАНЧО» ЛЮДИНОВСКОГО РАЙОНА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....159

<i>Багирова С.М., Гореева К.Н.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «СП «КАЛУЖСКОЕ» ПЕРЕМЫШЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....	164
<i>Кокорев Н.А., Гофман О.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ, СБОРАМ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАЛУГА» Г. КАЛУГИ.....	169
<i>Кокорев Н.А., Лешкова М.П.</i> ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА И РАСЧЕТОВ С УЧРЕДИТЕЛЯМИ.....	173
<i>Кокорев Н.А., Малашенкова М.В.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ФГБУ ДПНС «КАЛУГА-БОР» МИНЗДРАВА РОССИИ .....	177
<i>Преображенская Е.Э., Кокорев Н.А.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОРГАНИЗАЦИЮ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	180
<i>Романова И.А., Турчаева И.Н.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: ПОНЯТИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС.....	184
<i>Багирова С.М., Рябой И.А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	189
<i>Багирова С.М., Шевцова В.С.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА, ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО СП «КАЛУЖСКОЕ» ПЕРЕМЫШЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....	193

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ  
СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....197**

*Гореева К.Н., Арланцева Е.Р.*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....197

*Ковалева А.В., Мишин П.Н.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ PROJECT EXPERT  
В РАЗРАБОТКЕ И АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....202

*Мосина А.Е., Гаранина И.Ю.*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ  
И ИХ ИДЕНТИФИКАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИКЕ СТУДЕНТОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....206

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ COVID-19.....211**

*Гореева К.Н., Кокорев Н.А.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗМЕРА И СТРУКТУРЫ  
ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
В УСЛОВИЯХ COVID-19 .....211

*Гаврилей К.В., Гореева Н.М.*

АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА МОЛОКА  
В УСЛОВИЯХ COVID-19.....216

*Молошникова А.Д., Головач В.М.*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА  
И РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ COVID-19 .....221

*Козлова А.А., Головач В.М.*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....226



<i>Пигарева В.А., Головач В.М.</i> СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ .....	231
<i>Мишакова А.С., Мишакова С.А.</i> РОБОТИЗИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ.....	236
<i>Новикова К.А., Беляева Л.Г.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И МИРА .....	240
<i>Сафошина Е.В., Кривушина О.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ .....	245
<i>Зайцева А.А., Кривушина О.А.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	249
<i>Матусевич Л.Е., Виноградова Н.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	254
<i>Забаяева А.В., Петрякова А.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	258
<i>Серенкова Ф.В., Петрякова А.В.</i> О СПЕЦИФИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	261
<i>Гуцул Т.О., Петрякова А.В.</i> О РОЛИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ АПК .....	264
<i>Лысов А.А., Тураджев Л.К., Петрякова А.В.</i> КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИИ .....	267

**ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ  
COVID-19 В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА.....269**

*Кирса А.С<sup>1</sup>, Виноградов В.В<sup>2</sup>.*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР, ВВОДИМЫХ  
С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ .....269

*Мишакова А.С., Мишакова С.А., Морозова С.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ КОИБ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19  
НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....274

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ АПК РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

## ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ БКГ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Алиев Т.В.<sup>1</sup>, Волкова Л.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

*Аннотация: Статья посвящена исследованию товарной политики, играющей ключевую роль в управлении предприятием, затрагивая все аспекты его деятельности, а также применению матрицы Бостонской консалтинговой группы для анализа актуальности продуктов компании исходя из их положения на рынке и удельного веса товаров.*

*Abstract: The article is concerned with analysis of trade policy which plays the key role in enterprise management, touching all aspects of its work. and the use of a matrix by the Boston Consulting Group to analyze the relevance of the companys products based on their market position and share of products.*

*Ключевые слова: товарная политика, ассортимент, матрица ВКГ, продуктовый портфель, портфельный анализ.*

*Key words: product policy, assortment, BKG matrix, product portfolio, portfolio analysis.*

Одним из базовых элементов маркетинговой деятельности любой организации является товар и товарная политика. Грамотно выстроенная товарная политика предприятия способствует повышению его конкурентоспособности, увеличению числа клиентов и росту прибыли, позволяет управлять ассортиментом, что в итоге позволяет компании адаптироваться под условия, диктуемые рыночной средой. Отсутствие товарной политики ведет к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или преходящих текущих факторов, потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров.

Анализ научной литературы по маркетингу показывает, что одним из основных инструментов комплекса маркетинга товарная политика, под которой в общем смысле понимают инструмент маркетинга, представленный как комплекс целенаправленных решений и мер в отношении установления оптимальной номенклатуры выпускаемых изделий, формирование и управление ассортиментом, поддержание качества и конкурентоспособности товаров на соответствующем уровне, создание упаковки и маркировки товаров, разработка марочной политики компании [4].

В данном исследовании в качестве объекта выбрана компания ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» г. Москва, являющаяся сертифицированным производителем электрической распределительной и регулирующей аппаратуры. Помимо этого, в пакет услуг входят разработка проектной документации, строительно-монтажные работы, пусконаладочные работы, техническая поддержка, обучение компаний-партнеров, электролаборатория. Уровень рентабельности деятельности ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» в 2020 г. составил 1,2%.

Ассортимент ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» представлен 14 товарными группами с широтой и глубиной ассортимента до 10 наименований практически каждая. Наибольшая доля в структуре ассортимента организации в 2020 году приходится на группу «Оборудование среднего напряжения 6, 10, 35 кВ» - 11,08%. Наименьший удельный вес в общей структуре ассортимента приходится на группы «Главные распределительные щиты» - 4,45 % и «Диспетчерские пульты» - 5,06%.

Из состава товарных групп до 80% выручки от продаж обеспечивают 9 позиций, находящихся в стадии роста. Доходы по этим товарным группам являются достаточно стабильными и прогнозируемыми.

Товарооборот компании в 2020 году в целом существенно снизился, по сравнению с прошлым годом на 50,5%. Основной причиной отрицательной динамики товарооборота в 2020 году является сокращение объёмов продаж, а также снижение количества заказов. Несмотря на сокращение товарооборота абсолютно по всем видам продукции организации, продажа продукции в целом в организации является эффективной. В целом по всем товарным группам уровень рентабельности в отчётном году составил 41,6%, что связано с сокращением себестоимости продукции, с меняющимся характером спроса, спецификой предлагаемых товаров и услуг и спецификой заказчиков.

Универсальным инструментом анализа ассортиментного портфеля и оптимизации структуры товарного ассортимента применяется

матрица Бостонской консалтинговой группы, так называемая матрица БКГ [1].

Основная цель проведения портфельного анализа заключается в том, чтобы своевременно выявить бесперспективные товарные категории, а также наиболее успешные (с точки зрения рынка) продукты и в соответствии с полученными результатами разработать конкретные маркетинговые стратегии [2].

Матрица строится на основании внутренней информации компании (объем реализации продукции, прибыль от реализации, доход предприятия и т.д.) и позволяет сделать полноценный анализ и выводы относительно выпускаемого ассортимента предприятия. В основе матрицы БКГ лежит модель жизненного цикла товара, в соответствии с которой товар (бизнес-единица) проходит четыре стадии развития: внедрение на рынок (квадрант «трудные дети»), стадия роста (квадрант «звезды»), зрелость (квадрант «дойные коровы») и спад (квадрант «собаки»). По результатам построения матрицы БКГ маркетологи принимают решение о снятии убыточного продукта с производства, поддержании уровня спроса на товар, пользующийся большой популярностью, или же о направлении дополнительных ресурсов в развитие перспективных ассортиментных групп [2].

На матрице БКГ по горизонтальной оси отмечается относительная доля рынка компании относительно наиболее сильного конкурента. По вертикальной оси отмечается темп роста рынка. Объем продаж компании наносится на график в виде окружности. Чем выше продажи, тем больше радиус круга на графике [3].

Продуктовый портфель ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» включает в себя в большей степени товарные категории, которые находятся в квадранте «Трудные дети». Наибольшую долю рынка среди товаров ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» занимают блочно-модульные здания, этот товар меньше всего потерял в продажах, потери в объемах продаж по сравнению с прошлым годом минимальны – 37,7%. Оборудование среднего напряжения 6, 10, 35 кВ также обладает наибольшей долей рынка 0,58 и сокращение объемов продаж составило 49,8%. Для данных категорий товаров рекомендовано использовать стратегию увеличения доли рынка за счет финансирования для дальнейшего перехода в квадрант «Звезды».

Самая низкая относительная доля рынка у систем мониторинга 0,27, а объем продаж сократился на 49%. Сильнее всех в продажах упали диспетчерские пульта на 69,2%. Эти товары постепенно выбираются из квадранта «Собаки». Товаров, которые бы относились к категориям

«Звезды» и «Дойные коровы», в ООО «ТИТАН ИНЖИНИРИНГ» как таковых нет. В целом результаты БКГ анализа показали, что ассортиментный портфель компании является несбалансированным.

С целью совершенствования товарной политики в рамках создания сбалансированного продуктового портфеля может быть предложено:

– исключить из товарного ассортимента продукцию с минимальной рентабельностью, относящуюся к категории «Собаки». Самая низкая относительная доля рынка у систем мониторинга. Самая низкая рентабельность продаж у категории «Обучение компаний- партнеров» - 28,8%. Поскольку отказаться полностью от предложения

данных товарных категорий нецелесообразно, то следует в структуре товарного ассортимента свести их к минимуму.

– увеличить объем продаж товаров с наибольшей рентабельностью, относящихся к категории «Трудные дети» с дальнейшей перспективой перехода в категорию «Звезды».

Стоит отметить, что грамотное проведение портфельного анализа, и, следовательно, формирование оптимального ассортимента поможет не только лучше удовлетворить нужды потребителей и повысить конкурентоспособность фирмы, но и стабилизировать ее прибыль на длительный срок. Поэтому формирование оптимального ассортимента, способствующего совершенствованию товарной политики, оптимизации прибыли, сохранению желаемой прибыли на длительный период времени, очень актуально для предприятий, стремящихся быть конкурентоспособными.

## **Библиографический список**

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2- изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2016. – 464 с.
2. Локминов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 283 с.
3. Лужнова Н.В. Методы маркетингового анализа правила применения. Метод второй - матрица БКГ // Промышленный маркетинг. - 2018. - № 4. - С. 34-38.
4. Чаусов Н. Ю., Верхоламошкин С. В., Чаусова Л. А. Комплекс маркетинга питомника растений учебно-опытного пол аграрного образовательного учреждения высшего образования / Российский экономический вестник. – 2021. - №4.- С. 160-166

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АО «АВТОЭЛЕКТРОНИКА», Г. КАЛУГА

Блинов А. В.<sup>1</sup>, Кулиш В. Ф.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, кономический факультет г. Калуга, Россия  
<sup>2</sup>к.с.х.н., доцент кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, кономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретические вопросы управления сбытовой деятельностью предприятия, рассматриваются метод ценообразования и методы продвижения продукции предприятия. Перечислены основные виды выпускаемой продукции. Сделаны предложения по совершенствованию сбытовой деятельности предприятия.*

*Abstract: the article deals with theoretical issues of managing the sales activities of the enterprise, examines the pricing method and methods of promoting of the enterprise's products. The main types of products are listed. Proposals have been made to improve the marketing activities of the enterprise.*

*Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность, маркетинг, продвижение, ценообразование, интернет-ресурсы.*

*Key words: sales, sales activities, marketing, promotion, pricing, internet resources.*

Процесс обмена требует работы. Тому, кто хочет продавать, необходимо искать покупателей, выявлять их нужды, практиковать соответствующие товары, продвигать их на рынок, складировать, перевозить, договариваться о ценах и т.д.

Управление сбытом – это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль проведения мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей организации.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию управления сбытовой деятельностью на объекте исследования.

Объектом исследования является Калужский завод электронных изделий АО «Автоэлектроника».

Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании Гражданского кодекса Российской Федерации,

Федерального закона об акционерных обществах, иных нормативно-правовых актов РФ и Устава АО «Автоэлектроника».

АО «Автоэлектроника» специализируется на разработке и производстве электронных автокомпонентов и систем для крупнейших производителей автомобилей России и ближнего зарубежья.

Основными видами выпускаемой продукции на сегодняшний день являются:

- электромеханические усилители руля (ЭУР);
- цифровые тахографы;
- датчики ЭСУД (давления, скорости, фаз, коленвала и др.);
- системы отопления салона (контроллеры САУО, моторедукторы заслонки отопителя, датчики температуры);
- электрооборудование пусковых, подогревательных, отопительных устройств (блоки и пульта управления двухрежимным и жидкостным подогревателем);
- элементы управления (модули управления светотехникой, ценообразованиерегуляторы освещения приборов, переключатели корректора света фар, цифровые часы);
- регуляторы напряжения и реле (прерыватели указателей поворота, реле задних противотуманных огней, реле стеклоочистителя).

Потребителями продукции АО «Автоэлектроника» являются практически все автомобильные заводы России и СНГ, но основными в настоящее время являются ПАО «АВТОВАЗ», АО «Автомобильный завод «ГАЗ», ПАО «КАМАЗ». С 2016 года АО «Автоэлектроника» осуществляет контрактную сборку телематических модулей по заказу ООО «Хитачи Хай - Технолоджиз» для компании Ford.

В 2021 году валовая прибыль предприятия составила 260660 тыс. руб.

Организационная структура предприятия является линейно-функциональной и включает в себя 32 структурных подразделения.

Основные функции в области управления сбытом на предприятии выполняет отдел сбыта и маркетинга (ОСиМ) отдел сбыта и маркетинга, который регламентируется положением об ОСиМ. Целью деятельности ОСиМ является обеспечение требуемого уровня организации поставок и эффективного функционирования и развития АО посредством реализации процесса «Продажи» и участия в процессе «Разработка и поставка продукции на производство».

Сбытовая деятельность в АО «Автоэлектроника не регламентирована, отсутствует положение «О сбытовой политике» предприятия.

На предприятии применяется затратный метод ценообразования на базе полных затрат, ориентированный на издержки производства.



Анализ сбытовой деятельности предприятия показал, что продвижение продукции, маркетинговые коммуникации как один из методов управления сбытом и как инструмент воздействия на потребителя в АО «Автоэлектроника» развиты слабо. В качестве продвижения продукции предприятие использует прямой (директ) маркетинг. Привлечение новых клиентов осуществляется через анализ рынка и, в дальнейшем, переговоров с потенциальными покупателями. Внешние коммуникации с покупателями осуществляются посредством телефонной связи и деловых встреч. У предприятия имеется собственный сайт, но содержится он ненадлежащим образом. Информация о предприятии на сайте обновляется крайне редко, а так же сайт не даёт получить потенциальным партнёром полное представление о деятельности предприятия. Иные методы продвижения продукции предприятием не используются.

С целью совершенствования управления сбытовой деятельностью в АО «Автоэлектроника» предлагается в первую очередь разработать положение «О сбытовой политике».

В качестве методов стимулирования сбытовой деятельности предприятия предлагается следующие:

Настройка работоспособности сайта предприятия и обеспечение его постоянным содержанием, продвижением, регулярным обновлением информации и т.д. Этим необходимо заниматься постоянно. Обязанности по содержанию контента сайта целесообразно возложить на заместителя начальника отдела сбытом. А доработку и работу по продвижению сайта целесообразно заказать на аутсорсе.

В настоящее время интернет-пространство предлагает и иные варианты поиска потенциальных покупателей через систему электронной коммерции. В последние годы появилось множество интернет-площадок, с помощью которых поставщики с минимальными финансовыми и временными затратами могут найти потребителей своей продукции. Примером таких площадок является «Автодок». Компания является одним из крупнейших поставщиков автомобильных запчастей в России и СНГ. На сегодняшний день на территории России работает более 200 офисов продаж. Восемьсот надёжных поставщиков и 200 млн. предложений по автозапчастям.

Участие в выставках. Для поиска подходящих для предприятия выставок рекомендуется использовать сервис Exromap, где содержится информация о проведении различных выставок, в том числе и автомобильных запчастей. Примером такой выставки является MIMS Auto-

mechanika – международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля проводимая в Москве осенью 2021 года.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий будет проявляться в привлечении новых потребителей для АО «Автоэлектроника».

### **Библиографический список**

1. Бурцев, В. В. Совершенствование системы управления сбытом продукции / В.В. Бурцев // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. – №6. – С. 57-68.
2. Голубков, Е. П. Основы маркетинга : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финпресс, 2017. – 688 с.
3. Кулиш, В.Ф. Концепция географического детерминизма в историческом аспекте ее развития / В.Ф. Кулиш // Материалы региональной научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – 2019. – С. 205-209.
4. Перерва, П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга. Практический маркетинг / П.Г. Перерва. – М., НПО «Рим», 2012. – 167 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В ООО «АГРОТОРГ» МАГАЗИН «ПЯТЕРОЧКА»

Журавлева С.В.<sup>1</sup>, Чаусова Л.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет

г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент кафедры управления сельскохозяйственным производством, к.э.н., доцент, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет

г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье рассмотрены основные категории, характеризующие процесс управления ценообразованием, раскрыты особенности формирования цены в магазине «Пятерочка», выявлены узкие места в управлении ценообразованием, предложены основные направления по его совершенствованию.*

*Abstract: The article considers the main categories characterizing the pricing management process, reveals the features of price formation in the Pyaterochka store, identifies bottlenecks in pricing management, and suggests the main directions for improvement.*

*Ключевые слова: цена, управление ценообразованием, ценовая политика, ценовая стратегия.*

*Key words: price, pricing management, pricing policy, pricing strategy.*

Установление обоснованного и соответствующего потребностям рынка уровня цены, разумная ценовая тактика и последовательная реализация ценовой политики, учитывающая ситуацию на рынке и возможности предприятия - залог успешной коммерческой деятельности в рыночной среде [3]. Следовательно каждая организация использует собственные подходы к установлению цен на товары, управлению процессами ценообразования, которые в совокупности представляют ее ценовую политику. Как отмечают специалисты в вопросах управления ценообразованием [1, 2] цена товара – это важнейшая составная часть комплекса маркетинга, именно цены определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков». Именно цены определяют рентабельность и прибыльность организации а, следовательно, ее жизнеспособность, являются существенным элементом, определяющим финансовую стабильность.

Анализируя процессы управления ценообразованием в ООО «АГРОТОРГ» магазин «Пятерочка» следует отметить, что состояние рынка розничной торговли диктует необходимость поддержания минимально

возможного уровня цен в магазине, поскольку именно этот фактор является решающим в конкурентной борьбе. Учитывая, что в сегменте масс-маркета достаточно высокая конкуренция, все ритейлеры мониторят цены конкурентов и держат свои на этом уровне. По утверждениям руководителей Х5, для всех магазинов «Пятерочка» сложилась единая система ценообразования, которая диктуется сверху, руководством сети, и не позволяет устанавливать торговую наценку выше 25%. Особенно жесткий контроль устанавливается за ценами на товары, входящие в потребительскую корзину. Любые акции и/или скидки с цены осуществляются за счет поставщиков, но они не влияют на маржинальность деятельности торгового предприятия.

Соответственно, влияние на спрос должно осуществлять за счет других факторов системы продаж – таких, как: оптимизация ассортимента, привлекательного дизайна и планировки, атмосферы магазина, рационализации выкладки товаров в каждой товарной категории.

Ценовые стратегии, используемые в ООО «АГРОТОРГ» магазин «Пятерочка» представлены в таблице.

*Таблица*

**Ценовые стратегии, используемые в ООО «АГРОТОРГ»  
магазин «Пятерочка»**

Товарная группа	Ценовые стратегии
А	Стратегии средних и престижных цен
Б	Стратегии гибких цен
С	Стратегии низких цен

Выбор ценовой стратегии обусловлен воздействием большего количества факторов. В процессе реализации ценовой стратегии происходит изменение издержек в результате расширения, либо снижения объемов производства товара, изменение предпочтений покупателей, изменение конкурентной среды и других факторов. Все это требует формирование стратегической линии ценового поведения предприятия на рынке. Процесс формирования стратегии ценообразования на ООО «Агроторг» представлен на рисунке.

В процессе оценки эффективности реализации ценовой стратегии было выявлено, что стратегия престижных цен на данный момент не поддерживается необходимой программой продвижения, вследствие чего предприятие не получает синергетического эффекта, возникающего на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

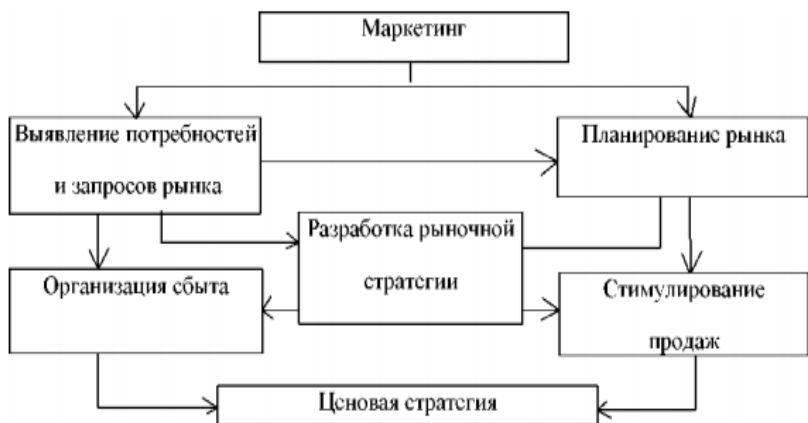


Рисунок – Процесс формирования стратегии ценообразования на ООО «АГРОТОРГ» магазин «Пятерочка»

Процесс определения оптимальной цены на продукцию ООО «АГРОТОРГ» магазин «Пятерочка» является системным, расходным и кропотливым. Он характеризуется анализом значительного объема информации и не ограничивается однократным установлением цены для выбранного рынка, а предусматривает предстоящую корректировку цен и предварительные программы по изменению цен.

Комплексный анализ влияния различных фактов на уровень цен и выбор оптимального метода ценообразования обеспечивают увеличение прибыли.

При расчете цены магазин использует метод надбавки к цене, который относится к затратным методам ценообразования и обеспечивает покрытие всех затрат. Если заранее определить величину прибыли, которую необходимо получить в целом от продажи товаров, то с помощью данного метода можно контролировать величину снижения цен. Метод надбавки к цене является одним из самых простых способов установления цены: но при этом не учитывает эластичность спроса.

Размер торговой надбавки можно изменять в зависимости от влияния различных факторов, например, его переоценки или списания.

Для того чтобы бизнес отличался эффективностью, необходимо устанавливать цену на товар таким образом, чтобы у продавца была возможность получения прибыли, а также покрытия всех расходов, которые сопутствовали продаже. Но в то же время завышенная стоимость

товара станет причиной отсутствия спроса на него, а это может привести к убыткам.

Основным методом ценообразования, которым использует «Пятерочка», является метод "средние издержки плюс прибыль". Суть этого метода заключается в начислении определенной наценки на отпускную цену товара, при этом размеры наценок варьируют в широких пределах в зависимости от группы товара (от 15% до 40%).

В настоящее время организационная структура розничного отдела сети магазинов «Пятерочка» имеет линейную структуру и имеет ряд недостатков, главный из которых - ограниченная пригодность в условиях четкого разграничения позиций ответственности по своим направлениям деятельности.

Трудности организации продовольственного бизнеса, с которыми столкнулась сеть «Пятерочка»: широкий ассортиментный перечень продовольственных товаров с коротким сроком реализации относится к числу трудоемкой продукции; высокий уровень конкуренции; невысокая платежеспособность населения.

Важным элементом, оказывающим влияние на формирование цены является выбор партнеров. Партнеры - крупные оптовые поставщики продовольственных товаров, с которыми связывают долгосрочные деловые связи и в дальнейшем возможно планирование под их заказы по количеству и ассортименту.

В сети «Пятерочка» используются следующие направления системы стимулирования сбыта: предоставление скидки при большом объеме купленного товара; использование купонов; использование рекламы в месте продажи конкретных магазинов и ярких вывесок.

При разработке новых видов услуг предприятия целесообразно было бы выделить в отдельный блок команду работников маркетологов, которые отвечали бы только за процесс создания кардинально новых видов продукции и стратегии сбыта продукции. В этом случае предприятие будет иметь возможность частично диверсифицировать свой бизнес, выделить новые направления деятельности, выйти на рынок с новыми, никому не известными видами продукции, за счет чего улучшится конкурентоспособность продукции сети магазинов «Пятерочка», ее узнаваемость, а следовательно и спрос, выручка и прибыль.

## Библиографический список

1. Менеджмент: учебное пособие/ Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин, Л.А. Чаусова и др.; под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. – Калуга: Издательство АНО «КЦДО», 2008. – 440 с.
2. Чаусов Н.Ю., Голиков Д.Е. Особенности управления ресурсами малого предприятия: Modern Economy Success. 2021. № 4. С. 81-87.
3. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 231 с.

# УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ООО «АРКАДА» г. КАЛУГИ

Зайцев А.В.<sup>1</sup>, Акимова Л.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Статья посвящена исследованию управления маркетинговой деятельностью, в условиях неопределенности рыночной среды и нарастающих проблем продовольственного обеспечения большинства регионов и страны в целом. Рассмотрено управление маркетинговой деятельностью на примере ООО «Аркада» г. Калуги, выявлены недостатки и предложены мероприятия по его совершенствованию.*

*Abstract: The article is devoted to the study of marketing management in the context of the uncertainty of the market environment and the growing problems of food supply in most regions and the country as a whole. Management of marketing activities is considered on the example of LLC "Arkada" in Kaluga, shortcomings are identified and measures are proposed to improve it.*

*Ключевые слова: Управление маркетинговой деятельностью, маркетинг, маркетинговая деятельность, сбыт*

*Key words: Marketing management, marketing, marketing activities, sales activities*

Анализ научной литературы по маркетингу, раскрывает понятие маркетинговой деятельности как деятельность по обеспечению успешного функционирования фирмы на рынке.

Основная задача маркетинга в фирме – определять такой образ поведения фирмы на рынке, чтобы компания достигала поставленных целей, была успешной [1].

Маркетинговая деятельность, по мнению Г.А. Савчук и Ю.В. Мокерова это практическое осуществление тщательно продуманной интегрированной политики предприятия на рынке, которая включает организацию, анализ, планирование, проведение мероприятий, направленных на достижение определенных целей предприятия на рынке и контроль. Управление маркетингом - это совокупность мероприятий, регулирующих позицию предприятия на рынке с помощью маркетинговых функций [2].



В отечественной и зарубежной литературе не сложилось единого мнения по поводу содержания и последовательности выполнения функций маркетинговой деятельности. Развернутое содержание функций маркетинговой деятельности представлено в исследованиях Г.Л. Багиева, В.М. Тарасевич, Х. Анн. Авторы утверждают, что в условиях увеличения значимости концепции маркетинга происходит постепенное слияние функции маркетинга и функции маркетинговой деятельности, а также что «объем подфункций маркетинговой деятельности определяется конкретно в привязке к технико-экономическим показателям деятельности фирмы» [2].

В данном исследовании объектом исследования выбрана ООО «АРКАДА», специализирующаяся на производстве гофрокартона, гофротары (гофроупаковки, гофроящиков, гофрлотков и гофрокоробов) из трехслойного и пятислойного гофрокартона собственного производства, с бурым и белым покрывным слоем различных профилей («В», «С», «ВС»).

Общие объемы продаж ООО «АРКАДА» ежегодно растут, в отчетном году по сравнению с базисным этот показатель вырос на 18 % и составил 456348 тыс. руб. Увеличивается среднегодовая стоимость основных средств на 17,9 % и на 23,5 % по сравнению с 2018 и 2019 годами соответственно.

ООО «АРКАДА» по статистике на 2020 год выросла в прибыли по сравнению с 2019 и 2018 годами. За три года увеличилась производственная площадь и, как следствие, выросли объемы продаж, а так же расширился штат сотрудников. На сегодняшний день в Калуге работает 128 сотрудников, благодаря которым компания заработала в 2020 году 456 348 тыс. руб. ООО «АРКАДА» - оптимизированное и современное производство.

Управление маркетинговой деятельностью в ООО «АРКАДА» в узком смысле (реализация маркетинговых функций) осуществляет коммерческий отдел.

Анализ динамики продаж основных товарных групп предприятия за анализируемый период показывает, что товарооборот в 2020 году в целом увеличился по сравнению с прошлым годом на 3,2 %. Это говорит об эффективности сбытовой деятельности и продвижения продукции ООО «АРКАДА».

Исследование структуры ассортимента показало, что ассортимент ООО «АРКАДА» представлен 6 ассортиментными группами (рисунок).



Рисунок - Структура ассортимента ООО «АРКАДА» в 2020 году

В области политики ценообразования компания применяет затратный метод определения цен, исходя из издержек и торговой наценки. В ООО «АРКАДА» проводится периодический мониторинг цен конкурентов, что тоже учитывается при установлении окончательной цены на товар.

Оценка результатов сбытовой деятельности показала, что прибыль от продаж увеличилась на 34,8% или на 41316 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом. Уровень рентабельности повысился на 1,11% вследствие снижения затрат организации. Уровень рентабельности в 2020 году составил 5,16 %. Тем не менее, данная оценка указала на наличие проблем в сфере управления маркетинговой деятельностью ООО «АРКАДА».

Так как основная цель ООО «Аркада» это 100% переработка картона на своих мощностях, то 2-х заводов пока недостаточно, организация к 2024 году планирует ввести в эксплуатацию дополнительные мощности по всей России, на сегодняшний день насчитывается 73 работающих завода.

Одним из направлений совершенствования управления маркетинговой деятельности это поиск новых рынков сбыта – новых покупателей гофротары и гофроупаковки, а также продвижение в интернете товаров, при условии совершенствования сайта ООО «Аркада» и наполнением его актуальной информации.

Еще одним предложением по совершенствованию управлению маркетинговой деятельности это введение должности PR-специалиста, что, во-первых, разгрузит работу маркетингового отдела, а вторую – выведет связи с общественностью на новый уровень развития, что должно привести к увеличению объема сбыта продукции. Кроме того, деятельность PR-специалиста усилит положительный имидж ООО «Аркада».

Затраты на введение должности PR-специалиста и мероприятия по продвижению составят 1897999 рублей. Эффективность от внедрения данных мероприятий принесет дополнительную прибыль в размере 596,635 тыс. руб.

### **Библиографический список**

1. Баранников, М. А. Управление сбытом в маркетинговом управлении организацией / М. А. Баранникова, С. А. Арутюнян, Ю. И. Опрышко // Новая наука: опыт, традиции, инновации.-2019. №-1-1 (123).- С. 21-24.
2. Чаусов Н. Ю., Верхоламочкин С. В., Чаусова Л. А Комплекс маркетинга питомника растений учебно-опытного пол аграрного образовательного учреждения высшего образования / Российский экономический вестник. – 2021. - №4.- С. 160-166
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 404 с.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ООО «АЛЬФА-ФИДС»

Клименков С.Н.<sup>1</sup>, Чаусова Л.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент кафедры управления с.-х производством, к.э.н. Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Важным фактором в условиях современной складской деятельности предприятий является формирование и совершенствование системы управления логистическими процессами с учетом особенностей её функционирования. В решении этой проблемы заинтересованы все субъекты рынка логистических услуг, имеющие отношение к складированию*

*Abstract: An important factor in the conditions of modern warehouse activity of enterprises is the formation and improvement of the logistics process management system, taking into account the peculiarities of its functioning. All subjects of the logistics services market related to warehousing are interested in solving this problem.*

*Ключевые слова: Логистический процесс, реализация, методы логистики, виды логистики, функциональные области логистики.*

*Key words: Logistics process, implementation, logistics methods, types of logistics, functional areas of logistics.*

Логистический процесс – это организованная во времени и пространстве последовательность выполнения операций, подчиненная достижению целей хозяйственной системы с применением принципов и методов логистики [3, 4].

Целью исследования теоретическое обоснование и разработка предложений по совершенствованию логистических процессов в ООО «Альфа-Фидс».

Общество создано в целях производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также получения прибыли путем эффективного использования, принадлежащего ему имущества. Основной вид деятельности – производство кормов, а также экологическое производство зерновых и зернобобовых культур.

В качестве одного из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственной организации, выступает размер производства сельскохозяйственной продукции (Табл.1).

Таблица 1

## Размеры с/х производства ООО «Альфа-Фидс»

Показатели	Годы			Отношение 2020 г. в % к	
	2018	2019	2020	2018	2019
Стоимость ВП сельскохозяйственного производства, тыс. руб.	8013,1	8683,0	8054,8	100,520	92,765
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	882577	2808618	2530,4	286,707	90,094
Численность работников в с.-х. производстве, чел.	87	87	87	112,756	105,756
Товарооборот, т.р.	417,0	417,0	417,0	100	100

Данные таблицы свидетельствуют об увеличении размеров предприятия, так как большинство показателей 2020 года превосходят соответствующие им показатели 2018 года. За рассмотренный период наблюдается небольшой рост стоимости валовой продукции по сравнению с 2018 годом, однако, по сравнению с 2019 годом произошло снижение данного показателя. Положительная динамика и ежегодный прирост наблюдается в количестве работников предприятия.

Объектом логистики, является сквозной материальный поток, который можно разделить на определённые участки управления, каждый из которых имеет определённую специфику. В соответствии с этим можно выделить пять функциональных областей логистики:

1. Закупочная логистика – процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещение ресурсов на складах предприятия, их хранение и выдача в производство.

2. Производственная логистика – управление материальными потоками в процессе его прохождения производственных звеньев при движении от первичного источника сырья до конечного потребителя.

3. Распределительная логистика – комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе доведения продукции от производителя к потребителям.

4. Транспортная логистика - управление материальными потоками на транспортных участках.

5. Информационная логистика - процесс сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил.

Анализ логистической деятельности организации показал, что все вышеобозначенные функциональные области ООО «Альфа-Фидс» имеют место. Управление логистическими процессами осуществляет в ООО «Альфа-Фидс» отдел сбыта, состоящий из 3 специалистов. Анализ распределения обязанностей между ними в рамках действующих должностных инструкций показал, что их деятельность сосредоточена на следующих функциональных областях логистики: производственной, распределительной, складской, транспортной. Сфера информационной логистики ни за кем не закреплена, и реализуется эпизодически.

Основными потребителями продукции являются: юридические и физические лица, взаимодействующие с организацией по заявкам и на основе договоров.

*Таблица 2*

### **Основные потребители продукции**

Потребители	Объём реализации, т.			Отношение 2020 к 2019, %
	2018	2019	2020	
1.Население, имеющее ЛПХ	45	46	47	102,1
2.Тульский филиал ООО «Вологдаплемсервис»	120	120	120	100
3.Покупатели из других регионов	512	379	643	125,5
Всего:	677	545	810	169,6

Данные таблицы свидетельствуют о том, что объем продукции, покупаемой населением с ЛПХ растёт, но не значительно. Реализация продукции в ООО Вологдаплемсервис остаётся в том же объёме, это говорит о стабильной партнёрской работе с данной организацией, и действующих долгосрочных договорах. За исследуемый период появился новый канал реализации продукции. Продажа продукции в другие регионы в 2018 году больше, чем в 2019, но меньше, чем в 2020, что означает рост продажи продукции. Что касается транспортировки продукции в другие регионы, то компания предоставляет автотранспорт, который в соответствии с обозначенными в договорах условиями доставит заказ потребителю, если у потребителя имеется собственный транспорт, то после оплаты, продукция выдаётся ему на месте. Как показал анализ у организации имеется потребность расширение рынка сбыта. Данные таблицы 2 показывают, что возможности расширения клиентской базы есть, необходимо, чтобы этот логистический процесс был отлажен и хорошо скоординирован. Одно из направлений совершенствования логи-

стических процессов мы видим в расширении отдела сбыта, и перераспределения обязанностей между должностными лицами в рамках отдела, а именно путём закрепления функций создания и ведения сайта, осуществления информационного консультирования потенциальных потребителей, создание и расширение базы клиентов, осуществление рекламной компании и рассылка коммерческих предложений и оценка динамики взаимоотношений с клиентами.

### **Библиографический список**

1. Устав ООО «Альфа-Фидс»
2. Алексеев В.В., Агаев Б.В., Сагдеев М.А. Агропромышленный менеджмент – М.: Издательско – Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2011
3. Волкова Л.В. Особенности логистических процессов в сельскохозяйственных организациях / Л.В. Волкова // Материалы региональной научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА им. Тимирязева с международным участием. Калуга: ИП Якунин А.В., 2019. С. 135-139
4. Чаусова Н.Ю., Чаусова Л.А. Управление сбытом сельскохозяйственной продукции - М.: Международный сельскохозяйственный журнал. - 2008. - № 5. - С. 8-10.

# УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА В ООО «АВРОРА» БАБЫНИНСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалев С.В.<sup>1</sup>, Волкова Л.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье рассматриваются отдельные составляющие механизма управления социальным развитием персонала организации. Особое внимание уделено диагностике социального развития персонала с помощью матрицы, и карта диагностики корпоративной социальной политики.*

*Abstract: The article examines the individual components of the mechanism for managing the social development of the organization's personnel. Particular attention is paid to the diagnosis of social development of personnel using a matrix, and a map of diagnostics of corporate social policy.*

*Ключевые слова: управление персоналом, социальное развитие персонала, социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса*

*Key words: personnel management, social development of personnel, social partnership, social responsibility of business*

В настоящее время вопрос социального развития персонала организации в современном обществе и конкретно в организациях играет огромную роль [1]. Социальное обеспечение работников, развитие их личности, сохранение здоровья является условием успешной деятельности организации. Все больше работодателей осознают важность и высокую значимость социальной составляющей предприятия, а также то, что без управления, которое в полной мере учитывает и реализует в своем функционировании социальный фактор, невозможно выживать и успешно развиваться при условии постоянного развития внешней среды [3].

Управление социальным развитием персонала можно понимать как целенаправленный, организованный процесс, касающийся всех аспектов социальной жизни организаций различных сфер деятельности и форм собственности [2].

Исследование организационно-экономических вопросов управления социальным обеспечением было проведено на примере ООО «Авора» Бабынинского района Калужской области. Деятельность ООО



«Аврора» является экономически неэффективной. Уровень убыточности производства -11,02 %.

Среднесписочная численность работников организации 20 человек. В ООО «Аврора» преимущественно работают мужчины (56%). Большая часть сотрудников старше 40 лет. 50 % и 40% сотрудников имеет стаж работы в хозяйстве от 5 до 15 лет. Большая часть персонала 68 % имеет среднее профессиональное образование. Коэффициент текучести кадров в отчётном году составил 5,2 %, что говорит о нестабильности кадрового состава ООО «Аврора». Одной из основных причин текучести кадров является низкий уровень оплаты труда. Среднемесячная заработная плата в хозяйстве составила 23353 руб.

Основные направления современного социального обеспечения организации: социальная помощь при рождении ребёнка; частичная компенсация стоимости путёвок в детские летние лагеря для сотрудников, имеющих детей; медицинское обслуживание работников.

С целью оценки удовлетворённости персонала качеством труда и социальным обеспечением был проведен опрос, в котором респондентам было предложено оценить свое отношение к работе, проанализировать наличие положительных и отрицательных факторов, ответить на вопросы об условиях и качестве труда, социальном обеспечении. Всего в исследовании приняло участие 15 сотрудников организации, занимающих разные должности и работающих в разных подразделениях, что составило 75% от общей численности персонала организации.

Данные опроса показали, что 39,54% опрошенных совершенно не удовлетворены своей работой, 51,22% удовлетворены на 60%. Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на неудовлетворённость работой, были названы низкая оплата труда – 53,51%. Примерно в равном соотношении сотрудники совершенно не удовлетворены условиями труда (48%), уровнем организации труда (42,6%), отсутствием возможности карьерного роста (41,7%). Большинство респондентов в качестве основных характеристик социально ответственной организации выделяют следующие: 1) социальная защита сотрудников (14,89%); 2) обеспечение безопасных условий труда (14,18%); 3) социальные льготы (12,77%). При этом 66,6% опрошиваемых отметили низкую социальную ответственность ООО «Аврора». Индекс удовлетворённости трудом и социальным обеспечением персонала организации составил -0,3, а чем ближе индекс к -1, тем меньше степень удовлетворённости коллектива.

Для диагностики развитости системы социального обеспечения в ООО «Аврора» была разработана карта диагностики корпоративной социальной политики. Оценка производится по ключевым показателям

внутреннего и внешнего направлений корпоративной социальной политики (таблица 1).

Таблица 1

**Показатели корпоративной социальной политики**

Внутреннее направление КСП	Внешнее направление КСП
а) вознаграждение и мотивация; б) профессиональная подготовка, развитие и адаптация персонала; в) охрана труда; г) социальные программы, социальная инфраструктура	а) реализация благотворительных программ; б) реализация спонсорских программ; в) развитие инфраструктуры территорий; г) инвестиции на природоохранные мероприятия

В качестве респондентов, участвующих в исследовании выступил управленческий персонал исследуемой организации. Оценка респондентом каждого из показателей КСП производится по 3-х балльной шкале: 1 балл – присваивается характеристике «А» (плохо); 2 балла – «Б» (нормально); 3 балла – «В» (хорошо) [2]. При этом в сумме максимальный балл составляет – 12, а минимальный – 4 балла.

Для визуализации полученных результатов была построена матрица КСП ООО Аврора» (рисунок).

Согласно полученным данным интегральный уровень корпоративной социальной политики ООО «Аврора» составляет 5 баллов, то есть уровень развития корпоративной социальной политики ООО «Аврора» низкий, свидетельствует об экономической ответственности, т.е. о стремлении организации исключительно к получению прибыли.

В целях устранения выявленных недостатков и совершенствования управления социальным обеспечением персонала для ООО «Аврора» был разработан:

- проект Коллективного договора,
- премиальная система, включающая индивидуальное и коллективное премирование. В качестве показателя премирования предложено использовать уровень производительности труда. Размер индивидуальной премии работника будет зависеть от уровня рентабельности производства. Размер коллективной премии будет определяться исходя из эффективности производства.

- сформирован корпоративный социальный пакет, включающий базовую (бесплатное питание, бесплатный проезд), мобильную (повышение квалификации, бесплатные путевки для сотрудников, компенсация затрат на посещение детьми работников детских учреждений, про-

ведение культурно-массовых мероприятий) и организационную (жилищно-бытовое устройство сотрудников, предоставление льготных кредитов) части.

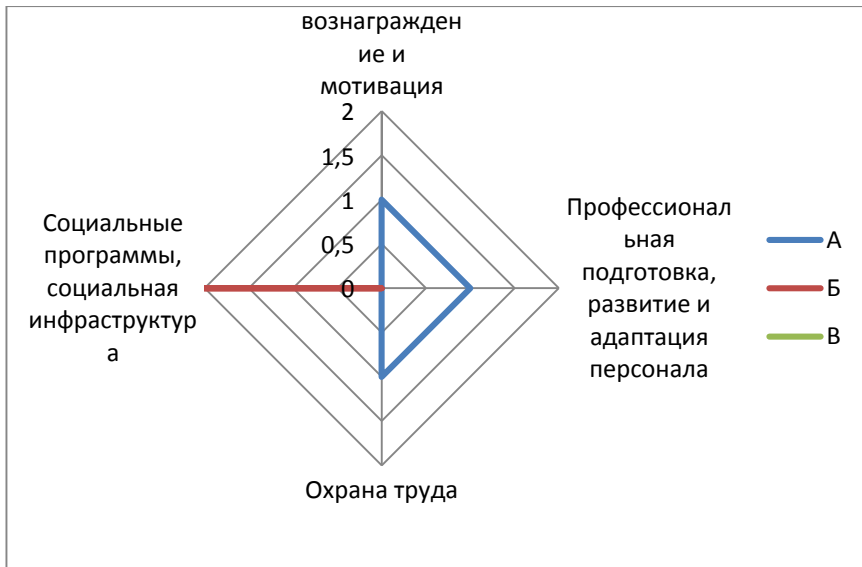


Рисунок - Матрица диагностики социальной политики ООО «Аврора»

В целях осуществления запланированных социальных затрат рекомендовано создать социальный фонд организации, в который производить отчисления из прибыли в размере 3 % от ФОТ. Данная сумма составит в год примерно 139 тыс. руб.

Основными планируемыми результатами реализации предложенных мероприятий следует считать: внедрение работников в новую для них профессионально-социальную среду; создание предпосылок для становления работников в качестве полноправных членов коллектива профессионалов-единомышленников; снижение текучести персонала [4]

Реализация предлагаемых направлений совершенствования управления социального обеспечения персонала ООО «Аврора» позволит улучшить социальное положение работников и обеспечит перспективное развитие сельскохозяйственного производства.

## Библиографический список

1. Глухова А.А., Овчаренко Я.Э. Кадровое обеспечение сельского хозяйства - проблемы и перспективы // Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – С. 81-85.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
3. Крутиков В.К., Якунина М.В., Морозова С.В. Современные кадры для АПК: требования, проблемы, перспективы // В глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. - № 1 (60). – С. 59-61
4. Чаусова Л.А., Волкова Л.В. Механизм стимулирования инновационной деятельности организаций АПК (на материалах калужской области) // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики. М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С. 197-204.

# ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР»

Крыгин А.А.<sup>1</sup>, Овчаренко Я.Э.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., доцент Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретические вопросы конкурентоспособности предприятия, особенности управления конкурентоспособностью, рассматривается категория «качество продукта» как основа конкурентоспособности предприятия. Перечислены основные конкуренты анализируемой организации. Сделаны предложения по повышению конкурентоспособности, основанные на использовании цифровых технологий.*

*Abstract: the article deals with the theoretical issues of the competitiveness of the enterprise, the features of competitiveness management, the category "product quality" is considered as the basis of the competitiveness of the enterprise. The main competitors of the analyzed organization are listed. Proposals have been made to improve competitiveness based on the use of digital technologies.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, управление качеством, контроль качества, цифровизация.*

*Key words: competitiveness, competition, quality management, quality control, digitalization.*

В современных постоянно меняющихся внешних условиях важное место занимает управление конкурентоспособностью предприятия. Конкурентоспособность предприятия – одна из основных составляющих эффективного функционирования организации, которое позволяет прочно занимать свой сегмент рынка и удерживать свои позиции в долгосрочной перспективе. Обеспечение конкурентоспособности представляет собой некий процесс функционирования предприятия, включающий организацию работы всех подразделений, эффективное использование трудовых, материальных, финансовых ресурсов предприятия [4]. В связи с этим, важной предпосылкой поддержания конкурентоспособности предприятия является наличие эффективной системы ее управления.

Процесс управления конкурентоспособностью можно определить, как непрерывный процесс целенаправленных воздействий, осу-

ществляемых в целях установления, обеспечения, поддержания и повышения уровня конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла объекта [1].

Управление конкурентоспособностью предприятия возможно по нескольким направлениям, делая акцент на определенном факторе. Уже несколько лет качество продукции является самым конкурентным фактором, наряду с ценой и соблюдением сроков, и, таким образом, в значительной степени определяется как залог обеспечения долгосрочного успеха на рынке. Поэтому все большее число предпринимателей стремится к улучшению качества продукции и предоставляемых услуг [3]. При этом сегодня становится недостаточно просто человеческого труда, важнейшим направлением здесь выступает применение цифровых технологий и достижений науки и техники в совокупности с организационными мерами. Многие компании рассматривают внедрение системы управления качеством как важнейшую организационную меру для обеспечения качества продукции и процессов.

Объектом исследования являлась птицефабрика ООО «Элинар-Бройлер». Это полностью интегрированный производитель бройлерного мяса, который выпускает свою продукцию под брендом “Первая свежесть”. Элинар-Бройлер» - признанный лидер по эффективности производства и качества продукции мирового уровня, не случайно эта птицеводческая компания с 2006 года остается первой и до сих пор единственной российской компанией – членом Международного птицеводческого совета (International Poultry Council), объединяющего отраслевые ассоциации и крупнейшие компании 28 стран мира. По результатам независимой оценки АНО «Российская система качества» Птицефабрика «Элинар-Бройлер» вошла в число компаний, чья мясная продукция полностью отвечает требованиям качества и безопасности продуктов питания.

Основными прямыми конкурентами ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер» являются АО «Петелинская птицефабрика», «Птицефабрика Рефтинская», ОАО «Содружество», птицефабрики «Михайловский» и «Хабаровский бройлер», АПХ «Мираторг», ПАО «Группа Черкизово» и другие. Сравнение показателей деятельности объекта исследования с основными конкурентами представлено в таблице. Данные таблицы свидетельствуют о превосходстве ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер» в количественной оценке результатов производства и реализации продукции, однако при сравнении с более масштабным конкурентом ООО «ПензаМолИнвест» пока показатели объекта исследования отстают.

**Экономические показатели деятельности ООО «Элинар-Бройлер»  
и основных конкурентов**

Конкурент	Стоимость основных средств, млн. руб	Выручка, млн.руб	Чистая прибыль, млн. руб
ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер»	2530,411	7790,020	421,010
АО «Петелинская птицефабрика»	1289,027	6791,736	-461,360
АО «Птицефабрика Рефтинская»	1952,883	638,4988	-87,374
ООО «Удмуртская птицефабрика»	1583,269	4527,316	58,602
ООО «ПензаМолИнвест»	43447,952	21032,829	553,396

Инновации играют значительную роль при обеспечении конкурентоспособности организации [5]. Являясь инновационным предприятием, в качестве системы управления качеством ООО «Элинар-Бройлер» использует современную систему контроля безопасности продукции ХАССП, которая позволяет обеспечить контроль качества на всех этапах производства продукции, хранения и реализации продукции. Данная система основана на безошибочном выявлении критических точек и концентрации на них основных ресурсов и усилий предприятия, предотвращение рисков возникновения нарушений технологии производства, определение ответственности за обеспечение безопасности пищевых продуктов, документальное подтверждение безопасности производимых продуктов.

Для автоматизации работы по осуществлению концепции ХАССП на данном предприятии применяются цифровые технологии, а именно программное обеспечение CAQ (Computer Aided Quality Management), перед которым стоит задача контроля ресурсов и внесения изменений на всех стадиях производственного цикла от поставок сырья для опытных предсерийных образцов до управления рекламациями, анализа первичных данных, полученных из зоотехнического, ветеринарного и других отделов, контроль соблюдения норм и условий качественного производства. На большинстве предприятий эти задачи не систематизированы и решаются с помощью большого количества несвязанных документов, например, таблиц Excel. Это существенно усложняет анализ результатов и принятие правильных управленческих решений.

CAQ-система позволяет интегрировать разрозненные данные и упростить взаимодействие между подразделениями [2, 6].

Подводя итог, можно сказать, что поскольку внешняя среда в настоящее время отличается высоким уровнем нестабильности, необходимым условием для предприятия является наличие эффективной системы управления конкурентоспособностью, что позволяет предприятию оставаться на шаг впереди своих конкурентов. Основой управления конкурентоспособностью является управление качеством продукции, что в настоящее время возможно с помощью цифровых программ, которые позволяют значительно облегчить ручной труд специалистов предприятия, а также исключить возможность возникновения ошибок. В качестве таких программ был приведен пример организации управления качеством на ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер» с помощью концепции ХАССП, основанной на программном обеспечении CAQ, а также выделены ее преимущества и эффективность.

### **Библиографический список**

1. Васяйчева, В.А., Сахабиева В.А. О подходах управления конкурентоспособностью промышленных предприятий [Текст] // Вестник СамГУ. - 2014. - № 4 (115). - С. 16-20.
2. Волкова, Л.В. Особенности логистических процессов в сельскохозяйственных организациях / Л.В. Волкова // Материалы региональной научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием.– 2019. – С. 135-139.
3. Жукова, Е.О. Управление качеством как важнейший показатель конкурентоспособности компании / Е. О. Жукова // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.5(28). – С. 120-121.
4. Менеджмент: учебное пособие/ Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин, Л.А. Чаусова и др.; под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. – Калуга: Издательство АНО «КЦДО», 2008. – 440 с.
5. Овчаренко, Я.Э. Некоторые вопросы теории инноваций и инновационных процессов / Я.Э. Овчаренко // Электронный журнал: наука, техника и образование. – 2015. № 1 (1). С. 104-118.
6. Хубиева, Д.Н. Современные методы управления конкурентоспособностью предприятия / Д. Н. Хубиева // Via scientiarum - Дорога знаний. – 2016. – № 2. – С. 128-131.



# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ООО «АВРОРА» БАБЫНИНСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Крюков Н.В.<sup>1</sup>, Волкова Л.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: Статья посвящена кадровой политике предприятия, которая играет важную роль в его существовании и развитии. От ее эффективности в конечном итоге зависят экономические результаты деятельности любого предприятия, так как кадровый состав в современных условиях выступает одним из главнейших элементов внутренней среды предприятия.*

*Abstract: The article is concerned with personnel policy of the company, that plays an important role in its existence and development. The economic performance of any enterprise ultimately depends on its effectiveness, since the personnel structure in modern conditions is one of the most important elements of the enterprise's internal environment.*

*Ключевые слова: кадровая политика, персонал, управление персоналом.  
Key words: personnel policy, personnel, personnel management.*

Инновационный социально-ориентированный тип развития экономики предъявляет сегодня более жесткие требования к ключевому компоненту ресурсного потенциала - трудовому, к уровню профессиональной компетентности кадров и в целом к управлению кадровой политикой [3]. Острота кадровой проблемы в аграрной отрасли экономики обуславливается еще и тем, что в сложившейся ситуации как на федеральном уровне, так и на региональном, требуются принципиально новые подходы к решению проблем формирования и эффективного использования кадров.

Для того «чтобы сделать сельское хозяйство одним из лидеров экономического роста на годы вперед», а в результате этого улучшить и качество жизни на селе, необходима соответствующая кадровая политика. Именно поэтому в иерархической системе направлений инновационного развития АПК кадровая политика является одной из основных. Следует подчеркнуть, что особенности сельскохозяйственного производства обуславливают высокий уровень рисков инновационных процессов [4].

Кадровая стратегия является ядром управления отношениями трудовых ресурсов. На протяжении многих лет кадровая политика приобретает всё большее значение в совершенствовании организации управления человеческими ресурсами [5]

Механизм управления кадровыми процессами в АПК необходимо адаптировать к требованиям современного хозяйствования с применением новых информационных технологий и принять комплекс мер по организации использования кадрового потенциала.

Совершенствование кадровой политики в данной статье рассматривается на примере ООО «Аврора» - сельскохозяйственной организации, расположенной в Бабынинском районе Калужской области, основным направлением деятельности которой является молочно-мясное скотоводство. На долю молока приходится 82,1 % в структуре товарной продукции. ООО «Аврору» можно отнести к группе малых предприятий, эффективность деятельности которой снижается. Уровень убыточности в 2019 году -11,02 % составил -11,02 %. Среднегодовая численность работников организации составляет 20 человек, из них 32,0% приходится на управленческий персонал. Такая структура является нерациональной.

Соотношение мужчин и женщин в структуре персонала в отчётном году составляет 70,0% и 30,0%, причём доля мужчин в динамике сокращается. 50% персонала – это работники в возрасте от 40 до 50 лет, большинство работников имеют стаж работы от 5 до 15 лет. 53,75% персонала имеют среднее (средне - специальное) образование.

Основным носителем функций по управлению персоналом в ООО «Аврора» является инспектор по кадрам, в компетенцию которого преимущественно входят вопросы правового оформления найма, кадрового делопроизводства, кадрового аудита организации.

Кадровая политика ООО «Аврора» носит скорее реактивный, чем пассивный характер. Руководство организации не имеет выраженной программы действий в отношении собственного персонала. Для данной организации характерно отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом. Основные усилия в кадровой политике «ООО «Аврора» сосредотачиваются на отборе, найме, и обучении персонала. Процесс формирования кадрового резерва и адаптации отсутствует в организации.

Непосредственно для оценки работы инспектора по кадрам проведено формализованное интервью среди работников организации (рисунк 1).

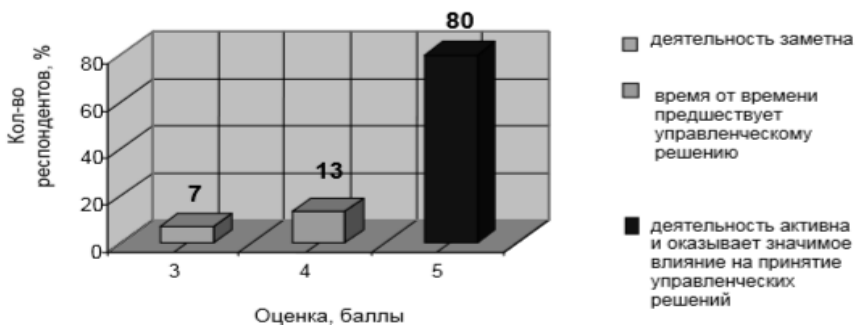


Рисунок 1- Оценка деятельности инспектора по кадрам

83 % опрошиваемых отметили высокий уровень взаимодействия с инспектором по кадрам, все респонденты (100%) понимают и отмечают необходимость существования на предприятии такой штатной единицы. В ходе интервью подтвердилось соответствие фактически выполняемых функций, фиксированным документально в рамках должностных инструкций. Однако, только 67% (4 чел.) сотрудников говорят о формализации всех функций управления персоналом в организации.

Оценивая степень загруженности работника как еще один критерий эффективности работы инспектора по кадрам были получены следующие результаты (таблица).

Степень загруженности инспектора по кадрам высока (коэффициент использования рабочего времени 97,9%), однако согласно проведенным расчётам нормативной численности работников отдела кадров при имеющемся на данный момент объеме работ дополнительный сотрудник не требуется.

Инвестирование в развитие персонала предприятия можно назвать одним из важнейших факторов достижения успеха в конкурентной борьбе на современном рынке [1]. Чтобы качество трудовых ресурсов предприятия оставалось на высоком уровне, и работники были мобильны и быстро адаптировались под изменяющиеся условия внешней среды, важно регулярно проводить подготовку и переподготовку кадров. Это одно из важных направлений совершенствования кадровой политики [2].

### Фактический баланс рабочего времени инспектора по кадрам в ООО «Аврора»

Наименование затрат времени	Среднее значение показателя, мин.	Доля затрат времени, %
Подготовительно-заключительная работа (Тпз)	4,7	0,98
Оперативная работа (Топ)	419	87,3
Отдых и личные надобности (Тотл)	24,3	5
Перерывы организационно-технического характера (Тпрт)	7	1,5
Нерегламентированные перерывы (Тнрп)	3	0,62
Время обслуживания рабочего места	22	4,6
Итого по балансу	480	100

С этой целью в ООО «Аврора» требуется внедрение системы непрерывного «фирменного» профессионального обучения (СНФПО) в ФГБОУ ДПО «Калужский институт дополнительного профессионального образования в сфере АПК» и на территории предприятия.

СНФПО для ООО «Аврора» должна включать основные этапы обучения:

- первичное обучение – для лиц, впервые принятых на работу в организацию;
- обучение первого года, предполагающее детальное знакомство с той организацией, в которой работает сотрудник, техникой и технологией производства;
- повышение квалификации с заданной периодичностью в течение всей трудовой деятельности с целью поддержания заданной квалификации работника;
- обучение, связанное с карьерным ростом.

Для решения проблемы адаптации привлекаемых работников возможна разработка системы наставничества, а также программы введения в должность или адаптации специалиста, регламентация процесса адаптации. Возможная экономия рабочего времени и сокращение адаптационного периода начинающих работников за счет внедрения мероприятий по совершенствованию системы адаптации, при этом составит 16,2 раб. дней.

Таким образом, совершенствование кадровой политики организации призвано оказывать благоприятное воздействие на хозяйственную деятельность предприятия, так как качественные трудовые ресурсы – залог успеха в конкурентной борьбе на современном рынке.

## Библиографический список

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
2. Коноплева И.А., Герасимова А.В., Коноплева В.С. Совершенствование кадровой политики предприятия / Общество, экономика, управление, 2018. – с.70-77.
3. Овчаренко Я.Э., Морозова С.В., Волкова Л.В. Особенности оценки инновационного потенциала региона // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации»: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. - Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство: "Эйдос"), 2015. – С. 203-206
4. Чаусова Л.А., Волкова Л.В. Механизм стимулирования инновационной деятельности организаций АПК (на материалах калужской области) // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики. М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С. 197-204.
5. Шмелева Д.В., Чаусова Л.А. Особенности кадровой политики в системе государственного управления // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского, 2020. – С. 1201-1206.

# ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Кулабухова В.М.<sup>1</sup>, Кулиш В.Ф.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент кафедры управления с.-х. производством, к.с.-х.н. Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Работа любого предприятия зависит от наличия сырья, материалов товаров и услуг, которые поставляют ему другие организации. Даже самому небольшому офису для выполнения своих функций необходимы ресурсы. Ни одна организация, предприятие, учреждение не являются самодостаточными. Деятельность по организации и управлению закупками направлена на то, чтобы компания получила необходимые по качеству и количеству сырье, материалы, товары и услуги в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика и по выгодной цене. Осуществление закупок (снабжения) - одна из важнейших функций в каждой фирме.*

*Abstract: The work of any enterprise depends on the availability of raw materials, materials of goods and services that are supplied to it by other organizations. Even the smallest office needs resources to perform its functions. No organization, enterprise, institution is self-sufficient. Procurement organization and management activities are aimed at ensuring that the company receives the raw materials, materials, goods and services necessary in quality and quantity at the right time, in the right place, from a reliable supplier and at a favorable price. Procurement (supply) is one of the most important functions in each company.*

*Ключевые слова: материально-техническое снабжение, поставщик, предприятие, ресурс.*

*Key words: logistics, supplier, enterprise, resource.*

Материально-техническое снабжение - процесс обеспечения предприятия всеми видами материальных и технических ресурсов в сроки и в объёмах, необходимых для бесперебойного осуществления его производственной деятельности [1].

В рыночных условиях предприятия имеют право выбирать поставщика, а значит, приобретать более эффективные материальные ресурсы. Это заставляет снабженческий состав предприятия внимательно изучать качественные характеристики продукции, выпускаемой различными поставщиками. Критериями выбора поставщика на предприятии являются надежность доставки, возможность выбора способа доставки,

время выполнения заказа, возможность предоставления кредита, уровень обслуживания и т. д.

Организация формирования, характер и методы работы служб снабжения на предприятиях отличаются оригинальностью. В зависимости от объемов, видов и специализации производства, материалоемкости продукции и территориального размещения предприятий складываются различные условия, требующие соответствующего разграничения функций и выбора типа структуры сбытовых агентств. В крупных предприятиях функцию снабжения выполняют специальные отделы материально-технического снабжения (ОМТС), которые построены на функциональной и материальной основе. В первом случае каждая функция снабжения (планирование, закупка, хранение, отпуск товаров) выполняется отдельной группой сотрудников [2]. При построении органов снабжения на основе характеристик материала определенные группы рабочих выполняют все функции снабжения определенного типа материала.

Характерный тип структуры службы снабжения смешанный. Товарные отделы, группы, бюро специализируются на поставках конкретных видах материалов, сырья, оборудования.



Рисунок - Структура управления отделом материально-технического снабжения и сбыта

Смешанный тип структуры отдела снабжения наиболее рациональный метод построения, он способствует повышению ответственности сотрудников, улучшению логистики производства.

Поставка материальных ресурсов на предприятие осуществляется посредством хозяйственных связей. Деловые связи процесс установления отношений между поставщиком и покупателем или посреднической организацией относительно закупки материальных ресурсов, полуфабрикатов, комплектующих. Рациональная система экономических отно-

шений предполагает минимизацию затрат на производство и обращение, полное соответствие количества, качества и ассортимента поставляемой продукции потребностям производства, своевременность и полноту ее получения [3].

Экономические связи в материально-техническом снабжении между предприятиями делятся на прямые и косвенные.

Прямые это связи, в которых отношения по поставке продукции устанавливаются между производственными предприятиями и поставщиками напрямую. Прямые экономические связи для предприятия наиболее экономичны и прогрессивны по сравнению с косвенными, поскольку они, без посредников, снижают издержки обращения, документооборота, укрепляют отношения между поставщиками и потребителями.

Косвенные экономические связи требуют дополнительных затрат для покрытия затрат посредников между предприятиями-потребителями и предприятиями-производителями.

Важными этапами в организации материально-технического снабжения отрасли являются: уточнение ресурсов и заключение хозяйственных договоров на поставку продукции.

Материальное обеспечение производства зависит от того, насколько правильно составлена спецификация материальных ресурсов.

### **Библиографический список**

1. Алесинская Т.В., Основы логистики. Функциональные области логистического управления, Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009.
2. Балашов А.И. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии: [учеб. пособие] /А.И.Балашов. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2009.
3. Управление закупками на предприятии, практикум/ Карпенко О.И., В.С. Протасеня, П.П. Кит, А.А. Гуртова. – Минск, 2007.



# АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ В АО «ДАНОН РОССИЯ»

Ловцевич В.П.,<sup>1</sup> Овчаренко Я.Э.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия  
<sup>2</sup>зав. кафедрой, к.э.н., доцент, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: Статья содержит анализ особенностей позиционирования товаров в АО «Данон Россия». Приводятся общее понятие и задачи позиционирования. Дается характеристика четырех составляющих маркетинг-микс для исследуемой организации. Указаны критерии позиционирования молочной продукции в АО «Данон Россия», сделаны выводы о направлениях совершенствования позиционирования.*

*Abstract: The article contains an analysis of the features of the positioning of goods in Danone Russia JSC. The general concept and tasks of positioning are given. The characteristics of the four components of the marketing mix for the organization under study are given. The criteria for the positioning of dairy products in Danone Russia JSC are indicated, conclusions are drawn about the directions for improving positioning.*

*Ключевые слова: позиционирование, товар, маркетинг-микс, цена, торговая марка.*

*Key words: positioning, product, marketing mix, price, trademark.*

В период переизбытка товара на рынке и постоянного рекламно-информационного потока сложно создавать нечто совершенно новое и отличное от других. Потребитель теряется в многообразии товаров и услуг, выбор становится его главной проблемой. Здесь и вступает в действие концепция позиционирования. Она использует уже имеющиеся связи и ассоциации в умах потребителей и манипулирует тем, что живет в сознании людей. В литературе упоминается ряд определений термина позиционирования, среди которых можно остановиться на следующем: позиционирование - это фиксация определенного образа объекта в сознании потенциального покупателя, потребителя и общественности [1].

## Маркетинг-микс АО «Данон Россия»

P's	цель	Факт	Мероприятия	Очередность
product	Лидерство в разнообразии вкусов. Лидерство по натуральности в своем ценовом сегменте	Лидерство по натуральности, в 2 раза меньше вариаций вкуса, чем в среднем на рынке	Разработать новую линейку вкусов, коллекций	2
place	Лидерство по дистрибуции в форматах: дискаунтеры, продуктовые магазины	Лидерство в дискаунтерах, отрыв в 3 раза от конкурентов в продуктовых магазинах. 3-е место по доли полки. Выкладка на нижней полке	Увеличить дистрибуцию в продуктовых магазинах. Поднять выкладку на третью полку. Достичь лидерства по доле полки за счет расширения линейки	1
price	На 20% дороже, чем у конкурентов	Ценовое позиционирование соответствует целевому ВЦ на 15 РЦ	Разработать продукты с более высокой ценой	4
promotion	Рекомендации от НИИ питания на упаковке	Рекомендации отсутствуют	Разработать компании, направленные на рост лояльности и потребления товара. Получить рекомендации НИИ питания.	3

К основным задачам позиционирования относятся:

1. Увеличение рыночной доли и корпоративного влияния в целевом сегменте; 2. Построение эффективных коммуникаций для продвижения товара, услуги; 3. Формирование положительного мнения относительно позиционируемой продукции/фирмы.

Процесс позиционирования имеет четкую структуру: сбор информации, ее анализ, разработку стратегий позиционирования и анализ эффективности проведенной стратегии.

Анализ позиционирования проведем на примере АО «Данон Россия», начиная с исследования по 4 составляющим маркетинг-микс.

Продукция АО «Данон Россия» является товаром повседневного спроса. У продукции данной компании есть несколько крупных ассортиментных групп: йогурты, творожки, сырки, детское питание.

В организации есть свой распределительный центр, откуда товары напрямую поставляются в торговые сети. Такая система обеспечивает высокое качество товаров и низкие затраты потребителя [2].

АО «Данон Россия» является лидером на рынке молочной продукции, поэтому в качестве ценовой стратегии используется стратегия «максимальных цен при высоком качестве продукции».

В политике ценообразования учитываются следующие составляющие:

1. закупочные цены на молоко;
2. отпускные цены производителя на готовую продукцию;
3. динамика затрат на логистические услуги;
4. доля поставщика молока в готовой продукции.

Основными торговыми предприятиями-закупщиками продукции являются крупные торговые центры, супермаркеты и большие магазины, либо иные торговые точки с крупным оборотом продукции и большими объемами продаж. Перспективными являются продажи в Интернет - магазинах, так как привлекательны низкие цены и удобство доставки на дом требующейся продукции.

Общей тенденцией в мире стал здоровый образ жизни, поэтому целью компании АО «Данон Россия» является доведение до потребителя информации о том, что предлагаемая продукция обладает диетическими и лечебными свойствами и удовлетворит их потребности в здоровой и полезной пище.

Далее представим исследование подходов к позиционированию АО «Данон Россия», в активе которой имеются несколько торговых марок, и сравним используемые критерии позиционирования при продвижении своей продукции. Молоко компании АО «Данон Россия» на рынке представлено тремя торговыми марками: «Простоквашино», «Летний день», «Для всей семьи».

*Таблица 2*

**Критерии позиционирования молочной продукции в компании АО «Данон Россия»**

Критерии	АО «Данон Россия»		
	Простоквашино	Летний день	Для всей семьи
Традиции (семейные ценности)	Слоган: Простоквашино на столе любовь в семье. Реклама: Семья за столом		Название ТМ. Слоган: Для всей семьи - это семейная ценность
Персонаж марки	Известные герои советского мультфильма Простоквашино.	Летающая коровка	

Критерии	АО «Данон Россия»		
	Простоквашино	Летний день	Для всей семьи
Владение атрибутом (качество)	Слоган: Простоквашино, до свежего молока рукой подать.		
Владение атрибутом (вкус)		Все знают, что легче молоко самое вкусное. Слоган: Попробуй лето на вкус	
Новейшая разработка			Инновационная упаковка

На рынке Калужской области представлены все торговые марки компании АО «Данон Россия» поэтому объектом нашего исследования стала одна торговая марка.

Было выявлено, что из 13 возможных вариантов в позиционировании молочной продукции компания АО «Данон Россия» использует только пять, которые представлены в таблице 2.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что основной задачей позиционирования в условиях конкуренции является выработка комплекса усилий, направленных на адаптацию продукции к требованиям целевых сегментов рынка и выделение ее от продукции основных конкурентов за счет уникальных характеристик, что удается достичь компании АО «Данон Россия» при продвижении своих торговых марок.

### Библиографический список

1. Росситер, Дж.Р., Перси, Л. Реклама и продвижение товаров: Пер с англ. / Под ред. Л.А. Волковой. – СПб.: Питер, 2000.
2. Волкова, Л.В. Особенности логистических процессов в сельскохозяйственных организациях / Л.В. Волкова // Материалы региональной научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием, 2019. - С. 135-139.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Панфёрова В.А.<sup>1</sup>, Волкова Л.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Авторами уточнено понятие маркетингового исследования, рассмотрены инструменты и виды маркетинговых исследований описана роль маркетинговых исследований в развитии экономики.*

*Abstract: The authors clarified the concept of marketing research, considered the tools and types of marketing research, described the role of marketing research in the development of the economy.*

*Ключевые слова: маркетинговые исследования, маркетинг, кабинетные исследования, анализ рынка, товарооборот.*

*Key words: marketing research, marketing, desk research, market analysis, turnover.*

«Маркетинговые исследования - это функция, которая связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию, использованную для того, чтобы идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы: генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия; отслеживать эффективность маркетинговых компаний; и улучшать понимание маркетинга как процесса»

Роль маркетинговых исследований заключается в оценке маркетинговых ситуаций, обеспечении информацией, которая делает возможным создание эффективной маркетинговой программы предприятия. Любое рыночное исследование начинается с комплексной оценки ситуации и разработки дальнейших прогнозов. Однако это не сама цель, а лишь источник информации для принятия эффективного управленческого решения, которое может относиться к любому аспекту деятельности предприятия.

Одной из ведущих компаний на Российском рынке в области оказания услуг по проведению маркетинговых исследований является ООО «Ресурс Мониторинг» расположенная в Тульской области.

Компания проводит маркетинговые исследования по заказу организаций различных сфер деятельности: сельского хозяйства, строительства, финансов, металлургии, медицины и прочее. Выручка компании за оказание услуг за 2019 год составила 5049 тыс.руб.

Объем рынка маркетинговых исследований по итогам 2019 года достиг 22,9 млрд. руб., темп прироста составил 8% по сравнению с предыдущим годом (рис.)

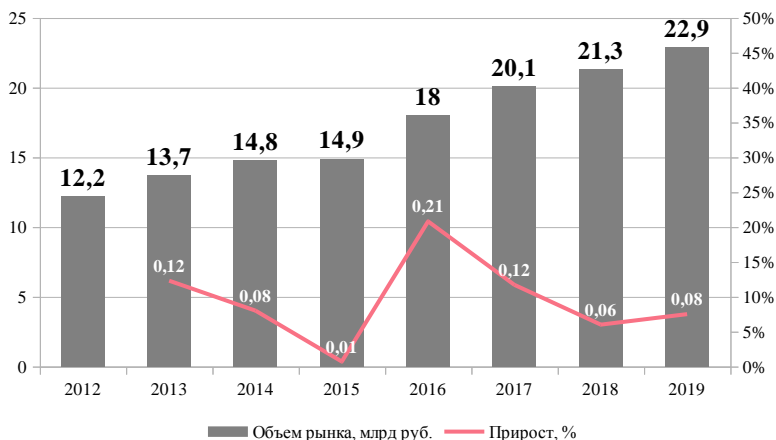


Рисунок - Динамика темпов роста российского рынка маркетинговых исследований

По оценкам Гильдии маркетологов России количество реально работающих на российском рынке исследовательских компаний в 2020 году выросло до 280 (второе самое высокое значение после 2008 г.).

Суммарная оценка по трем сегментам рынка маркетинговых исследований: количественные (14 млрд. руб.), качественные (5,5 млрд.), кабинетные (2,3 млрд.) в 2020 г. дает общий оборот рынка маркетинговых исследований в 21,8 млрд. руб. Что примерно на 5% меньше итоговой оценки для 2019 г.

Большинство заказчиков – это российские компании или иностранные компании с представительствами в России.

Компания «Ресурс Мониторинг» специализируется на проведении кабинетных маркетинговых исследований. В общем объеме российского рынка маркетинговых исследований на кабинетные исследования приходится 14% (3,2 млрд. руб.).

Последним значимым исследованием ООО «Ресурс мониторинг» был анализ товарооборота между Россией и Евросоюзом.

По данным компании Россия стала одним из главных торговых партнёров Евросоюза наряду с Китаем и США.

Товарооборот между Россией и Евросоюзом за январь-апрель 2021 года составил €70,3 млрд. Таким образом, Российская Федерация стала пятым по величине торговым партнером Евросоюза после Китая, США, Великобритании и Швейцарии. Для сравнения, со Швейцарией товарооборот составил €90,5 млрд, с Великобританией – €129,6 млрд, с США – €196,8 млрд и с Китаем – €213,4 млрд.

Основу экспорта в 2021 году составляет продукция нефтегазовой отрасли, машиностроения (самолеты) и металлургии (платина, медь), а также продукция горнодобывающей промышленности. В 2021–2022 годах возможен дальнейший рост экспорта позиций, демонстрировавших наилучшую динамику в последние годы: продукции агропромышленного комплекса, деревообработки, а также мебели, стекловолокна, кровельных и облицовочных материалов.

Рост российского экспорта в Европу в начале 2021 года легко объясним. Именно на этот период в 2020 году пришлось максимальные антикоронавирусные ограничения и в Европе, и в России. Экономическая активность в Европе упала, и, как следствие, снизился спрос на многие позиции российского экспорта.

Российские товары весьма интересны для ЕС в условиях роста китайской конкуренции на мировом и даже на европейском рынке.

Сегодня к традиционному минеральному сырью прибавляется и интерес к некоторым видам сельскохозяйственного российского сырья, например зерновым, масличным и другим подобного рода товарам. Именно этими точечными товарными позициями, традиционными и вновь открытыми, Россия и закрепляется на европейском рынке.

В настоящее время в РФ действуют программы по поддержке экспортеров: субсидирование транспортных расходов, страхование экспортных контрактов позволяют сделать позиции российских компаний более конкурентоспособными.

Подводя итоги проделанной работы, можно отметить, что для обеспечения эффективного использования редких ресурсов и максимального удовлетворения потребительских требований специфика современной жизни требует от субъектов экономических отношений проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов.

Исследование рынка - самое распространенное направление в маркетинговых исследованиях. Оно проводится с целью получения данных о рыночных условиях для определения деятельности предприятия.

Как подчеркивают специалисты, без таких данных невозможно систематически анализировать и сопоставлять всю информацию, необходимую для принятия важных решений, связанных с выбором рынка, определением объема продаж, прогнозированием и планированием рыночной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп.– Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
3. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
4. Интернет ресурс: профессиональная ассоциация исследовательских компаний «Объединяемый исследовательский рынок России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oirom.ru/>



# ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПАО «ВЫМПЕЛКОМ» Г. КАЛУГИ

Савостина Д.С.<sup>1</sup>, Акимова Л.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация:* В статье рассматривается актуальность профессионального продвижения персонала, рассматривается взаимосвязь понятий «служебно-профессиональное продвижение» и «карьера» персонала организации. Проведено исследование профессионального продвижения персонала ПАО «Вымпелком» г. Калуги, и выявлены недостатки.

*Abstract:* The article examines the relevance of professional promotion of personnel, examines the relationship between the concepts of "service and professional promotion" and "career" of the organization's personnel. A study of the professional promotion of the personnel of PJSC "Vympelcom" in Kaluga was carried out, and shortcomings were identified.

*Ключевые слова:* служебно-профессиональное продвижение персонала, система профессионального продвижения, карьера персонала, управление карьерой

*Key words:* service and professional advancement of personnel, system of professional advancement, personnel career, career management

Проблема управления трудовой карьерой в настоящее время является одной из самых актуальных в теории и практике управления персоналом. Это связано с изменениями, которые привели к демократизации общества и свободе выбора каждого человека. Известно, что каждый человек каким-то образом планирует свою жизнь, желая занять определенное положение в обществе. Важное место в планах человека занимает карьера, которая понимается как поступательное движение личности к какой-либо сфере деятельности.

Для начала, разберемся с понятиями. Система профессионального продвижения это совокупность средств и методов должностного продвижения персонала, применяемых в различных организациях. Понятия «служебно-профессиональное продвижение» достаточно близко понятию «карьера», однако между ними существует определенная разница. Под «управлением карьерой» понимается комплекс мероприятий по

планированию, организации, мотивации и контролю карьеры сотрудника, осуществляемых исходя из его целей и возможностей. Таким образом, говоря об управлении карьерой, подразумевается фактическое развитие конкретного сотрудника. В то же время, когда мы говорим о системе служебно-профессионального продвижения персонала, мы имеем в виду общие правила и механизмы должностных переходов в организации, которые сотрудник может потенциально совершить [1].

Рассмотрим профессиональное продвижение сотрудников на примере ПАО «Вымпелком» г. Калуги.

Для начала рассмотрим экономические показатели развития организации (таблица 1).

*Таблица*

**Основные экономические показатели ПАО «Вымпелком»  
г. Калуги**

Показатели	Годы			Отклонение от 2018 г.
	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	163240	2122776	6820371	+6657131
Себестоимость реализован. продукции, услуг, тыс. р.	154558	1857297	6753234	+6598676
Валовая прибыль, тыс. р.	17782	246479	178137	+160355
Прибыль от продаж, тыс. р.	9821	153823	177137	+167316
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	9457	49703	96350	+86893
Чистая прибыль, тыс. р.	7087	30697	30390	+23303
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	1719	6681,5	9751,5	+8032,5
Фондорентабельность, %	5,7	23	18,2	+12,5
Рентабельность продаж, %	6	7,2	2,5	-3,5

Исходя из представленных данных, мы можем видеть огромный рост практически по всем показателям деятельности предприятия за последние три года.

Выручка от реализации продукции возросла на 6657131 тыс. руб., также значительно выросла и себестоимость продукции и как следствие показатели валовой прибыли и прибыли от продаж увеличились на 160355 тыс. руб. и на 167316 тыс. руб. соответственно. Снизились показатели рентабельности продаж на 3,5%. Но в целом все показатели деятельности предприятия остаются положительными и довольно высокими.

Проведенный анализ системы профессионального продвижения персонала показал, что Человеческий капитал является главной ценностью ПАО «ВымпелКом» и основным звеном обеспечения непрерывности и устойчивости бизнеса.

Основная цель реализуемых HR-практик состоит в формировании открытой среды, которая стимулирует креативность, поощряет командную работу, поддерживает высокую эффективность и уровень производительности труда, а также дарит сотрудникам ощущение благополучия на работе [2].

Общие затраты ПАО «Вымпелком» на персонал в 2020 году составили 49,1 млрд руб. по сравнению с 47,3 млрд руб. в 2019 году. Дополнительно 688,3 млн руб. составили расходы Компании на выплаты лицам, участвующим в работе ПАО «Вымпелком», но не являющимся ее сотрудниками.

В 2020 году экономически активная численность сотрудников Группы Билайн составила 68549 человек, что на 3,7% больше показателя 2019 года [3].

В ПАО «Вымпелком» весь комплекс работ, связанных с персоналом выполняет одна кадровая служба - отдел кадров.

В ПАО «Вымпелком» существует модель профессионального продвижения персонала, которая называется «трамплин». Модель «трамплин» представляет собой длительный подъем по служебной лестнице с постепенным ростом потенциала, знаний, опыта и квалификации. На определенном этапе работник занимает высшую для его возможностей должность и старается удержаться на ней как можно дольше. Потом «прыжок с трамплина» вниз - уход на пенсию.

Процесс профессионального продвижения персонала входит в обязанности аппарата управления [4].

Непрерывное образование позволяет человеку адаптироваться к изменяющимся условиям экономики, бизнеса и культуры. ПАО «ВымпелКом» уделяет большое внимание профессиональному обучению и развитию компетенций своих сотрудников посредством прохождения фокусных программ обучения и разработки индивидуальных планов развития на протяжении всего карьерного пути в Компании.

Затраты на обучение 1 сотрудника за год составили в 2020 году 19,9 тыс. руб. В 2020 году среднее количество часов очного обучения составило 10,6 часов (+31% к 2020 году) и 10,0 часов дистанционного обучения (+10% к 2020 году) в расчете на одного сотрудника.

Организация работы по планированию и реализации карьеры работников в ПАО «Вымпелком» включает:

- ознакомление работников с имеющимися в фирме возможностями продвижения в виде программ обучения и консультаций по индивидуальным планам повышения квалификации;
- регулярное информирование и консультирование по открывающимся в фирме возможностям обучения и вакантным местам;
- разработку программ поддержки и психологического консультирования, противодействующих кризисам карьеры;
- перемещение работников по трем направлениям:
- продвижение вверх по ступеням квалификационного или служебного роста;
- горизонтальное перемещение (ротация);
- понижение.

Целью ротации в ПАО «Вымпелком» является выявление у работника управленческих навыков, способности быстро разобраться и адаптироваться к ситуации в другом структурном подразделении, оценка деловых и личностных качеств работника, выявление его сильных и слабых сторон с целью дальнейшего роста его карьеры, приобретение им принципиально иных профессиональных навыков. План-график ротации утверждается заместителем генерального директора.

По результатам исследования профессионального развития персонала в организации выявлены следующие недостатки:

- отсутствуют четкие критерии оценки персонала при отборе в кадровый резерв и выдвижении на конкретную должность;
- отсутствуют документы, регламентирующие профессиональное развитие персонала в части кадрового резерва.

С целью совершенствования профессионального продвижения сотрудников может быть предложено следующее:

- совершенствовать методы организации системы служебно-профессионального продвижения персонала;
- рационализацию функций служебно-профессионального продвижения персонала с другими подразделениями организации;
- снижение расходов на выполнение функций системы служебно-профессионального продвижения персонала;
- совершенствовать систему отбора, подготовки и формирования кадрового потенциала организаций;
- осуществлять организацию и проведение практики студентов и учащихся высших, средних и начальных профессиональных учебных заведений в организации;

– повышение эффективности деятельности служебно-профессионального продвижения персонала.

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию профессионального продвижения сотрудников позволят организации повысить эффективность кадровой работы, а также стабилизировать прибыль организации и стабильность персонала в организации.

### **Библиографический список**

1. Менеджмент / Н. Ю. Чаусов, О. А. Калугин, Л. А. Чаусова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2014. – 496 с.
2. Волкова, Л. В. Совершенствование корпоративной культуры организации на основе Agile-подхода / Л. В. Волкова // 65-я международная научная конференция Астраханского государственного технического университета : материалы конференции, Астрахань, 26–30 апреля 2021 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2021. – С. 1312-1316.
2. Чаусова, Л. А. Текучесть персонала и ее экономическая оценка / Л. А. Чаусова, Я. Э. Овчаренко, Л. В. Волкова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2(79). – С. 637-641.
3. Гайдай, А. А. Отбор персонала как фактор обеспечения безопасности организации / А. А. Гайдай, Н. Ю. Чаусов // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 08–09 апреля 2020 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 1022-1028

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В АО «ПРОДО ПТИЦЕФАБРИКА КАЛУЖСКАЯ» Г. КАЛУГИ

Савостина Д.С.<sup>1</sup>, Кулиш В.Ф.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье рассматривается транспортная логистика на примере АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская» и пути ее совершенствования.*

*Abstract: The article discusses transport logistics using the example of PRODO Poultry Farm Kaluga JSC and ways to improve it.*

*Ключевые слова: Транспортная логистика, логистика, мероприятия, оценка.*

*Key words: Transport logistics, logistics, measures, assessment.*

В настоящее время, в современном обществе происходит постоянное развитие и модернизирование транспортной отрасли, поэтому растет роль распространения транспортной логистики, представляющей собой услуги по качественной и быстрой перевозке грузов.

Галяутдинов Р.Р. считает, что транспортная логистика – раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть транспортировки каких-либо материальных объектов (продукция, вещества) из одного пункта в другой по оптимальному маршруту. [1]

В данной статье транспортная логистика рассматривается на примере АО ПРОДО «Птицефабрика Калужская». Организация поставляет свежее куриное мясо самого высшего качества в Калужскую область, Москву и Подмоскowie.

Затраты на транспортировку в АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская» значительно превышают остальные логистические издержки организации 46,8 % (Рисунок).

### Структура логистических издержек, %

- транспортные
- складирование и хранение
- управление запасами

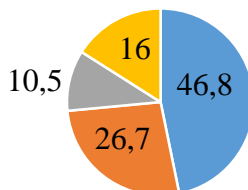


Рисунок – Структура логистических издержек  
АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская» на 2020 год

Централизованная доставка груза осуществляется преимущественно наёмным транспортом, что сопряжено с большими расходами. В организации имеется и собственный грузовой автопарк, но изношенный и требующий постепенной замены. В таблице 1 представлены показатели работы собственного автопарка.

Анализ таблицы показывает, что увеличение транспортных затрат в отчётном году по сравнению с прошлым на 57,3% произошло вследствие увеличения пробега грузовых автомобилей с 44277 км до 80183 км, то есть на 81%. Однако, при этом в динамике наблюдается уменьшение объёма перевезённого груза на 26,2% по сравнению с базисным годом и на 2,8% по сравнению с прошлым годом. Положительным моментом можно считать тенденцию снижения стоимости 1 км пробега.

По сравнению с прошлым годом затраты на перевозку 1 т груза выросли на 61,9% и составили 806,2 руб./т. Стоимость работы грузового транспорта также увеличивается. В 2019 году стоимость работы 1 маш./ч. составила 1995,6 руб., что на 43,5% выше стоимости прошлого года.

АО ПРОДО Птицефабрика Калужская пользуется услугами транспортной компании «ДА-ЛОГИСТИКА», расценки которой довольно высоки. При смене логистического провайдера на компанию РЕФРЕГИОН экономия транспортных затрат составит 66,2 руб. на 1 км пробега.

**Показатели работы автотранспорта АО «ПРОДО Птицефабрика  
Калужская»**

Показатели	Годы				2019 г. в % к	
	2016	2017	2018	2019	2016 г.	2018 г.
Транспортные затраты, тыс. руб.	19538	10005	6717	10567	54,1	157,3
Общий пробег, км	91440	59270	44277	80183	87,7	181,0
Объём перевезённого груза, т	17747	14160	13490	13108	73,8	97,2
Стоимость 1 км пробега, руб./км	213,7	168,8	151,7	131,8	61,7	86,9
Стоимость 1 т перевезённого груза, руб./т	1100,9	706,6	497,9	806,2	73,2	161,9
Стоимость работы в час, руб.	2562,3	1802,1	1390,5	1995,6	77,9	143,5

Точность расчетов и знание специфики перевозочного процесса являются на сегодняшний день одними из основных показателей, влияющих на функционирование предприятий, использующих в своей деятельности транспортные средства.

Одной из предлагаемых мер служит внедрение системы спутникового ГЛОНАСС-GPS мониторинга транспорта и контроля расхода топлива. Главная причина, по которой все больше организаций заинтересованы во внедрении системы мониторинга, – это стремление снизить финансовые расходы на содержание и обслуживание транспортных средств, тем самым увеличив доходы компании. Помимо этого, подобные меры имеют психологическое влияние на работников, повышая общий уровень дисциплины, предотвращая всяческое несоблюдение норм эксплуатации автомобилей и составления отчетности.

Положительный результат внедрения системы спутникового мониторинга с помощью ГЛОНАСС и GPS достигается благодаря следующим основным факторам:

1) Контроль перемещения транспортных объектов. Сводится к нулю количество простоев и несанкционированных рейсов. Все это позволяет сократить средний показатель пробега транспорта на 10-30%, сохраняя текущую степень загруженности.

2) В структуре расходов на содержание автомобилей затраты на ГСМ имеют наибольший вес. Это не является исключением и для АО



«Продо Птицефабрика Калужская», доля затрат на топливо и ГСМ которой составляет 47,2% в структуре транспортных расходов.

3) Статистическая обработка данных, формирование графических отчетов по времени нахождения транспортных средств на маршруте, в простое под погрузкой-разгрузкой. [2]

Определим экономический эффект от внедрения системы мониторинга транспорта ГЛОНАСС/GPS «АвтоСкан» в таблице 2.

Таблица 2

**Экономический эффект от внедрения системы мониторинга транспорта ГЛОНАСС/GPS «АвтоСкан»**

Показатель	До внедрения системы	После внедрения системы	Изменение (+/-)
Общий пробег, км	80183	60137	20046
Коэффициент использования пробега	0,73	0,85	0,8
Расход топлива, л/сут	38,3	33,9	-4,4
Затраты на топливо, тыс. руб.	4994	3996	-998
Транспортные затраты, тыс. руб.	10567	9035	-1532
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-291	-263	-28
Уровень рентабельности (убыточности) продаж, %	-0,47	-0,39	0,08

Установка системы мониторинга транспорта позволит снизить общий пробег транспортных средств организации на 20046 км за счёт снижения пробега без груза, благодаря возможности управления и эффективного выбора маршрута, отслеживания график движения и т. д. Это позволит повысить коэффициент использования пробега до 0,85, то есть на 16,4%. Контроль за расходом топлива приведёт к снижению затрат на топливо на 998 тыс. руб. В итоге транспортные логистические затраты после внедрения системы мониторинга транспорта ГЛОНАСС/GPS за год снизятся на 1532 тыс. руб. Экономический эффект от предложенных мероприятий выражается в снижении уровня убыточности продаж на 0,08%.

Таким образом, GPS-мониторинг позволит снизить издержки производства (в частности переменные затраты) за счет сокращения пробега автомобиля и затрат на топливо, а также повысить безопасность перевозок, так как использование системы «АвтоСкан» влечет за собой соблю-

дение водителями режима труда и отдыха, скоростного режима и использование ремней безопасности. Внедрение данных систем на некоторых автотранспортных предприятиях показало сокращение расходов на топливо на 20 - 30 %.

### **Библиографический список**

1. Волкова Л.В. «Особенности логистических процессов в сельскохозяйственных организациях»/ Материалы Региональной научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. Выпуск №13. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2019. – С. 135-139
2. Менеджмент / Н. Ю. Чаусов, О. А. Калугин, Л. А. Чаусова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2014. – 496 с.

# КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ПСМА РУС» Г. КАЛУГА

Сенина Е.А.<sup>1</sup>, Кулиш В.Ф.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

, <sup>2</sup>к.с.х.н., доцент кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретические вопросы самых распространенных коммуникативных преград. Рассматриваются проблемы в коммуникации, решение которых приведет к общему экономическому росту. Представлены основные пункты коммуникативных барьеров. Внесены предложения по формированию нового отдела в структуре управления на основании мирового менеджмента.*

*Abstract: the article discusses the theoretical issues of the most common communicative barriers. The problems in communication are considered, the solution of which will lead to overall economic growth. The main points of communication barriers are presented. Proposals have been made for the development of a new department based on world management.*

*Ключевые слова: Коммуникация, управление, коммуникативные барьеры, коммуникатор, реципиент, анализ, совершенствование.*

*Key words: Communication, management, communication barriers, communicator, recipient, analysis, improvement.*

Деловое общение - это сложный и многогранный процесс, требующий связи между людьми в любой сфере. Его члены действуют формально и сосредоточены на достижении целей и конкретных задач. Коммуникативные препятствия - это препятствия, вызванные естественными, социальными и психологическими факторами в коммуникативном процессе.

Цель настоящего исследования - теоретическое обоснование и разработка мероприятий по совершенствованию преодоления препятствий для эффективной работы сотрудников, и конструктивных отношений между работниками на предприятии ООО «ПСМА Рус».

Чтобы должным образом преодолевать коммуникационные барьеры и предотвращать их появление, профессиональные менеджеры должны обладать знаниями и навыками в области коммуникации, а также иметь методы для преодоления барьеров в коммуникации.

Объект исследования - ООО «ПСМА Рус», г. Калуга.

Общество является юридическим лицом и осуществляет деятельность на основании Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», иных нормативно-правовых актов и Устава ООО «ПСМА Рус».

Основными направлениями деятельности Общества являются производство автомобилей и автокомпонентов. Руководство действующей деятельностью общества осуществляет генеральный директор, которому непосредственно подчиняются заместитель генерального директора, директор по производству.

Анализ коммуникативных препятствий на предприятии показал, что присутствуют логические преграды недопонимания. Эта ситуация возникает, когда логика рассуждений, предлагаемая коммуникатором, слишком сложна для того, чтобы получатель мог ее обнаружить. Существуют так называемые барьеры восприятия - первое впечатление, предубеждение (недооцененное или переоцененное) по отношению к себе и другим. Коммуникация важна для успеха бизнеса, а также является одним из самых сложных вопросов управления.

Чтобы определить эффективность преодоления возникших преград в коммуникации, необходимо создать новый отдел на предприятии в обязанности которого будет входить анализ возникающих проблем, вносить предложения по их устранению и формировать систему показателей по урегулированию возникших проблем, а так же предупреждения таких ситуаций в будущем, определение эффективности проведенных работ по устранению коммуникативных барьеров, с целью дальнейшего установления правильного взаимодействия между коммуникаторами.

На основе имеющихся данных, установлено, что в Обществе отсутствует специалист, который бы четко разрабатывал организационную систему решения спорных ситуаций и не эффективной коммуникации. Отсутствие отдела «Информационного обеспечения» на «ПСМА Рус», не соответствует современным требованиям.

Проведенные исследования, выявили недостатки таких функций управления, как переобучение сотрудников для адаптации в быстроменяющейся среде, не знание общей цели и мотивация. Это является основанием для корректировки структуры управления ООО «ПСМА Рус» и совершенствования системы работы с персоналом и информацией.

В связи с этим в структуру управления необходимо ввести отдел «Информационного обеспечения», который будет подчиняться генеральному директору, так же в него будут входить руководитель отдела, специалист по связям со СМИ, аналитик, специалист по усовершенствованию и развитию коммуникаций.

Образование нового отдела поможет выработать общую коммуникативную политику организации, скоординирует деятельность всех отделов в этом направлении и проконтролирует осуществление коммуникативной политики.

Решение по внедрению нового отдела повысит профессионализм руководителей, появятся устойчивые межличностные отношения между членами организации, вырастет культура подчиненных, изменится положение организации во внешней среде (закрытость или открытость) и компетентность работников. Данная проблема является преградой на пути динамичного развития. Решение этого вопроса позволит снизить текучесть кадров, повысит авторитет предприятия на рынке, следовательно, увеличится рост экономики.

### **Библиографический список**

1. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации// <https://pravo.studio/knigi-kommunikatsionnyiy-menedjment/struktura-funktsii-otdela-kommunikatsiyam.html3>
2. Проблемы коммуникации // [https://studwood.ru/1085150/menedzhment/problemy\\_kommunikatsii](https://studwood.ru/1085150/menedzhment/problemy_kommunikatsii)
3. Первичная документация ООО «ПСМА Рус»
4. Официальный сайт ООО «ПСМА Рус» <https://pcmarus.ru>

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ В ООО «АРКАДА» Г. КАЛУГИ

Степцов К.В.<sup>1</sup>, Акимова Л.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> старший преподаватель кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье рассматривается значение продвижения продукции в организациях. Проведен анализ системы продвижения продукции, который показал, что основной акцент сделан не на продвижение определенных товарных групп, а на повышение узнаваемости бренда. Предлагаются мероприятия по совершенствованию продвижения продукции в исследуемой организации.*

*Abstract: The article discusses the importance of product promotion in organizations. An analysis of the product promotion system was carried out, which showed that the main emphasis was placed not on promoting certain product groups, but on increasing brand awareness. Measures are proposed to improve the promotion of products in the studied organization.*

*Ключевые слова: продвижение продукции, маркетинг, реклама, бренд, упаковка товара*

*Key words: product promotion, marketing, advertising, brand, product packaging*

Система продвижения товара на рынок представляет собой совокупность инструментов направленного комплексного воздействия на внешнюю и внутреннюю среду предприятия, а также составляющих компонентов системы для достижения целей продвижения продукции и соответственно стратегических целей предприятия и решения оперативных задач [1].

Предприятие для привлечения покупателей, увеличения продаж, поддержания и укрепления имиджа стремятся использовать различные виды деятельности по продвижению товара на рынок, например, публикуют рекламные объявления, проводят специальные распродажи, выпускают купоны, позволяющие покупателю немного сэкономить, практикуют программы для «постоянных покупателей», предоставляют возможность попробовать продукты питания прямо в магазине, обучают продавцов манерам общения с покупателями, пониманию потребностей покупателей [2].

Объектом исследования является ООО «Аркада» г. Калуги, которое занимается изготовлением тары из картона. Организация занимается также приемом макулатуры и переработкой вторичного сырья.

Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «Аркада» за 2018-2020 гг. показывает, что предприятие имеет, как положительные, так и негативные тенденции в своей деятельности. Так, например, выручка от реализации снизилась на 17,67%, причем снижение выручки от реализации происходило, как в 2019 г. (доковидном году), так и в 2020 г., когда снижение выручки можно было соотнести с падением деловой активности во всем мире из-за пандемии ковида. В 2018 г. рентабельность ООО «Аркада» составляла 0,57%, в 2019 г. – 0,56%, в 2020 г. рентабельность выросла до 1,12%. Несмотря на то, что рост рентабельности является положительной тенденцией, величина рентабельности крайне низкая для производственного предприятия.

Крайне негативной тенденцией для производственного предприятия является уменьшение стоимости основных средств (с 119723 тыс. руб. в 2018 г. до 88521 тыс. руб. в 2020 г.), что свидетельствует о том, что предприятие не проводит модернизацию и не закупает основные средства, то есть падает инвестиционная активность предприятия.

Таким образом, у ООО «Аркада» имеются серьезные проблемы в области сбыта продукции, так как снижается выручка и рентабельность предприятия крайне мала по сравнению с конкурирующими организациями, работающими в той же отрасли.

Анализ управления продвижением показал, что в организации все функции маркетинга выполняет коммерческий отдел ООО «Аркада». Основная роль коммерческого отдела ООО «Аркада» состоит в поддержании имиджевой активности, а также в привлечении новых клиентов-компаний. Специалисты занимаются стратегическим развитием бренда, рекламой, реализацией различных маркетинговых B2B проектов и активно взаимодействуют с социальными медиа.

Стратегией ООО «Аркада» является повышение осведомленности клиентов о предприятии, поддержание благоприятного образа предприятия, более полное удовлетворение потребностей клиентов, повышение качества портфеля заказов.

По данным на 2020 года выручка по ассортиментным группам на предприятии ООО «Аркада» составила 14294 тыс. руб. Это на 3,2% больше, чем в 2019 году. Для организации это является положительной динамикой. По всем товарным позициям наблюдается увеличение выручки, кроме гофрированного картона, который упал в продаже на 8,7% по сравнению с прошлым годом (таблица).

**Динамика продаж основных товарных групп ООО «АРКАДА»,  
тыс. руб.**

Товарные группы	Годы			2020 г. в % к		Уд.вес, %
	2018	2019	2020	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
Продукция:						
Картон	3042	3104	3200	105,2	103,1	22,39%
Гофрокартон	2544	2630	2800	110,0	106,5	19,59%
Гофрокороб	2058	2250	2300	111,8	102,2	16,09%
Картонные коробки	1178	1460	1700	144,3	116,4	11,89%
Картонная упаковка	1178	1505	1650	140,1	109,6	11,54%
Гофрированный картон	2320	2896	2644	113,9	91,3	18,50%
Итого:	12320	13845	14294	116,0	103,2	100,0 %

Покупателями продукции ООО «Аркада» являются в основном физические и юридические лица, организации нуждающиеся в упаковке своей продукции.

По результатам анализа маркетинговой среды, было выявлено, что на организацию работы ООО «Аркада» оказывает влияние девальвация национальной валюты, уменьшение доходов населения и как следствие снижение уровня потребления, что негативно отражается на компаниях-производителях, которые снижают спрос на упаковку, уменьшение количества продаж и текучесть кадров в отрасли производства картона. Среди факторов технологического порядка особое влияние оказывает то, что в период коронавирусной пандемии снижается общая деловая активность, как в РФ, так и за рубежом.

У компании «ООО» Аркада» имеется сайт <https://apkada.ru> (Рисунок). Даже в 2020 году сайт остается в разработке, множество страниц и разделов не доделаны. Сайт практически не обновляется. Больше никаких средств маркетинговых коммуникаций компания не использует для продвижения своей продукции. На профессиональных электронных площадках не зарегистрирована.

Таким образом проведенный анализ выявил, что инструменты продвижения продукции используются не эффективно, слабо развита коммуникационная составляющая, продвижение продукции как инструмент воздействия на потребителя используется не эффективно. Это является одной из причин низкого уровня развития маркетинговой деятельности.



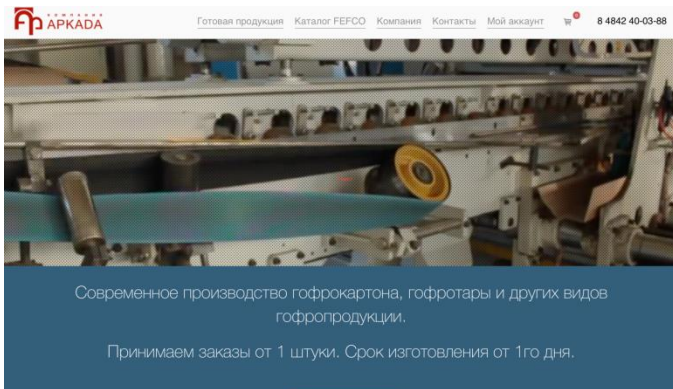


Рисунок – Стартовая страница сайта ООО «Аркада»

В рамках совершенствования управления продвижением продукции организации нами разработаны следующие мероприятия: разработка рациональных форм разделения и кооперации труда управленческого персонала; проектирование должностной инструкции специалиста по SEO и SMM продвижению; матрица распределения функций по управлению маркетинговой деятельностью; план участия в выставках, ярмарках.

Целями развития управления продвижения продукции в результате участия в выставочной деятельности являются увеличение объема продаж тары и упаковки ООО «Аркада», повышение эффективности организации маркетинговой деятельности.

Таким образом, для улучшения экономических показателей были предложены следующие меры:

- 1) разработка новых условий партнерских соглашений с крупными производственными предприятиями, интересующимися производственной упаковкой;
- 2) внедрение в деятельность нового программного продукта для обработки данных «1С: Предприятие»;
- 3) применение наиболее эффективной рекламно-информационной рекламы в интернете, с использованием сервисов Яндекс и Google.

Таким образом, за счет реализации мероприятий по совершенствованию управления продвижением продукции ООО «Аркада» рост выручки от реализации в плановом году составит 12%, при этом рост чистой прибыли составит 28,52%, а рентабельность увеличится на 0,17%. Срок окупаемости мероприятий составит 1 год.

## **Библиографический список**

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
2. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 219 с.

# ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА В ПАО КАЛУЖСКИЙ ТУРБИННЫЙ ЗАВОД

Толмачев М.С.,<sup>1</sup> Овчаренко Я.Э.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> зав. кафедрой, к.э.н., доцент Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В настоящей статье рассматриваются вопросы управления охраной и безопасностью труда в ПАО «КТЗ». Перечислены задачи и функции структурных подразделений, участвующих в охране труда и обеспечении его безопасности. Приведены результаты реализации мероприятий по охране труда, определено количество нарушений. Указано на необходимость совершенствования управления охраной и безопасностью труда.*

*Abstract: The present article deals with the issues of occupational health and safety management at PJSC KTZ. Tasks and functions of structural subdivisions involved in labour protection and ensuring labour safety are listed. The results of the implementation of occupational safety measures are given, and the number of violations is determined. The need to improve occupational health and safety management is pointed out.*

*Ключевые слова: охрана труда, безопасность труда, управление, травматизм, условия труда.*

*Key words: health and safety, occupational safety, management, injuries, working conditions.*

Несмотря на широкое внедрение достижений научно-технического прогресса, на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях продолжают оставаться актуальными проблемы охраны и безопасности труда. На всех предприятиях создаются здоровые и безопасные условия труда, устанавливаются правовые основы регулирования отношений в области охраны труда между работодателями и работниками, а также создаются условия труда, соответствующие требованиям сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, улучшающие условия труда и снижающие текучесть кадров в организации

Данная проблема актуальна сейчас и потому, что одним из наиболее важных факторов, от которых зависит продуктивность работы организации, является обеспечение безопасности труда в ней.

Прежде всего, необходимо отметить, что охрана труда представляет собой систему законодательных актов, санитарно-гигиенических,

организационно-технических, социально-экономических, лечебно-профилактических, реабилитационных и других мероприятий и средств, которые способны обеспечить безопасность, сохранение здоровья и работоспособность человека в процессе трудовой деятельности.

Охрана труда – широкий комплекс связанных между собой мероприятий, регламентируемых трудовым законодательством, правил техники безопасности и промышленной санитарии.

Безопасные условия труда - это условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и (или) опасных производственных факторов исключено либо уровни их воздействия не превышают установленных нормативов (ст. 209 ТК РФ). Безопасные условия труда являются важнейшим элементом организации труда и производства, предпосылкой его эффективности.

Анализ особенностей охраны труда и управления безопасностью труда проведем на примере ПАО «КТЗ». ПАО «Калужский турбинный завод» является одним из крупнейших в России производителей оборудования для энергетики. В производственной программе паровые турбины для привода электрических генераторов, приводные паровые турбины, турбогенераторы блочные, паровые геотермальные турбины и энергоблоки. Анализируя уровень экономического развития предприятия, можно сказать, что в 2019 г. экономическое положение ПАО «Калужский турбинный завод» по сравнению с 2018 г. значительно улучшилось, что говорит об эффективности деятельности организации.

Служба ОТ на ПАО «Калужский турбинный завод» организована в форме самостоятельного структурного подразделения, состоящего из штата специалистов по ОТ во главе с руководителем службы ОТ.

Специальные образовательные программы реализуются для специалистов по охране труда и промышленной безопасности, в том числе и для менеджеров по охране труда, избранных командами подразделения и ответственные перед профсоюзной организацией.

Основными задачами по охране труда являются:

- организация работы по обеспечению здоровых и безопасных условий труда на предприятии, соответствующих требованиям законодательных и других требований по охране труда;

- постоянное совершенствование системы менеджмента в области охраны труда соответствующей требованиям международных и национальных стандартов системы управления охраной труда с осуществлением оценки рисков, контроля над ними и минимизации рисков до приемлемого в существующих условиях уровня;

- организация профилактической работы по предупреждению производственного травматизма, а также работы по улучшению условий труда;

– обеспечение готовности ВГСО к локализации и ликвидации аварий и их последствий в среде, требующей применение изолирующих средств индивидуальной защиты и специального снаряжения.

Для выполнения поставленных задач на ООТ, ТБ и ВГСО возлагаются следующие функции:

– выявление опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах;

– оказание методической помощи подразделениям предприятия при разработке и согласовании реестров опасностей и рисков подразделений;

– разработка реестра значимых опасностей и рисков по предприятию;

– разработка на основе реестра значимых опасностей и рисков долгосрочной Программы достижения целей и решения задач в области охраны труда;

– формирование ежегодного Плана-соглашения по охране труда для включения в коллективный договор;

– учет и анализ состояния охраны труда и причин производственного травматизма, профессиональных заболеваний, обусловленных производственными факторами;

– работа в комиссии по комплексному обследованию подразделений предприятия;

– участие в деятельности комиссий по проверке знаний у руководителей и специалистов предприятия, по приемке из ремонта установок, агрегатов, станков и другого оборудования в части соблюдения требований охраны труда;

– оказание помощи руководителям подразделений в составлении списков профессий и должностей, в соответствии с которыми работники должны проходить обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры, а также списков профессий и должностей, в соответствии с которыми работниками представляются компенсации и льготы за тяжелую работу и работу с вредными или опасными условиями труда;

– информирование, консультирование работников предприятия по вопросам охраны труда и газобезопасности; в подготовке информационных стендов, уголков по охране труда в подразделениях; ведение пропаганды по вопросам охраны труда с использованием для этих целей внутреннего радиовещания, малотиражной печати и других средств информации;

- изучение и распространение передового опыта по охране труда;
- организация, подготовка и оформление документов расследования несчастных случаев на производстве, профессиональных заболеваний, в том числе для оформления выплат по страхованию в связи с несчастными случаями на производстве.

За 2020 год всего было проведено 375 оперативных, 24 комплексных, и 2 целевых проверки по охране труда. Выявлено 1237 нарушений, по нарушениям разработаны корректирующие действия.

Результаты внутренних аудитов отражены в отчете по анализу СМК со стороны высшего руководства за 2020 год. Динамика общего травматизма за 2015-2020 гг. представлена на рисунке.

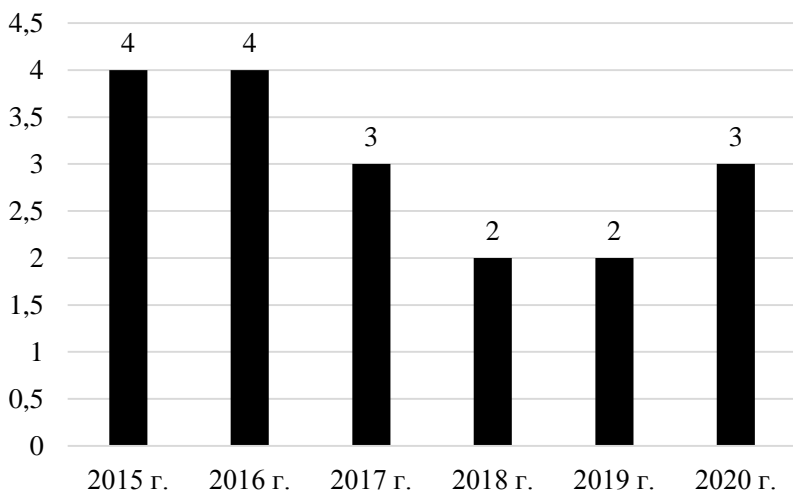


Рисунок - Динамика общего травматизма за 2015-2020 гг., ед.

Коэффициент частоты травматизма в ПАО «КТЗ» составил 0,6, что ниже среднеотраслевого показателя на 40%, коэффициент тяжести травматизма – 41, что ниже среднеотраслевого на 20%.

Данные коэффициента тяжести обусловлены увеличением количества дней нетрудоспособности в результате травм. Коэффициент частоты увеличился по сравнению с прошлым годом.

На предприятие значительную часть, в рабочее время, травмы получают люди, которые либо только устроились работать на предприятие или же только проходят стажировку на рабочем месте, данную травму получают люди от 18 до 30 лет в 50% случаев или же более.

В возрасте уже от 30 до 40 лет можно сказать о том, что травматизм сократился по процентному соотношению больше чем на половину, что говорит нам о том, что люди в данном возрасте более тщательно относятся к выполнению своих работ, так же, как и люди более 50 лет (по 20% каждый). Самый же редкий показатель травматизма по возрасту можно увидеть в возрасте около 40 и 50 лет, всего лишь 10%.

Таким образом, в ПАО «КТЗ» реализуется работа по управлению охраной и безопасностью труда, однако динамика травматизма свидетельствует о необходимости совершенствования системы охраны труда и обеспечения его безопасности.

### **Библиографический список**

1. Чаусова, Л.А., Овчаренко, Я.Э., Волкова, Л.В. Текучесть персонала и ее экономическая оценка / Л.А. Чаусова, Я.Э. Овчаренко, Л.В. Волкова // Экономика и предпринимательство. – 2017, № 2-2 (79). - С. 637-641.
2. Ефремова, О.С. Охрана труда в организации в схемах и таблицах: монография / О.С. Ефремова. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 108 с.

# ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ В АО «СОВХОЗ РОСВА»

Щелочкова С.Е.<sup>1</sup>, Чаусова Л.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н., доцент кафедры управления сельскохозяйственным производством Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Одной из основных задач планирования на предприятии является определение потребности в персонале. Под потребностью предприятия в персонале понимается необходимый количественный и качественный состав, определяемый в соответствии с выбранной стратегией развития компании. Данное планирование осуществляется с целью определения численности работников по категориям кадров, которые задействованы для выполнения конкретных заданий.*

*Abstract: One of the main tasks of planning in the enterprise is to determine the need for personnel. The need of an enterprise for personnel is understood as the necessary quantitative and qualitative composition, determined in accordance with the chosen strategy of the company's development. This planning is carried out in order to determine the number of employees by categories of personnel who are involved in performing specific tasks.*

*Ключевые слова. Управление, потребность в персонале, планирование, привлечение персонала.*

*Key words. Management, staffing requirements, planning, staff recruitment.*

Персонал - это совокупность всех работников организации с учетом их личных особенностей, взаимодействующих в определенном пространственном и временном режимах.

Кадры - штатный состав работников организаций. Кадры характеризуются численностью, составом и профессиональной, квалификационной, должностной и половозрастной структурой [1, 3].

Кадровое планирование - это целенаправленная, научно обоснованная деятельность организации, имеющая целью предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями, склонностями работников и предъявляемыми требованиями.



**Анализ численности и структуры персонала в АО «Совхоз Росва»**

Категории работников	Среднесписочная численность работников, чел.			Структура работников, в % к итогу			Изменения (+/-) в структуре работников 2020 года к	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве -всего; в т.ч.:	82	83	86	94,25	94,32	94,51	0,26	0,19
Рабочие постоянные; из них:	63	63	64	72,41	71,59	70,33	-2,08	-1,26
Трактористы-машинисты	12	14	14	13,79	15,91	15,38	1,59	-0,53
Операторы машинного доения, дояры	7	7	8	8,05	7,95	8,79	0,74	0,84
Скотники КРС	10	10	11	11,49	11,36	12,09	0,6	0,73
Рабочие сезонные и временные	-	-	-	-	-	-	-	-
Служащие; из них:	19	20	22	21,84	22,73	24,18	2,34	1,45
Руководители	7	7	8	8,05	7,96	8,80	0,75	0,84
специалисты	12	13	14	13,79	14,77	15,38	1,59	0,61
В целом по организации	87	88	91	100	100	100	-	-
Среднегодовая численность работников по отраслям:								
-растениеводство	15	17	17	17,24	19,32	18,68	1,44	-0,64
-животноводство	30	29	32	34,48	32,95	35,16	0,68	2,21

Кадровое планирование компании требует постоянной корректировки, поскольку цели организации нестабильны, а среда ее деятельности неопределенна [2].

Планирование потребностей рабочих базируется на данных об имеющихся рабочих местах, а так же об их численности и структуре в будущем периоде с учетом развития производства внедрения плана организационно-технических мероприятий, а численность служащих, специалистов и руководителей - на основе действующей структуры управления и работы по ее совершенствованию, штатного расписания, плана замена вакантных должностей.

Таблица 2

**Анализ качественного состава персонала в АО «Совхоз Росва»**

Показатели	2018		2019		2020		2020 в % к	
	Чел.	В % к итогу	Чел.	В % к итогу	Чел.	В % к итогу	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
По полу								
Мужчины	53	60,9	56	63,6	58	63,7	109,4	103,6
Женщины	34	39,1	32	36,4	33	36,3	97,1	103,1
Всего:	87	100	88	100	91	100	104,6	103,4
По возрасту								
До 30 лет	12	13,8	9	10,3	7	7,7	58,3	77,8
30-40 лет	25	28,7	26	29,5	29	31,9	116	111,5
Старше 40	50	57,5	53	60,2	55	60,4	110	103,8
Всего:	87	100	88	100	91	100	104,6	103,4
По стажу								
До 5 лет	9	10,4	9	10,2	7	7,7	77,8	77,8
6-10 лет	25	28,7	29	33	25	27,5	100	86,2
Свыше 10 лет	53	60,9	50	56,8	59	64,8	111,3	118
Всего:	87	100	88	100	91	100	104,6	103,4
По уровню образования								
Среднее общее	6	6,9	4	4,6	3	3,3	50	75
Среднее профессио- нальное	65	74,7	67	76,1	70	76,9	107,7	104,5
Высшее	16	18,4	17	19,3	18	19,8	112,5	105,9
Всего:	87	100	88	100	91	100	104,6	103,4

Целью исследования является теоретическое обоснование и определение направлений совершенствования планирования потребности в персонале организации. Объектом исследования является АО «Совхоз Росва».

Оценку планирования потребности в персонале следует начать с анализа и структуры персонала организации. Далее следует проанализировать качественный состав трудовых ресурсов АО «Совхоз Росва», таблица 2.

Для оценки уровня обеспеченности персоналом необходимо проанализировать обеспеченность трудовыми ресурсами. Оценим обеспеченность кадрами массовых профессий АО «Совхоз Росва» (таблица 3).

Таблица 3

**Обеспеченность кадрами массовых профессий за 2019 год  
в АО «Совхоз Росва»**

Профессия	Имеется	Требуется	Нехватка
Механизаторов	14	11	1
Животноводов	30	26	6
Доярок	8	11	0
Кадров массовых профессий всего	19	37	7

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать вывод, что в целом по организации наблюдается неуккомплектованность персонала массовых профессий на 18,9% или на 7 человек. Так как в отчетном году выбыло 7 работников, то возникает необходимость в 6 животноводах и 1 механизаторе. Что касается работников занимающих должности руководителей и специалистов, то в организации их 19. Из них 12 главных специалистов, 7 руководителя среднего звена на, специалист по охране труда, агроном, специалист по воспроизводству стада и 2 бухгалтера в (т. ч заместители главных специалистов). Набор новых сотрудников среди специалистов не планируется, так как уже сформированная команда работает на протяжении долгих лет вместе и нет необходимости в смене руководства, чему свидетельствует низкая текучесть кадров. Напряженность в обеспечении трудовыми ресурсами исследуемой организации может быть снижена за счет проведения мероприятий по более полному использованию имеющейся рабочей силы, роста производительности труда, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, внедрения новой, более производительной техники, усовершенствовании технологии и организации производства, что может позволить сократить потребность в трудовых ресурсах [4].

Отдельного специалиста по управлению кадрами в АО «Совхоз Росва» нет, все функции по управлению кадрами распределены между руководителями структурных подразделений, однако функции по поиску, подбору персонала, а также по организации их обучения, повышения квалификации и переподготовки возложены на инспектора отдела по кадрам. Работу этого специалиста непосредственно контролирует председатель. Планирование потребности в персонале организовано таким образом, что каждый из линейных руководителей ежемесячно

проводит работу по оценке потребности в персонале, контролирует соответствие занятых должностей штатному расписанию, выявляет количество необходимых работников, качественные характеристики вакантных должностей для того, чтобы более эффективно проводить подбор и отбор персонала. Данное планирование скорее можно назвать оперативным, поскольку составление стратегических планов по определению, как качественной, так и количественной потребности в кадрах не производится.

### **Библиографический список**

1. Управление персоналом: учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КНОРУС, 2016. - 224 с. - (Среднее профессиональное образование).
2. Королев, Ю.Б., Мазлоев, В.З., Мефед, А.В. и др.: Управление в АПК / Под редакцией Королева Ю.Б.: - М.: Колос, 2012г. – 376 с.: ил. (Учебник и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)
3. Владимирова, И.Г. Организационные структуры управления компаниями / Владимирова И.Г. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - №5.
4. Чаусова, Л.А., Овчаренко, Я.Э., Волкова, Л.В. Текучесть персонала и ее экономическая оценка / Л.А. Чаусова, Я.Э. Овчаренко, Л.В. Волкова // Экономика и предпринимательство. -2017. - № 2-2 (79). - С. 637-641.

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

## ЗАЩИТНЫЕ ФУНКЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТРОПАРЕВО» Г.ВЯЗЬМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Балденкова К.О.<sup>1</sup>, Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., доцент Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Достижение экономической безопасности организаций происходит за счет устранения внешних и внутренних угроз, минимизации многочисленных рисков. Одним из инструментов, способствующих укреплению экономической безопасности хозяйствующих субъектов, является бухгалтерский учет, выполняющий защитные функции.*

*Abstract: The economic security of organizations is achieved by eliminating external and internal threats, minimizing numerous risks. One of the tools that contribute to strengthening the economic security of economic entities is accounting, which performs protective functions.*

*Ключевые слова: угрозы, риски, экономическая безопасность, бухгалтерский учёт, защитные функции.*

*Key words: threats, risks, economic security, accounting, security functions.*

В современных условиях проблема укрепления экономической безопасности выходит на первый план для каждой организации. Особая роль в общей системе экономической безопасности субъектов производственного предпринимательства, особенно в сфере агробизнеса, отводится обеспечению производственной (техничко-технологической) безопасности. Под последней, по мнению Карзаевой Н.Н. следует понимать такое состояние защищенности хозяйствующего субъекта, при котором «отсутствуют опасности или предотвращаются угрозы осуществления производственной деятельности хозяйствующего субъекта, включая угрозы целостности и качеству ресурсов, используемых в производственном процессе, непрерывности, последовательности, соответствии

заданным нормам и параметрам каждого отдельного режима технологического процесса» [4, с.131].

И поскольку основой производственного процесса являются материальные, информационные (например, технологии) и трудовые ресурсы, а важным условием непрерывности процесса производства выступает бесперебойность поставок сырья, топлива, материалов и др. видов материально-производственных запасов, требуется постоянный контроль своевременности восполнения оборотных активов, обеспечения их сохранности, выполнения обязательств и др. В системе мер по защите имущества организации от преступных посягательств, в том числе, краж и хищений, пресечению возникновения неоплаченных долгов и других негативных фактов особую роль играет хозяйственный учет в целом, и бухгалтерский, в частности. Согласимся с мнением Вознесенской Н.В., что «эта роль определяется выполнением бухгалтерским учетом защитных функций, заложенных в особенностях его метода и организации» [2]. В соответствии с действующим законодательством под бухгалтерским учетом понимается «формирование документированной систематизированной информации об объектах (фактах хозяйственной жизни; активах, обязательствах; источниках финансирования деятельности; доходах и расходах) в соответствии с требованиями, установленными законодательством, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности» [1]. Как отмечают некоторые авторы, «под защитными функциями бухгалтерского учета следует понимать его способность адекватно отражать все факты финансово-хозяйственной деятельности, что позволяет при помощи различных методов учета выявлять противоправную (преступную) деятельность в сфере экономики и своевременно на них реагировать» [2,3]. В этом плане следует выделить превентивную (предупредительную) и охранительную (следообразующую) функции бухгалтерского учета.

В рамках данной статьи в качестве объекта исследования выступило ЗАО «Тропарево», осуществляющего свою деятельность на территории Смоленской области и специализирующееся на разведении свиней. Краткая характеристика объекта исследования представлена в таблице, из которой видно, что площадь сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни, в течение анализируемого периода оставалась неизменной, среднегодовая численность работников за три года увеличилась на 3,4%, при этом производство мяса в 2020 г. возросло почти в три раза по сравнению с 2018 и 2019 гг. Производство зерновых также характеризуется устойчивой динамикой наращивания объемов: в 2020 г. рост соста-

вил 1,8 и 1,4 раза по сравнению с 2018 и 2019 гг., соответственно. Сократив в 2019 г. производство картофеля в 2,2 раза, в 2020 г. организация вообще от него отказалась.

Таблица

**Размеры сельскохозяйственного производства ЗАО «Тропарево»**

Показатель	Годы			2020г. в % к	
	2018	2019	2020	2018г.	2019г.
1. Произведено, ц:	х	х	х	х	х
мясо свиней	13479	12869	37324	в 2,76 раза	в 2,9 раза
зерно	8929	11380	16202	в 1,8 раза	142,4
картофель	1427	635	-	-	-
2. Среднегодовая стоимость основных средств с/х назначения, тыс. руб.	103439	113673	541777	в 5,2 раза	в 4,8 раза
3. Среднегодовая численность работников в сельскохозяйственном производстве, чел.	88	90	91	103,4	101,1
4. Площадь сельскохозяйственных угодий всего, га.	2880	2880	2880	100,0	100,0
в том числе:					
пашня	1932	1932	1932	100,0	100,0

Из таблицы также видно, что за три года организация существенно нарастила фонд основных средств, что требует обеспечения мер по их сохранности и эффективности использования.

*Превентивная* функция бухгалтерского учета в ЗАО «Тропарево» реализуется в виде предварительного контроля за всеми сторонами экономической деятельности при помощи различных методов. Это дает возможность минимизировать желание совершить противоправные деяния сотрудниками. Выполнению данной функции способствуют следующие методы бухгалтерского учета:

– документирование хозяйственных операций. Анализ показал, что в ЗАО «Тропарево» своевременно и правильно оформляются все необходимые первичные документы. Все исходные данные, отраженные в первичных документах, сотрудниками бухгалтерии проверяются и обрабатываются при помощи других обязательных методов учета;

– денежная оценка хозяйственных средств и калькуляция. Все данные первичного учета в бухгалтерии ЗАО «Тропарево» подвергаются оценке

в денежном измерении; на основе данных бухгалтерского учета обобщается информация по статьям и элементам затрат, видам расходов, что позволяет рассчитать себестоимость и стоимость выпускаемой продукции, выявить финансовый результат деятельности организации;

- система бухгалтерских счетов и способ двойной записи. Информация о хозяйственных операциях в ЗАО «Тропарево», группируется по однородным экономическим признакам и на основе метода двойной записи отражается по счетам бухгалтерского учета;
- баланс и отчетность. Обобщение данных бухгалтерского учета происходит путем формирования оборотной ведомости, составления баланса и формирования отчетности, являющейся инструментом внутреннего и внешнего контроля.

В ст. 19 Закона о бухгалтерском учете сказано, что «экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [1]. Одним из важнейших инструментов реализации защитной функции бухгалтерского учета выступает инвентаризация, в ходе которой «выявляется фактическое наличие соответствующих объектов и его сопоставление с данными регистров бухгалтерского учета» [1]. В ЗАО «Тропарево» инвентаризация проводится, как правило, один раз в год перед составлением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

*Охранительная* (следообразующая) функция проявляется постфактум, т.е. после того, как совершено какое-либо противоправное деяние. Гапоненко В.Ф. пишет, что «реализация данной функции бухгалтерским учетом обеспечивается способностью системы учета в результате взаимодействия с событием преступления отражать в себе различную информацию (признаки, следы) о противоправном деянии» [3]. Заметим, что следообразующая функция учета реализуется опосредованно, чаще всего, путем использования его данных в деятельности правоохранительных органов по выявлению, расследованию и доказыванию уже совершившихся экономических преступлений. Как отмечает Гапоненко В.Ф., «при срабатывании охранительной функции появляется возможность прогнозировать способ совершения преступления, вести целенаправленный поиск его признаков и следов в данных бухгалтерского учета» [3]. С учетом изложенного, в качестве примера практической реализации охранительной (следообразующей) функции бухгалтерского учета можно привести, например, процесс выявления налоговых рисков, под которыми понимается «вероятность финансовых или иных потерь хозяйствующего субъекта, связанных с процессами исчис-



ления, уплаты и оптимизации налогов» [5]. Эта функция обычно выполняется налоговыми органами в процессе контроля за выполнением налогоплательщиками своих обязательств и выявления по данным его бухгалтерского учета информации о налоговой нагрузке; заявляемых на протяжении нескольких налоговых периодов убытков; высоких налоговых вычетах по НДС; среднемесячной заработной плате, выплачиваемой работникам организации на уровне ниже среднего по виду экономической деятельности в субъекте РФ и др. Функция может быть выполнена опосредованно при выявлении уровня и зоны риска нарушения налогового законодательства самим налогоплательщиком при помощи общедоступных критериев самостоятельной оценки рисков [см. ист. 5].

Таким образом, достижение экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности происходит за счет устранения внешних и внутренних угроз, минимизации многочисленных рисков, в том числе, при помощи защитных функций бухгалтерского учета. Поэтому, считаем, что предотвращению отрицательного влияния внутренних и внешних угроз на уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта будет способствовать рациональная система бухгалтерского учета и организация внутреннего контроля.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» - Доступ из справ. - правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 17.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Вознесенская Н.В. Роль организации бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятия [Текст] / Н.В. Вознесенская, М.В. Львова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2018. - №1. - С 250-252.
3. Гапоненко В. Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.А. Беспалько. - М.: Ось-89, 2017. - 208 с.
4. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева – М.: ИНФРА-М, 2019. – 275 с.
5. Турчаева И.Н. Налоговые риски и как их оценить [Текст] / И.Н. Турчаева, Е.В. Федотова // Бухучет в сельском хозяйстве, 2019. - № 7. – с. 50-58.

# РЕКЛАМА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Вагапова В.В<sup>1</sup>, Федотова Е.В<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н., доцент Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье авторами раскрывается понятие конкурентоспособность предприятия. Рассматривается влияние на конкурентоспособность применения современных информационных технологий, в частности целесообразности использования рекламы.*

*Abstract: in this article, the authors reveal the concept of enterprise competitiveness. The impact on the competitiveness of the use of modern information technologies, in particular the expediency of using advertising, is considered.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, современные информационные технологии, реклама.*

*Keywords: competitiveness, modern information technologies, advertising.*

Поддержание конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе является стратегической целью. Этот вектор развития позволяет удерживать стабильное положение на рынке, обеспечивать необходимое количество продаж, выстраивать взаимовыгодные и длительные отношения с поставщиками и подрядчиками. Сейчас основной конкурентоспособности большинства предприятий является выполнение мероприятий по снижению производственных расходов и поиск новых рынков сбыта. То есть, конкурентоспособность основывается на эффективном соотношении расходов и доходов, которое способно удерживать предприятие на плаву, а также обеспечивать ему необходимую норму прибыли.

Так, исследователь Воронов А.А. считает, что конкурентоспособность предприятия – это «комплексная характеристика субъекта хозяйствования за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей – финансово-экономических, маркетинговых, производственно-технологических, кадровых и экологических, а также способность субъекта к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды» [1, с. 46].

Однако, на наш взгляд, наиболее оптимальным является определение конкурентоспособности О.А. Красиковой, согласно которому под конкурентоспособностью понимается способность приспосабливаться и адаптироваться к условиям работы в постоянно меняющихся рыночных отношениях [2].

В качестве условий обеспечения конкурентоспособности компании и увеличения ее уровня для определения целей можно выделить две основные группы [5, с.106]:

1. Условия, которые обеспечивают процессы по увеличению конкурентоспособности товаров;

2. Условия, связанные с улучшением качества товаров и обслуживания потребителей.

Так, к условиям, обеспечивающим процессы по увеличению конкурентоспособности товаров, относятся [3, с.184]:

1. Повышение качества управления

2. Оптимизация связей с внешней средой.

3. Внедрение (или проведение) стратегического маркетинга выходящих и входящих потоков предприятия.

4. Совершенствование инновационной деятельности предприятия.

5. Внедрение современных экономических технологий.

6. Оценка ресурсоемкости каждого товара или услуги в соответствии со стадиями их жизненных циклов.

7. Увеличение организационно-технического уровня производственного процесса.

8. Развитие системы тактического маркетинга.

9. Внедрение современных информационных технологий.

Одним из важных рычагов воздействия на конкурентоспособность организации является реклама. Она стала частью нашей жизни. В настоящее время рекламу можно рассматривать как инструмент развития и усиления конкурентоспособности организаций.

Рассмотрим возможности рекламы в современных условиях. И первое, модное направление – это создание веб- сайта. На сегодняшний день существует несколько этапов разработки веб - сайта.

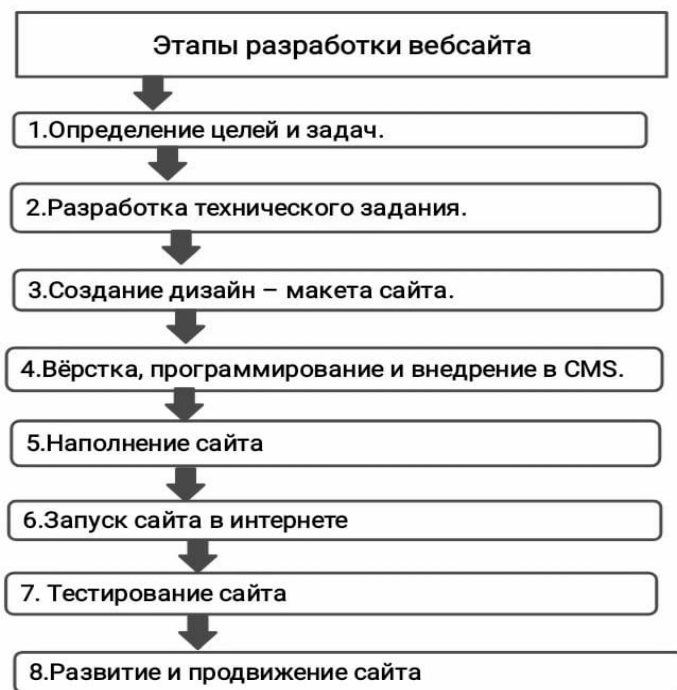


Рисунок – Этапы разработки сайта

Рекламная индустрия сложна и многогранна. Грамотно составленное рекламное сообщение решает многие задачи и служит различным рекламодателям.

Существует семь основных видов рекламы по содержанию: потребительская реклама, профессиональная реклама, финансовая реклама, торговая реклама, розничная реклама, политическая реклама, социальная реклама.

Реклама по способу размещения подразделяется на: наружная реклама – к данному виду можно отнести различные билборды, вывески, штендеры и прочие элементы, которые размещаются на улице, с целью оповещения потребителей. Реклама в средствах массовой информации - это телевидение, печатные издания, интернет. Реклама непосредственно в самом магазине – это флаеры, листовки, буклеты и прочие POS материалы компании.

Применение любого вида рекламы для организации должно быть экономически обоснованно и эффективно. Проведем подсчеты затрат на рекламу и выявим их целесообразность использования.

Стоимость разработки и создание веб- сайта варьируется в пределах от 50 до 100 тыс. руб. Обслуживание сайта стоит 4,5 тыс. руб. в год. Рекламное место на здании, может предоставляться арендодателем бесплатно, стоимость рекламного полотна размером 3x5м с учетом его установки 7тыс.рублей. Так же можно заказать рекламные брошюры форматом А4 (полноцветные) в количестве 1000 экземпляров по цене 17 рублей за штуку. Итого сумма затрат на создание веб-сайта составит 17 тыс. рублей.

Подсчитаем затраты на размещение рекламного полотна на щитах в городе. Стоимость аренды одного щита варьируется от 5 до 7 тыс. рублей в месяц, в зависимости от его местонахождения. Стоимость полотна 10 тыс. рублей. Можно арендовать два рекламных щита в разных районах города. Стоимость аренды каждого 6 тыс. рублей в месяц (итого 12тыс. рублей) и два рекламных полотна, общая стоимость которых составляет 20 тыс. рублей.

Менее затратной и возможно самой эффективной, окажется реклама на бортах городского транспорта, который передвигается по всему городу. Стоимость данной рекламы от 10 тыс. рублей в месяц. Учитывая, что город может быть большим, можно выбирать два разных маршрута движения городского общественного транспорта.

Если применить все вышеуказанные виды рекламы, то затраты составят около 150 тыс. руб. Однако, такие расходы оправданы и в будущем организация сможет увеличить свою прибыль.

Организации могут рассчитать экономический эффект рекламирования по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = T\delta \times Hm \div 100 - ( Zp + P\delta )$$

где  $\mathcal{E}$  – экономический эффект рекламирования, руб.;  $Hm$  – торговая надбавка на единицу товара, в % к цене реализации ;  $Zp$  –затраты на рекламу, руб.;  $P\delta$  –дополнительные расходы по приросту товарооборота, руб.

Используя эти дополнительные расчеты, организации могут просчитать эффективность внедрения рекламных мероприятий.

Необходимо отметить, что реклама является положительным рычагом для воздействия на конкурентоспособность организации. Она является также важным инструментом в повышении конкурентоспособности, однако применять ее необходимо индивидуально и с осторожностью, используя современные технологии.

## Библиографический список

1. Воронов, А.А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции / А.А. Воронов. – Краснодар: КубГУ. - 2016. - 230 с.
2. Красикова, О.А. Конкурентоспособность / О.А. Красикова. – СПб.: Питер, 2013. – 97 с.
3. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт, 2016. – 360 с.
4. Райзберг, Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2007 – 512 с.
5. Рудой, Е. В. Сущность конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. - 2017. №19. - С. 152-154.
6. Федотова Е.В., Портнова О.С. Оценка взаимосвязи рейтинга финансовой безопасности организации и риска ее банкротства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.-2020.- №12-2 (51). С. 37-40.
7. Инновационный вектор развития аграрной науки. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4365-9217-6. – EDN AECSCQ.
8. Агрономия, зоотехния, экономика / Е. А. Адаркина, Е. Л. Александров, А. А. Антипова [и др.]. – Москва - Берлин : ООО "Директмедиа Паблишинг", 2021. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2041-6. – EDN ENOGJO.

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ПЛЕМЗАВОД ИМ. В.Н. ЦВЕТКОВА» МАЛОЯРОСЛАВЕЦКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гришина А.Е.<sup>1</sup> Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н., доцент Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье обозначена роль анализа финансового состояния в укреплении стабильности и устойчивости в системе экономической безопасности субъектов предпринимательства. Кратко представлены результаты анализа финансового состояния на примере конкретной сельскохозяйственной организации.*

*Abstract: The article outlines the role of financial condition analysis in strengthening stability and sustainability in the system of economic security of business entities. The results of the analysis of the financial condition on the example of a specific agricultural organization are briefly presented.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовое состояние, стабильность, устойчивость, анализ.*

*Key words: economic security, financial condition, stability, stability, analysis.*

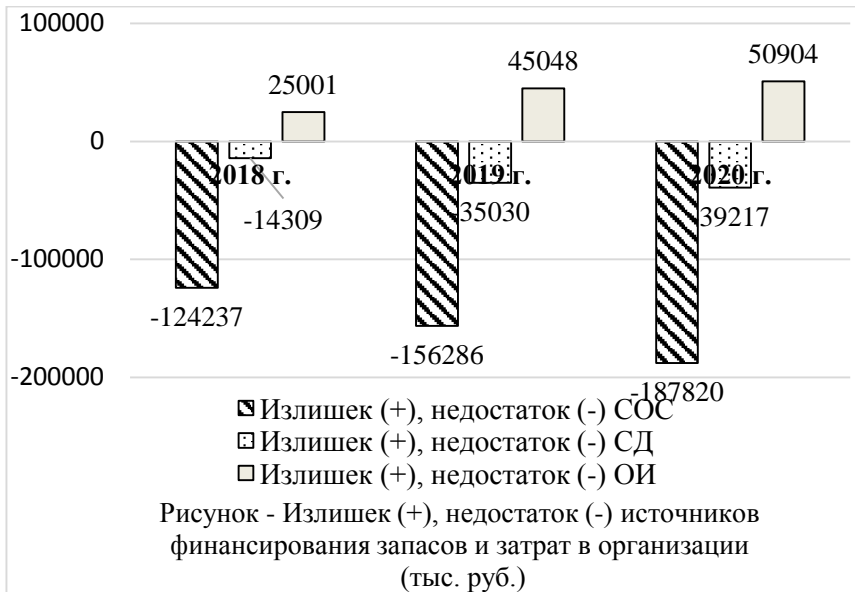
В современной литературе существует множество подходов к определению понятия «экономическая безопасность». При функциональном подходе она определяется как «система, контролирующая опасности и угрозы, предотвращающая или минимизирующая риски с целью сохранения жизненно важных свойств экономической системы: целостности, стабильности и устойчивости, независимости и способности к развитию» [1, С. 24]. Считаем, что стабильность и устойчивость любого субъекта предпринимательской деятельности определяется наличием необходимого объема финансовых ресурсов и их рациональным вложением в материальные, трудовые, информационные ресурсы, обеспечивающие непрерывность функционирования субъекта. В связи с чем, одним из важнейших аспектов экономической безопасности хозяйствующего субъекта выступает его финансовая безопасность, под которой, по мнению Карзаевой Н.Н. следует понимать «состояние, при котором от-

сутствуют опасности или предотвращаются угрозы финансовым интересам хозяйствующего субъекта, государства, включая угрозы финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов» [1, С. 163]. Согласимся с мнением Пласковой Н.С., отмечающей, что «финансовое состояние предопределяет конкурентоспособность компании и его возможность в деловом сотрудничестве, выступает гарантом успешной реализации экономических интересов абсолютно всех соучастников хозяйственной деятельности как самого предприятия, в частности и его партнеров» [2]. Анализ финансового состояния служит основой принятия верных управленческих решений. На основе анализа оценивается финансовое положение, в том числе с точки зрения стабильности и устойчивости развития, определяется его влияние на уровень экономической безопасности субъекта предпринимательства. Это позволяет руководству организации прийти к одному из решений: а) более ничего не предпринимать (в случае минимального или допустимого уровня финансового риска); б) провести дальнейший (более детальный) анализ для лучшего понимания и оценивания уровня финансового риска; в) рассмотреть возможные варианты воздействия на риск (в ситуации критического риска) [3]. В последнем случае целесообразно определить, следует ли поддерживать существующие средства контроля, либо (при катастрофическом уровне риска) – пересмотреть свои цели. Вышеизложенное предопределило актуальность и практическую значимость заявленной темы.

В рамках данной статьи в качестве объекта исследования выступило акционерное общество «Племзавод им. В.Н. Цветкова» Малоярославецкого района Калужской области. По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности было установлено, что в организации отмечается недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников формирования средств (рисунок). Можно сделать вывод, что АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» имеет неустойчивое финансовое положение, которое характеризуется нарушением платежеспособности и вызывает потребность в привлечении дополнительных источников финансирования.

Для восполнения дефицита средств организация прибегает к заимствованиям краткосрочного характера. При этом коэффициент автономии, значение которого в среднем за три года составляет 0,7, свидетельствует о достаточном уровне финансовой независимости организации и невысоком финансовом риске.





С целью оценки уровня платежеспособности организации был проведен анализ ликвидности баланса (табл. 1) и рассчитаны финансовые коэффициенты (табл. 2).

Таблица 1

Анализ ликвидности балансоорганизации (тыс. руб.)

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. (±) к	
				2018 г.	2019 г.
A1	1508	1183	317	-1191	-866
A2	23493	43865	50587	27094	6722
A3	117254	149400	168187	50933	18787
A4	337040	353119	370109	33069	16990
Баланс	479295	547567	589200	109905	41633
П1	22970	26663	35233	12263	8570
П2	16340	53415	54888	38548	1473
П3	109928	121256	148603	38675	27347
П4	330057	346233	350476	20419	4243
Баланс	479295	547567	589200	109905	41633

Анализ показал, что ликвидность баланса отличается от абсолютной: на протяжении трех лет организация испытывает недостаток в наиболее ликвидных активах. В 2019 и 2020 гг. наблюдается превышение краткосрочных пассивов над быстрореализуемыми активами, что в целом говорит о проблемах с текущей платежеспособностью организации. Медленно реализуемые активы в течение всего периода превышают величину долгосрочных пассивов, что свидетельствует о перспективной платежеспособности.

Таблица 2

**Анализ платежеспособности в АО «Племзавод им В.Н. Цветкова» по относительным показателям**

Коэффициенты	Норм. значение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (±) 2020 г. к 2018
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2–0,5	0,03	0,01	0,004 г.	-0,026
2. Коэффициент критической ликвидности	0,8–1,0	0,6	0,6	0,565	-0,035
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,5–2,5	3,6	2,41	2,431	-1,169
4. Общий коэффициент платежеспособности	≥1	0,8	0,8	0,709	-0,091

По данным таблицы 2 были сделаны выводы:

1) коэффициенты абсолютной и критической ликвидности на протяжении трех лет имеют значение ниже нормативных, что является отрицательным фактом, поскольку на дату составления баланса организация каждый раз имела проблемы с текущей платежеспособностью и за счёт имеющихся денежных средств, а также с учетом своевременных расчетов с дебиторами она могла погасить не более 60% своих краткосрочных обязательств;

2) значение коэффициента текущей ликвидности находится в пределах нормативного, что подтверждает ранее сделанные нами выводы: организация обладает перспективной ликвидностью и в случае необходимости, мобилизовав все оборотные средства, она может погасить текущие долги по кредитам и иным обязательствам;

3) общий коэффициент платежеспособности имеет значение менее единицы, что отмечается как отрицательный факт и подтверждает выводы о низкой ликвидности баланса организации и недостаточности источников для покрытия всех обязательств организации.

Стабильность функционирования и финансовая устойчивость субъектов предпринимательства характеризуются, в том числе, низким уровнем банкротства, поэтому в ходе анализа была проведена диагностика несостоятельности и дана оценка вероятности банкротства объекта исследования. Анализ при помощи различных отечественных и зарубежных методик показал, что АО «Племзавод им В.Н. Цветкова» в ближайшие 2 года имеет средний риск наступления банкротства. Считаем, что в целях укрепления финансовой устойчивости, снижения зависимости от кредиторов и минимизации риска банкротства, соответственно, обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, требуется проведение целого ряда мероприятий. Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволил выявить наличие у АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» перспектив как для экстенсивного, так и интенсивного развития производства. По нашему мнению, для решения поставленных задач в области укрепления экономической безопасности организации целесообразно повышение уровня рентабельности производства, в том числе, за счет инвестиций в современную технику и современные прогрессивные технологии; обеспечение постоянного превышения доходов над расходами; регулярное планирование и эффективное управление денежными потоками и др.

Таким образом, анализ финансового состояния играет важную роль в обеспечении стабильности и укреплении финансовой устойчивости субъектов предпринимательства. Его результаты могут быть полезны, как собственникам и менеджерам, так и иным заинтересованным лицам (кредиторам, инвесторам, покупателям, поставщикам и др.).

### **Библиографический список**

1. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева – М.: ИНФРА-М, 2019. – 275 с.
2. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 36 с.
3. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 213 с.

4. Инновационный вектор развития аграрной науки. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4365-9217-6. – EDN AECSCQ.
5. Агрономия, зоотехния, экономика / Е. А. Адаркина, Е. Л. Александров, А. А. Антипова [и др.]. – Москва - Берлин : ООО "Директмедиа Паблишинг", 2021. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2041-6. – EDN ENOGJO.

# ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Ковалева А.В.<sup>1</sup>, Федотова Е.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., доцент, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье авторами представлен обзор современных информационных программ в системе органов внутренних дел.*

*Abstract: in this article, the authors present an overview of modern information programs in the system of internal affairs bodies.*

*Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация процессов, органы внутренних дел, компьютерные технологии.*

*Key words: information technologies, automation of processes, internal affairs bodies, computer technologies, labor resources.*

Процесс развития информационных систем органов внутренних дел характеризуется расширением использования современных информационных технологий в целях достижения более высокого качества, изменения содержания и характера труда сотрудников. Благодаря автоматизации целого ряда информационных процессов сотрудники органов внутренних дел освобождаются от рутинных, трудоемких операций.

Процесс информатизации структур органов внутренних дел в Российской Федерации запущен с 2009 года. Сам проект информатизации подразумевает под собой реализацию комплекса задач в области сбора, учета, обработки и анализа статистической и оперативно-розыскной информации.

Использование компьютерных технологий в организации и методике расследования преступлений осуществляется по двум направлениям [1]:

– Справочно-информационное обеспечение расследования – разработка справочно-информационных систем как программ конкретного расследования; накопление данных о содержании конкретного расследования; создание базы данных криминалистических учетов, позволяющих быстро и полно получить точную информацию для использования в расследовании.

– Решение логико-поисковых задач по организации расследования для построения следственных версий, определения целей расследования, планирования.

В то же время, несмотря на положительные примеры информационных технологий практика показывает, что многие теоретические, методологические, организационные, правовые и технические вопросы еще требуют своего развития.

Информационная база системы МВД построена на принципе централизации учетов. В целом массивы данных информационных технологий (ИТ) оцениваются примерно в 250-300 млн. учетных документов. ИТ- инфраструктуру программного обеспечения правоохранительных органов Российской Федерации с 2012 года по праву занимает единая система информационно-аналитического обеспечения деятельности (ИСОД МВД). Она включает интегрированную мультисервисную телекоммуникационную сеть (ИМТС), систему централизованной обработки данных (ЦОД), прикладные сервисы обеспечения повседневной деятельности подразделений МВД (повседневные сервисы), прикладные сервисы обеспечения оперативно-служебной деятельности подразделений МВД (служебные сервисы), а также подсистему поддержки взаимодействия подразделений МВД с населением и межведомственного взаимодействия и подсистему обеспечения.

По мере усложнения мошеннических схем и усиления кибератак были разработаны такие программы, как Система обеспечения предоставления информации МВД России в рамках межведомственного электронного взаимодействия. Она отвечает за обеспечение информационного взаимодействия ведомственных информационных ресурсов МВД России с сервисами при предоставлении государственных услуг (функций). В отдельную группу выделяют экспертные системы - системы поддержки принятия решений. Основное применение экспертные системы нашли в следственной практике. Система «Маньяк» – создана для консультативной поддержки расследования серийных убийств, совершенных на сексуальной почве. Система позволяет выдвигать версии о лицах, могущих совершить данное преступление. (связь события и преступником). Система «Спрут» – позволяет устанавливать связи преступников. Информационно-справочная система «Типовые версии по делам об убийствах» содержит 88 типовых версий «Розыск».

Частично автоматизирован процесс поиска лиц, объявленных в федеральный розыск, и лиц, пропавших без вести и неопознанных трупов – АИПС «Опознание». Разрабатываются системы, работающие по принципу поиска по способу совершения преступления. Например, система «Сейф» содержит сведения о предмете преступного посягательства, способах проникновения в помещение, способах вскрытия хранилищ, времени, месте совершения преступления. Что позволяет выявить

конкретные лица, могущие совершить кражу. Система «Лица» – информация об осужденных, о подследственных, поднадзорных, пропавших без вести и др.

Новый сервис централизованной дактилоскопической информации. Оперативный поиск ведётся по колоссальному массиву, в котором сосредоточено 72 миллиона дактокарт. И это лишь одно из множеств инноваций в работе правоохранительных органов. Важно отметить, что системы баз данных и специализированные банки данных позволяют увеличить кадровый потенциал работников правоохранительных органов.

Отметим, что под кадровым потенциалом понимаются непосредственно трудовые ресурсы. В современном экономическом словаре категория «трудовые ресурсы» трактуется как экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

На основе программы «Следопыт-М» можно проводить качественный отбор будущих сотрудников [2]. В данной базе содержится вся информация о человеке и его любых правонарушениях в различных сферах правового поля. Таким образом, отбор трудовых ресурсов ужесточается, что позволяет на этапе первичного отбора сотрудника оценить его гражданский и моральный облик, а также правомерность его действий, имея минимальный набор данных. Для такой проверки требуется лишь фамилия, имя, отчество, дата рождения, для ускорения поиска проверяемого лица можно использовать паспортные данные.

Информатизация структур правоохранительных органов включает не только представленные ранее программы. Количество сервисов растет с каждым годом по мере усложнения преступных схем.

На развитие программы информатизации органов внутренних дел предусмотрено финансирование из бюджета в общей сложности 55 млрд. рублей на разработку системы для поиска серийных преступников и определения внешности нарушителей закона.

Итак, основными инструментами процесса телекоммуникационного обмена правовой информацией являются информационные и телекоммуникационные технологии, совокупность программных, технических и организационно-экономических средств решения задач передачи и обработки информации. Кроме того, для обеспечения процессов информатизации в правовой сфере необходима разработка тематических и проблемно ориентированных баз и банков данных.

В заключении хотелось бы отметить, формирование баз и банков данных, используемых в процессе информатизации правовой деятельности, требуют законодательного закрепления и государственного регулирования.

### **Библиографический список**

1. Сборник научных статей V научной конференции "Информационные технологии, связь и защита информации МВД России –15 ноября 2019"- г. Москва.,2019.-С. 14
2. Алексей Малышев Кадры решают все // газета «Щит и меч»-2021 № 39.- С. 1-5
3. Федотова Е.В.. Портнова О.С. Оценка взаимосвязи рейтинга финансовой безопасности организации и риска ее банкротства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.-2020.- №12-2 (51). С. 37-40
4. Балаев Александр Анатольевич. Департамент информационных технологий, связи и защиты информации МВД России. 119049-Москва, Житная ул., д.16.. URL:[https://мвд.рф/mvd/structure1/Departamenti/Departament\\_informacionnih\\_tehnologij\\_sv](https://мвд.рф/mvd/structure1/Departamenti/Departament_informacionnih_tehnologij_sv). Дата обращения 19.11.2021- Текст: электронный.



# ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «КАЛУЖСКИЙ ДВИГАТЕЛЬ»

Костин Д.В.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н., профессор Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье раскрывается сущность и особенности инвентаризации как элемент внутреннего контроля в системе экономической безопасности. Автор обосновывает, что инвентаризация позволяет выверить наличие и объемы имущества, состояние расчетов с контрагентами организации, состояние бухгалтерского, складского учета, выявить факты хищений или порчи имущества, а также наметить пути эффективности указанных направлений в компании. Все это направлено на укрепление системы экономической безопасности.*

*Abstract: This article reveals the essence and features of the inventory. The author substantiates that before drawing up the annual reports, when revealing the facts of theft or damage to property, it is necessary to carry out an inventory, since according to its results it is possible to clearly understand the state and volume of the organization's property. And also to determine how efficiently the company is working and whether everything is in order in accounting.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, контрольная проверка, инвентаризация, терминал сбора данных, экономическая безопасность..*

*Key words: accounting, control check, inventory, data collection terminal.*

Согласно Закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», включенные в него положения об организации внутреннего контроля, обязательны для экономических субъектов [2].

Инвентаризация является эффективным методом контроля за сохранностью имущества организации, соблюдением финансовой дисциплины, правильностью отражения операций на счетах бухгалтерского учета. Результатом является или подтверждение данных бухгалтерского учета, или обнаружение неучтенных ценностей, либо допущенных потерь, хищений, недостач. В системе экономической безопасности инвентаризация занимает особое место.

Инвентаризация – это проверка и документальное подтверждение наличия имущества и обязательств, проверка их состояния и оценка [3]. Главной ее целью является проверка соответствия данных бухгалтерского учета фактическому положению. Но не все организации понимают

важность проведения инвентаризации. Только в ходе данной процедуры можно выявить излишки или недостатки имущества, установить фактическое состояние объектов что самое главное, минимизировать налоговые риски.

Публичное акционерное общество «Калужский двигатель» зарегистрировано 18 января 1993 года. В своей деятельности ПАО «КАДВИ» руководствуется Гражданским Кодексом Российской Федерации, а также Уставом, утверждённым общим собранием акционеров 18 мая 2018 года [5].

В ПАО «КАДВИ» основными целями инвентаризации являются: выявление фактического наличия имущества (как собственного, так и не принадлежащего организации, но числящегося в бухгалтерском учете) в целях обеспечения его сохранности; а также неучтенных объектов; определение фактического количества материально-производственных ресурсов, использованных в процессе производства; сопоставление фактических данных с данными бухгалтерского учета. При инвентаризации проводится проверка полноты и правильности отражения в учете оценки имущества и обязательств с учетом их рыночной стоимости и фактического физического состояния; проверка соблюдения правил содержания и эксплуатации основных средств, использования нематериальных активов, а также правил и условий хранения товарно-материальных ценностей, ценных бумаг, денежных средств.

Практикой установлено, что на проведение инвентаризации значительно влияет количественный и качественный состав инвентаризационных комиссий. К инвентаризационной работе должны привлекаться руководители подразделений или их заместители, бухгалтеры и другие работники, хорошо знающие цены, учёт и отчётность и характеристики проверяемых ценностей.

При проведении контроля материалов инвентаризаций, следует обращать особое внимание на признаки, свидетельствующие о хищениях. К ним относятся: не оговорённое исправление цены, количества и сумм; подчистки записей, добавление и дописки цифр; неправильное сбалансирование единиц товаров по страницам инвентаризационных описей; не соответствие количества единиц товаров по странице описи количеству, указанному инвентаризационной комиссией; неправильный подсчёт итогов на отдельных страницах и в инвентаризационной описи в целом; указание в инвентаризационной описи завышенных остатков отдельных ценностей; записи об остатках определённых ТМЦ в описи на конец отчётного периода в большем объёме, чем записи тех же ТМЦ в описи на начало периода (если по этим товарам не было движения).

В системе экономической безопасности следует учитывать психологические аспекты. Персонал подразделения, в котором проводится инвентаризация, как правило, воспринимает процесс настороженно. Практика показывает, при атмосфере сдержанно-деловой в начале инвентаризации, состояние дел обычно в пределах нормального. Если атмосфера слишком радушная, комиссию встречают как лучших друзей, долгожданных гостей, есть повод членам комиссии насторожиться. Также вызывает настороженность холодное, враждебное отношение к комиссии. По началу проведения инвентаризации можно судить о том, каково отношение к инвентаризации и предполагать, чем оно может быть обусловлено. В случае сопротивления проведению инвентаризации (явного или скрытого), службе безопасности следует принять надлежащие меры по обеспечению условий проведения инвентаризации.

Любые отклонения от указанного порядка могут повлечь за собой нежелательные результаты (не выявление недостачи, излишков, отсутствие необходимых подписей, документов, иные нарушения и злоупотребления). Поэтому необходимо неуклонно контролировать, соблюдение установленного порядка проведения инвентаризации.

По окончании инвентаризации следует выборочно, не системно и непредсказуемо проводить контрольные перепроверки правильности проведения инвентаризации в наиболее важных складах, а также при сомнениях качества проверки.

Факт возможных контрольных проверок формирует у членов комиссий ответственность при инвентаризации. К проведению контрольной перепроверки целесообразно привлекать сотрудников службы экономической безопасности.

В целях совершенствования организации контроля в исследуемой организации рекомендуется приобрести и освоить терминалы сбора данных (компактные переносные сканирующие устройства, считывающие штрихкоды с товаров, сохраняющие их в памяти и передающие их в систему учета). Внедрение терминала сбора данных (ТСД) позволяет исключить ошибки, которые случаются из-за человеческого фактора; обеспечить правильный пересчет имеющихся ценностей, предотвращать потери и хищения.

ТСД автоматизируя работу склада, способствует повышению производительности, но при этом требуется интеграция с системой «1С: Предприятие».

## Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"
4. Зонова, А.В. Бухгалтерский учет и аудит: Учебник / А.В. Зонова, С.В. Банк, И.Н. Бачуринская. - М.: Рид Групп, 2018. - 480 с.
5. Устав ПАО «КАДВИ».
6. Инновационный вектор развития аграрной науки. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4365-9217-6. – EDN AECSCQ.
7. Агрономия, зоотехния, экономика / Е. А. Адаркина, Е. Л. Александров, А. А. Антипова [и др.]. – Москва - Берлин : ООО "Директмедиа Паблишинг", 2021. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2041-6. – EDN ENOGJO.

# ДИАГНОСТИКА УГРОЗ И РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Мельников А.А.<sup>1</sup>, Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н., доцент Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье приведено авторское определение термина «экономическая безопасность банка»; дано понятие угроз и рисков банка; кратко показана роль их диагностики в обеспечении экономической безопасности в банковской сфере; обобщены результаты SWOT–анализа и анализа финансовых коэффициентов с расчетом индекса надежности на примере конкретного банка.*

*Abstract: The author's definition of the term "economic security of the bank" is given in the article; the concept of threats and risks of the bank is given; the role of their diagnostics in ensuring economic security in the banking sector is briefly shown; the results of SWOT–analysis and analysis of financial coefficients with the calculation of the reliability index on the example of a particular bank are summarized.*

*Ключевые слова: банк, экономическая безопасность, угрозы, риски, диагностика, финансовые коэффициенты, индекс надежности*

*Key words: bank, economic security, threats, risks, diagnostics, financial coefficients, reliability index.*

На современном этапе развития экономики вопросы обеспечения безопасности любого экономического субъекта заслуживают пристального внимания и детального изучения. Большую актуальность они получили в связи с широким многообразием уже существующих и появлением новых вызовов, угроз и рисков, препятствующих полноценному функционированию и дальнейшему развитию экономических объектов на любом уровне.

Изучению теоретических и правовых основ экономической безопасности, практических аспектов ее обеспечения и укрепления посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Однако, применительно к конкретным субъектам предпринимательской деятельности не все стороны этой проблемы освещены в достаточной степени, что и определило актуальность заявленной темы.

В современной рыночной экономике важная роль возложена на банковскую систему: все положительные или негативные изменения,

происходящие в банковской системе, тем или иным образом, затрагивают всю экономику страны. Поэтому влияние внешней среды, постоянно меняющейся под воздействием факторов нестабильности и неопределенности, требует своевременной диагностики угроз и рисков в сфере банковской деятельности в целях укрепления экономической безопасности банковского сектора экономики.

На основе обобщения литературных источников [1-4 и др.] авторы определяют термин «экономическая безопасность банка» как такое состояние защищенности банка, при котором в нестабильных условиях влияния внутренних и внешних деструктивных факторов на основе своевременной диагностики, рациональной системы учета и всестороннего анализа угроз и рисков обеспечивается поддержание его ликвидности и эффективное текущее функционирование, а также создаются возможности для устойчивого и прогрессивного развития в перспективе.

Одним из важных аспектов обеспечения экономической безопасности банка является своевременная диагностика угроз и установление вероятных рисков. При этом под угрозой в данном ключе будем понимать совокупность объективных и субъективных условий, внутренних и внешних факторов, которые индивидуально или в различных сочетаниях создают возможность нанесения прямого или косвенного ущерба интересам банка и/или его клиентов. Риск определим как вероятность потерь банка в связи с реализацией той или иной угрозы.

Диагностика угроз представляет собой сбор и анализ информации об угрозах и рисках, применяемых для идентификации угроз и формирования перечня ключевых рисков коммерческого банка. Для этого эксперты могут воспользоваться качественными методами исследования, включающими в себя работу, нацеленную на выявление различного рода рисков, оснований их появления, с последовательной оценкой возможных вариантов последствий и разработкой методики управления рисками. В качестве одного из популярных качественных методов, способствующих выявлению внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие и функционирование банка, можно назвать SWOT-анализ, представляющий собой методику первичной оценки представленной ситуации экономического объекта. Напомним, что в основе метода лежит рассмотрение сильных и слабых сторон объекта исследования, а также его возможностей и угроз [4, с. 125].

В таблице 1 представлены результаты SWOT-анализа АО «Россельхозбанк», выступившего в рамках данной статьи в качестве объекта исследования. Российский сельскохозяйственный банк – это универсальный банк, специализирующийся на финансировании агропромышленного сектора экономики, активно предоставляющий финансовые

услуги как корпоративным клиентам и юридическим лицам, так и физическим лицам.

Анализ показал, что сильных сторон и возможностей банка значительно больше, чем слабых сторон и стоящих за ним угроз. Банк достаточно успешно функционирует, привлекая новых клиентов широким выбором предоставляемых финансовых услуг. Несомненно, что характеристика банка не может быть полноценной без анализа его финансовых показателей и оценки финансовых рисков. В качестве одной из рекомендуемых методик для оценки финансового состояния банка в литературе широко позиционируется методика В. Кроморова, представляющая собой систему коэффициентов для оценки размера рисков и уровня надежности банка (табл. 2).

Таблица 1

### SWOT-анализ АО «Россельхозбанк»

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>лидер кредитования предприятий АПК;</li> <li>филиальная сеть по всей стране;</li> <li>выход банка в другие страны;</li> <li>оперативная консультация и поддержка клиентов;</li> <li>субсидирование со стороны государства;</li> <li>конкурентоспособность на рынке определенных банковских продуктов и услуг.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>низкое продвижение банковских услуг;</li> <li>сложное взаимодействие системы банка с клиентами;</li> <li>неудобное мобильное приложение банка;</li> <li>высокие комиссии;</li> <li>большой период согласования кредита.</li> </ol>
<p><b>Возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>расширение международных сетей;</li> <li>увеличение рынка кредитования малообеспеченным слоям населения;</li> <li>сохранение небольших процентных ставок по кредитным продуктам;</li> <li>развитие мобильных приложений.</li> </ol>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>рост инфляции и процентных ставок;</li> <li>развитие финансового кризиса в России;</li> <li>усиление конкуренции.</li> </ol>

Из данных таблицы 2 следует, что в 2020 г. рискованные вложения защищены собственным капиталом лишь на 15% (см. значение K1), что на 0,2 пункта ниже уровня 2019 г. Значение K2 за рассмотренный период также уменьшается. Этот коэффициент показывает, использует ли банк деньги своих клиентов в качестве собственных кредитных ресурсов. Значение кросс-коэффициента, определяющего степень риска, допускаемого банком при использовании привлеченных средств, в 3 раза ниже нормативного, что говорит о высокой степени риска. K4, характеризующий способность банка в случае невозврата выданных кредитов удовлетворить требования кредиторов в предельно разумный

срок, почти в 10 раз ниже норматива, что тоже негативно характеризует финансовое положение банка. Значение К5 свидетельствует, что в 2020 г. лишь 12% банковских активов размещены в его недвижимости, ценностях и оборудовании. Способность банка к фондовой капитализации прибыли также весьма низка, поскольку значение К6 в 2,6 раза ниже нормативного, что свидетельствует о трудностях экономического объекта наращивать собственный капитал за счет получаемой прибыли. На основе обобщения приведенных в таблице 2 коэффициентов по формуле 1 был рассчитан индекс надежности, максимальное значение которого составляет 100 (соответственно, чем выше значение, тем более финансово устойчив банк).

Таблица 2

**Финансовые коэффициенты по методике В. Кромонава**

Показатель	Норматив	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Генеральный коэффициент надежности (К1)	1	0,16	0,17	0,15
Коэффициент мгновенной ликвидности (К2)	1	0,62	0,51	0,45
Кросс-коэффициент (К3)	3	1,01	0,97	0,96
Генеральный коэффициент ликвидности (К4)	1	0,10	0,08	0,08
Коэффициент защищенности капитала (К5)	1	0,10	0,10	0,12
Коэффициент фондовой капитализации прибыли (К6)	3	0,17	1,13	1,15

$$N = 45K1 + 20K2 + 10K3 + 15K4 + 5K5 + 5K6 \quad [1]$$

В 2020 г. индекс надежности банка имел сравнительно низкое значение, которое составило 32,9, это на 0,35 пункта выше значения 2018 г., что оценивается нами как положительный факт, свидетельствующий об укреплении финансовой устойчивости, соответственно, повышении уровня финансовой безопасности объекта исследования.

В целом можно сделать вывод, АО Россельхозбанк, несмотря на подверженность многочисленным угрозам и рискам, имеет много сильных сторон и возможностей, уровень его финансовой устойчивости в 2020 г., несмотря на кризис, вызванный пандемией коронавирусной инфекции, повышается, во-многом, благодаря поддержке со стороны государства. Тем не менее, учитывая значимость данной кредитной организации и ее роль в развитии, как банковского сектора экономики в целом, так и аграрного бизнеса, в частности, требуется постоянный мониторинг



угроз и рисков, их анализ и объективная оценка, и на основе этого –выработка антикризисных мероприятий и принятие своевременных мер по повышению уровня экономической безопасности с целью создания благоприятных условий, как для текущего функционирования, так и устойчивого эффективного развития банка в будущем.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // – Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 30.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева – М.: ИНФРА-М, 2019. – 275 с.
3. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 3-е издание, перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 469 с. – (Магистр).
4. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 213 с.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕРКИ НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Минкин Е.А.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Росси

<sup>2</sup>к.э.н., доцент Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье анализируются недостатки и преимущества отдельных способов, методов проверки контрагентов в системе экономической безопасности организаций.*

*Abstract: this article will analyze the methods and methods of checking counterparties using open sources.*

*Ключевые слова: проверка, контрагенты, экономическая безопасность, риски, имущество, информация.*

*Keywords: verification, contractors, security, property, information.*

Система мер проверки контрагента – это широко распространённая в настоящее время процедура, который предполагает сбор и анализ информации о любом юридическом лице и/или индивидуальном предпринимателе в части его партнерской надежности и платежеспособности. Как правило, подобные задачи выполняет сотрудник службы экономической безопасности организации.

Задач в процедурах проверки контрагента может быть несколько: 1. проверка контрагента с целью минимизации налоговых рисков; 2. проверка контрагента с целью минимизации кредитно-финансовых рисков [2]. Всесторонняя профессиональная проверка контрагентов является важнейшей функцией службы экономической безопасности предприятия. Причины, которые снижают надежность контрагента и могут явиться основаниями для отказа от подписания договора и прекращения партнерских отношений с ним следующие: отсутствие у фирмы собственного помещения (фирма арендует помещение, причем недавно); работников, за исключением лишь руководителей; нет движения денежных средств по счету; фирма обслуживается в ненадежном банке и несвоевременно рассчитывается с бюджетом, банками, срывает сроки поставок, зарегистрирована в оффшорной зоне и т.п.; несовпадение юридического адреса фирмы и фактического местонахождения, прописка

руководителя фирмы в другом регионе; негативная информация о руководителе фирмы.

Следует внимательно проанализировать учредительные и иные документы контрагента, желательно также произвести их всестороннюю экспертизу. Криминалистическая экспертиза документов производится прежде всего на предмет установления их подлинности и отсутствия признаков подделки, таких как подчистки, дописки, травление, допечатки на пишущих машинках, подделки печатей и штампов, подделки подписей. Обязательным условием эффективной системы экономической безопасности предприятия является формирование собственной картотеки клиентов с разбивкой по степени их надежности, а также участие в формировании межсубъектных региональных и общероссийских банков данных, использование их информации о контрагентах. Очень важен анализ репутации и надежности потенциальных партнеров. Их репутация в идеале должна быть безупречной. Потенциальный партнер должен быть обстоятельно исследован с точки зрения имущественной (недвижимость), коммерческой, финансовой и правовой надежности. Немаловажное значение имеют личные, деловые и моральные качества руководителей фирмы или банка как честных и компетентных бизнесменов и финансистов.

При экспертной оценке имущественного положения организации (потенциального партнера) прежде всего проверяется наличие (в собственности недвижимости), т.е. своего солидного офиса, склада, земельного участка, престижной и дорогой оргтехники, мебели, автомобилей, грузового транспорта, т.е. всего того, что стоит дорого и не может быть легко брошено. Конечно, все это должно соотноситься с оборотом фирмы или банка. Огромные финансовые обороты по сравнению с незначительной собственностью не обеспечивают возврата кредита. Важно выяснить: не отдано ли имущество под залог, не продано ли кому-либо. Некоторое значение имеет размер уставного капитала и ответственность учредителей фирмы (их солидность, авторитет в деловом мире).

При организации процедур конкурентной разведки в системе экономической безопасности полезную информацию можно получить у прежних клиентов фирмы, по местам прежней работы ее руководителей, в местных органах власти; в полиции, в прокуратуре, вневедомственной охране, в службах санэпиднадзора и пожарного надзора, в жилищно-коммунальной службе, в местных органах Минфина РФ, статистики, занятости, в налоговой инспекции, в пенсионном фонде, в антимонопольном комитете, в органах связи, надзора и в других обслуживающих организациях. Много интересного можно узнать у конкурентов.

Информацию анализируют и делают выводы для подготовки рекомендаций руководству для принятия решения. Не обязательно собирать данные из всех источников, порой достаточно получить сведения по некоторым из них [1]. При проверке используются такие сервисы как: [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru), [service.nalog.ru](http://service.nalog.ru), [bo.nalog.ru](http://bo.nalog.ru), [pb.nalog.ru](http://pb.nalog.ru), [arbitr-info.ru](http://arbitr-info.ru) и т.д. [3].

Целесообразно все вышеизложенное в организациях при функционировании службы экономической безопасности системно изложить в форме внутренних регламентов для использования сотрудниками при проведении соответствующих контрольно-аналитических и экспертных процедур.

### **Библиографический список**

1. Захаров О.Ю. Менеджмент безопасности бизнеса / О. Ю. Захаров «автор», 2012 [https://ru.wikipedia.org/wiki/Проверка\\_контрагента](https://ru.wikipedia.org/wiki/Проверка_контрагента). <https://www.garant.ru/article/511892/>

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АДМИНИСТРАЦИЯ «БОРОВСКИЙ РАЙОН»

Павлов Д.С.<sup>1</sup>, Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

- <sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия  
<sup>2</sup> к.э.н., доцент Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье показана значимость земельного контроля в системе экономической безопасности публичных образований. Обозначена роль муниципального земельного контроля и кратко проанализированы показатели его эффективности на конкретном примере. Предложены меры по повышению эффективности работы сотрудников земельного контроля администрации Боровского района Калужской области.*

*Abstract: The article shows the importance of land control in the system of economic security of public entities. The role of municipal land control is outlined and the indicators of its effectiveness are briefly analyzed on a specific example. Measures are proposed to improve the efficiency of the land control staff of the Borovsky district administration of the Kaluga region.*

*Ключевые слова: земельные ресурсы, земельный контроль управление земельными ресурсами, эффективность земельного контроля.*

*Key words: land resources, land control land management, efficiency of land control.*

В Конституции РФ написано, что земля является основой жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, представляющую особую значимость и охраняется государством [1]. И поскольку Российская Федерация занимает лидирующую позицию в мире по площади земель, вопросы, касающиеся рационального и эффективного использования земельных ресурсов, всегда были очень важными для нашего государства. В соответствии с нормами земельного законодательства РФ, говоря о значении земли, следует отталкиваться от ее понимания, во-первых, как «природного объекта, охраняемого в качестве важнейшей составной части природы, природного ресурса, используемого в качестве средства производства в сельском и лесном хозяйстве; основы осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории Российской Федерации» и, во-вторых, как «недвижимого

имущества, объекта права собственности и иных прав на землю» [2, ст. 1].

Исходя из вышеизложенного, с учетом количественной ограниченности и незаменимости данного естественного ресурса, можно сделать вывод, что земля выступает в качестве одного из важнейших объектов экономической безопасности любого публичного образования (как государства в целом, так и каждого отдельно взятого его субъекта). Поэтому важнейшей функцией государства является регулирование земельных отношений, учет земель, сохранение особо ценных земель и земель особо охраняемых территорий, регулирование вопроса использования земельных ресурсов и др. С целью реализации указанных функций осуществляется государственный земельный надзор, предметом которого в соответствии с положениями Земельного Кодекса Российской Федерации (ЗК РФ) является «соблюдение обязательных требований:

- юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами, органами государственной власти и органами местного самоуправления – к использованию и охране объектов земельных отношений;

- земельного законодательства – при осуществлении органами государственной власти и органами местного самоуправления деятельности по распоряжению объектами земельных отношений, находящимися в государственной или муниципальной собственности» [2, ст. 71].

Наряду с государственным земельным надзором должен осуществляться муниципальный и общественный земельный контроль (ст. 72-73 ЗК РФ). В рамках данной статьи кратко остановимся на характеристике муниципального земельного контроля, представляющего собой вид надзорной деятельности на территории муниципальных образований уполномоченными органами местного самоуправления, предметом которого является «соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами обязательных требований земельного законодательства в отношении объектов земельных отношений, за нарушение которых законодательством предусмотрена административная ответственность» [2, ст. 72]. Земельный контроль – один из основных источников пополнения государственного бюджета, в частности, за счет сбора земельного налога, контроля использования земель по целевому назначению и сохранению земельных ресурсов. Из-за неэффективной, малопродуктивной работы земельного контроля государственная и муниципальная казна могут нести значимые потери.

Исследование показало, что основными проблемами муниципального земельного контроля зачастую выступают, во-первых, определен-

ные трудности коммуникационного характера во взаимодействии с государственными надзорными органами; во-вторых, оснащенность должностных контролирующих лиц устаревшей техникой и оборудованием.

Анализ сложившейся практики в работе сотрудников земельного контроля на примере Муниципального образования муниципального района Администрация «Боровский район» позволяет дать ряд рекомендаций. Так, в качестве начального этапа считаем целесообразным обеспечить сотрудников администрации, осуществляющих земельный контроль:

- GPS-навигатором (1 шт.), что позволит быстро определить координаты земельного участка;
- новыми современными компьютерами (2 ед.), либо системными блоками, что значительно ускорит процесс обработки большого массива информации, с которым сотрудники сталкиваются ежедневно;
- квадрокоптером (1 шт.), что позволит значительно сократить время осмотра каждого конкретного земельного участка по сравнению с «пешим» способом проверки и даст возможность охватить в определенный промежуток времени большую площадь земель, контролируемых каждым сотрудником.

Для решения проблемы с коммуникацией органов муниципального контроля с органами государственного земельного надзора администрации Боровского района рекомендуем также обновить программное обеспечение. На территории Калужской области высокую эффективность показал программный комплекс «Технокад. Муниципалитет» – специально созданный для органов государственной власти и местного самоуправления облачный сервис, помогающий быстрее и эффективнее взаимодействовать с Росреестром. Используемая в настоящее время администрацией Боровского района информационная система «Полтава Калужской области» значительно уступает Технокаду, как по функционалу, так и по скорости получения ответов. При применении последней срок получения выписок из Росреестра может быть сокращен с 5-10 дней до 1-5 часов.

Для автоматизации процесса предоставления муниципальных услуг по каналам Системы межведомственного электронного взаимодействия может быть внедрена программа VipNetEDIG2G3, позволяющая участникам запрашивать документы, информацию, сведения путем электронного документооборота и использования электронной цифровой подписи.

Все наши предложения направлены на рост производительности труда, соответственно, на повышение его эффективности. При этом

напомним, что приобретение оборудования и программного обеспечения администрация должна осуществить в соответствии с требованиями и правилами, установленными Федеральным законом № 44-ФЗ [3]. По предварительным расчетам сумма расходов на реализацию наших рекомендаций составит 188 382 руб. (таблица).

*Таблица*

**Затраты на обеспечение сотрудников земельного контроля администрации Боровского района новым оборудованием**

Наименование	Количество, штук	Цена* руб. / ед.	Стоимость, руб.
Системные блоки	2	25 999	51 998
GPS-навигатор	1	45 414	45 414
Квадрокоптер	1	60 990	60 990
Программное обеспечение Технокад «Муниципалитет»	2	14 990	29 980
Итого	х	х	188 382

\*В качестве цены за единицу были взяты средние цены по коммерческим предложениям по данным Интернет-ресурсов.

Обоснование экономического эффекта от внедрения оборудования можно провести с использованием формулы:

$$\text{Эфф} = \frac{R_{дв} - R_{пв}}{R_{дв}}$$

Среднее время проведение 20 проверок до внедрения нового оборудования ( $R_{дв}$ ) составляет  $20 \times 64 = 1280$  час.

По прогнозным расчетам внедрение наших рекомендаций позволит сократить среднее время проведения проверок ( $R_{пв}$ ) в четыре раза. Оно может составить 320 час (т.е.  $20 \times 16$ ).

Следовательно,

$$\text{Эфф} = \frac{1280 - 320}{1280} = 0,75$$

Таким образом, за счет сокращения времени проведения проверок в 4 раза экономический эффект составит 75%.

Анализ, показал, что в 2019 году сотрудниками муниципального земельного контроля было проведено около 488 проверок, сумма штрафов составила порядка 6млн. руб. Можно предположить, что после внедрения нового оборудования и программных средств количество проверок возрастет в 1,5 раза и составит 732. Анализ показал, что из всех поданных заявок административное взыскание, отличное от штрафа, было наложено только на 14% из них, т.е. можно рассчитывать, что штрафы могут быть выписаны почти в 630 случаях.



Сумма штрафов в соответствии с КоАП РФ колеблется в диапазоне от 10 до 20 тыс. руб. По данным 2019 г. средний размер штрафа по выявленным нарушениям в Боровском районе составлял 12,3 тыс. руб. Следовательно, в случае увеличения числа проверок сумма штрафов может составить 7,75 млн. руб. (+29,2%).

Считаем, что внедрение нового оборудования и современного программного обеспечения позволит администрации Боровского района выйти на новый уровень проведения муниципального земельного контроля, сократить потери и отток денежных средств из муниципального бюджета, значительно повысить эффективность контрольно-надзорных мероприятий.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ(ред. от 02.07.2021)– Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 02.07.202) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»– Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: для автор, из. пользователей. – Текст : электронный.
4. Кулакова Н.Н. Анализ и оценка реализации целевой программы развития агропромышленного комплекса Калужской области [Текст] / НН. Кулакова, И.Н. Турчаева, В.М. Головач // Экономика и предпринимательство, 2013. - № 12-1. – с. 306-312.

# КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пафнунтьев М.О.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., профессор Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Авторами в данной статье рассматриваются критерии и показатели экономической безопасности, их угрозы и пути их совершенствования.*

*Abstract: The authors of this article consider threats and ways to improve them.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, финансово-экономическое развитие, угрозы экономической безопасности*

*Key words: economic security, financial and economic development, threats to economic security*

В современных условиях экономическая безопасность приобретает первостепенное значение, так как она дает ориентиры для принятия основных социально-экономических решений. Трансформация любой экономической системы всегда чревата возникновением кризиса, поэтому неизбежна постановка вопроса об экономической безопасности страны.

Цель работы – критический анализ подходов к оценке уровня экономической безопасности организаций

Отдельные авторы полагают, что сущность экономической безопасности представляет такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается надежная защита российских интересов, высокий оборонный потенциал и социально направленное развитие страны в любых, даже неблагоприятных условиях, рождаемых современной реальностью, исходящей от внешних и внутренних источников [1].

Мы согласны с Куницким А.А., что для объективной оценки состояния экономической безопасности является обоснованный выбор системных критериев. Критерий предполагает признак или сумму признаков, на основании которых делается заключение о состоянии экономической безопасности предприятия [2].

Считаем наиболее оптимальным следующий состав критериев экономической безопасности с позиции наиболее важных процессов, которые позволяют оценить финансово-экономическое состояние организаций в системе экономической безопасности.

Организационная сторона – в этом случае предполагается сохранение как самого предприятия, так и ее организационной целостности, нормальное функционирование основных подразделений (отделов, служб и т.п.).

Правовая сторона – заключается в обеспечении соответствия законодательству Российской Федерации, таким образом, что у правоохранительных органов нет претензий к деятельности предприятия. Это достигается путем экспертизы юристами всех осуществляемых операций и сделок.

Информационная сторона – в этом случае обеспечивается безопасность информации, содержащей коммерческую тайну предприятия, таким образом, что ее нельзя получить и разгласить незаконным путем.

Экономическая сторона – заключается в проведении мероприятий стабилизации и повышению основных финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия (собственный капитал, ликвидность, платежеспособность, рентабельность).

Индикация и мониторинг состояния экономической безопасности организации невозможно без разработанных пороговых значений показателей. Согласно с Харенковым С.А., что игнорирование пороговых значений препятствует нормальному развитию разных элементов воспроизводства, что приводит к формированию негативных и разрушительных тенденций в системе экономической безопасности. Достаточный уровень ЭБП достигается при условии, что все показатели финансово-хозяйственной деятельности располагаются в пределах нормативов [3].

К системе показателей экономической безопасности можно отнести три группы индикаторов:

- индикаторы производства: динамика производства (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения); реальный уровень загрузки производственных мощностей; темп обновления основных производственных фондов (реновации); стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени); удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов); оценка конкурентоспособности продукции; структура и технический ресурс парка машин и оборудования;

- финансовые индикаторы: объем «портфеля» заказов (общий объем предполагаемых продаж); фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала); уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения); уровень рентабельности производства; фондоотдача (капиталоемкость)

производства; просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская); доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства;

– социальные индикаторы: уровень оплаты труда; уровень задолженностей перед кадровым персоналом по зарплате; потери рабочего времени; структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

Результаты анализа и оценки функциональных составляющих экономической безопасности, включающих в себя финансовую, интеллектуальную, кадровую, технико-технологическую, нормативно-правовую, экологическую, информационную, рыночную, силовую составляющие, должны быть положены в основу разработки комплекса мероприятий, направленных на противодействие угрозам и повышение уровня экономической безопасности предприятия и, соответственно, расширение его адаптационных возможностей к изменениям условий хозяйственной деятельности, создание условий стабильного функционирования и развития.

Можно выделить нескольких подходов к определению и оценке экономической безопасности предприятия: системный, нормативно-правовой, функциональный и синергетический.

Системный подход к связан с изучением всех хозяйственных процессов с позиции теории динамических систем. Под безопасностью понимается состояние предприятия, обусловленное взаимодействием микро- и макроэкономических факторов. Так, согласно мнению В.Д.Могилевского безопасность является функцией системы, которая отражает ее сущностное содержание и является одной из целей и условий существования предприятия. Нормативно-правовой подход к обеспечению экономической безопасности основывается на законодательных актах в сфере экономической безопасности. Нормативные документы содержат концептуальные основы безопасности, термины и их определения [4].

Ключевым понятием в рамках нормативного подхода является «защищенность», а безопасность понимается как состояние защищенности хозяйственной единицы от негативных явлений и угроз.

Функциональный подход основан на исследовании зависимости между степенью воздействия какого-либо фактора на деятельность предприятия и эффекта от этого воздействия, проявляющимся в изменении состояния предприятия [5].

В синергетике безопасность предприятия определяется как динамически устойчивое состояние к неблагоприятным воздействиям , деятельность по защите от внутренних и внешних угроз. Согласно такой

трактовке экономическую безопасность предприятия в первую очередь определяют факторы внешней среды. [6].

Зарубежный и отечественный опыт обеспечения экономической безопасности свидетельствует, что для эффективного противодействия всей совокупности угроз необходима организация процесса обеспечения экономической безопасности.

Системный подход к обеспечению экономической безопасности предприятия предполагает, что необходимо учитывать все реальные условия его деятельности. Структура механизма обеспечения экономической безопасности предприятия включает несколько блоков.

Главное назначение обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в создании и реализации условий, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия. Эти условия определяются исходя из критериев экономической безопасности и ее уровня. Обеспечением экономической безопасности предприятия занимаются соответствующие подразделения и службы, в чью сферу ответственности входят вышеуказанные функциональные элементы.

Так, защита информационных ресурсов лежит в сфере ответственности служб информационной безопасности или системного администратора, вопросы кадровой безопасности находятся в сфере ответственности отдела кадров и службы охраны, защита финансовых ресурсов и материальных – задача финансовой службы и службы охраны [7]. Таким образом, экономическая безопасность предприятия является актуальным элементом менеджмента предприятий, без реализации которого нельзя обеспечить их устойчивое развитие.

Система обеспечения экономической защиты организации, в сущности, является общим организационно-техническим комплексом мер, касающихся управления, режима, технологий, профилактики и даже пропаганды, предназначенных для качественного осуществления защиты интересов компании от угроз изнутри и со стороны внешней среды.

Таким образом, по всем компонентам внешней и внутренней информации необходимо вести постоянный мониторинг и контроль. Обеспечение экономической безопасности является одним из самых важных аспектов деятельности любого предприятия. При недооценке важности экономической безопасности в каждой фирме есть вероятность получения убытков, а также это может привести к разорению и уходу с рынка.

## Библиографический список

1. Субботин В.Н. Теоретические и практические проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность бизнеса: актуальные проблемы правового обеспечения: Материалы межвузовской научно-практической конференции в СПбГИЭУ. Санкт-Петербург, 19 января 2005 г. СПб., 2005. С. 7.
2. Куницкий А.А. – Механизм слияний и поглощений как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятий в период кризиса. 2010 –С. 167
3. Харенков С.А. Методические положения оценки уровня экономической безопасности предприятия // Вестник КузГТУ. 2006
4. Симонов С.Г., Хаматханова М.А., Сафонов Д.А. Экономическая безопасность малого бизнеса: системный подход // Фундаментальные исследования. 2016. № 1-1. - С. 198-202.
5. Серебрякова Н.А. Управленческое консультирование как объект исследования / Н.А. Серебрякова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. Т.1. №3. - С.147-154.
6. Семененко С.В., Серебрякова Н.А. Разработка модели процесса поиска и выбора консультанта и развития организационного оформления центров управленческого консультирования / С.В. Семененко, Н.А.Серебрякова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. №3. - С.149-155.
7. Доценко, Д.В. Экономическая безопасность: методологические аспекты и составляющие / Д.В. Доценко // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - № 4.

# ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Растрьгина М.В.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., профессор Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье раскрывается сущность и особенности учета внутреннего контроля расчетов с персоналом в организации. Автор обосновывает необходимость рациональной организации внутреннего контроля расчетов с персоналом организации, обеспечивая тем самым достоверность бухгалтерской отчетности и профилактики отрицательных результатов аудиторской проверки проверки трудовой инспекции.*

*Abstract: this article reveals the essence and peculiarities of accounting of internal control of settlements with personnel in the organization. The author substantiates the necessity of competent organization of internal control of settlements with the personnel of the organization, thereby ensuring the reliability of accounting statements and prevention of negative results of the audit.*

*Ключевые слова: внутренний контроль, оплата труда, расчеты по оплате труда, учет затрат, бухгалтерский учет.*

*Key words: internal control, remuneration, payroll, cost accounting, accounting.*

Согласно Закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2], включенные в него положения об организации внутреннего контроля, обязательны для экономических субъектов.

Важным участком бухгалтерского учета на производственных предприятиях является учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Согласно ст. 129 Трудового Кодекса РФ [1], заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты.

Система внутреннего контроля расходов на оплату труда организации должна включать:

- 1) контроль достоверности производимых начислений и выплат работникам по всем основаниям и отражения их в учете;

- 2) проверку соблюдения норм действующего законодательства в части начислений и удержаний;
- 3) оценку системы организации аналитического и синтетического учета;
- 4) проверку правильности оформления и отражения в учете расчетов с персоналом по оплате труда;
- 5) контроль расходов по социальному страхованию и обеспечению;
- 6) анализ эффективности расходов на персонал.

Затраты на оплату труда являются одними из наиболее значимых статей расходов любого экономического субъекта. Однако в системе нормативного обеспечения учета и анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов вопросы оплаты труда, организации и аттестации рабочих мест, повышения квалификации работников и охраны труда недостаточно отражены.

Учет затрат на персонал является одним из наиболее сложных компонентов при формировании себестоимости. Структура этих затрат, методы оценки, принципы их распределения по объектам калькулирования не регулируются едиными требованиями федерального законодательства, а полностью зависят от организационно-технических условий каждой организации. В связи с этим разработка системы контроля расходов на персонал и социальные отчисления должны иметь первостепенный характер для любой организации.

Исходя из практики ведения бухгалтерского учета [3], например, в области социального страхования, все ошибки и нарушения, с которыми сталкиваются бухгалтерские службы, условно можно классифицировать по следующим однородным по содержанию группам проблем, связанных:

- 1) с недейственной организацией системы внутреннего контроля на предприятии;
- 2) с несоблюдением положений законодательных и нормативных актов, регламентирующих расчеты с внебюджетными фондами по социальному страхованию и обеспечению;
- 3) с неполной отражения обязательств перед внебюджетными фондами;
- 4) с правомерностью признания обязательств по социальному страхованию и обеспечению;
- 5) с раскрытием информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности. [4]



По части совершенствования системы внутреннего контроля выполнения требований трудового законодательства и расчетов с персоналом по оплате труда в системе кадровой безопасности рекомендованы нижеследующие мероприятия:

– создание комиссии по работе с расчетами с персоналом по оплате труда, к обязанностям которой относятся систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проведение регулярных сверок расчетов. Важная составляющая оперативной работы комиссии документальный контроль начислений и уплаты заработной платы;

Несмотря на наличие в организации службы внутреннего контроля, инвентаризация расчетов по оплате труда носит несистемный характер. Для того, чтобы было видно, когда и где проводить инвентаризацию расчетов с персоналом по оплате труда, следует составить график проведения инвентаризации по каждому объекту (таблица) при организации системы внутреннего контроля.

Таким образом, внедрение графика инвентаризации позволит повысить эффективность системы внутреннего контроля организации.

В целях совершенствования организации контроля рекомендуется применение профессиональной программы.

Программа IT Аудит: Предприятие предназначена для автоматизации деятельности организации по проведению проверок. Продукт может применяться при проведении внутреннего контроля компании, включая аудит оплаты труда и оценку рисков.

*Таблица*

**Мероприятия внутреннего контроля по расчетам с персоналом по оплате труда**

№п./п.	Объект проверки	Срок проведения
1	Оформление актов сверки с персоналом по оплате труда	Ежемесячно
2	Мониторинг задолженности расчетов с персоналом по оплате труда	Ежемесячно
3	Мониторинг депонированной заработной платы	Ежемесячно
4	Контроль достоверности данных бухгалтерской отчетности	Ежемесячно
5	Контроль над полнотой и точностью данных, оформлением первичных документов и регистров учета, соблюдением норм действующего трудового законодательства при ведении учета	Ежемесячно

Применение программы в организации позволит:

- подготовиться к прохождению контроля;
- автоматически заполнять рабочие документы по данным 1С и таблицам Excel;
- хранить все файлы рабочих документов по проекту и подписывать их электронной подписью;

Модульная система построения программы позволяет использовать модули, которые не всегда нужны малым предприятиям (например, Риски, Операции, Занятость сотрудников).

В программу заложена возможность создания практически любой методики проверки. При настройке методики используются следующие справочники:

- разделы проверки
- типовые процедуры для подготовки плана проверки
- шаблоны рабочих документов
- типовые нарушения
- типовые риски
- типовые средства контроля
- типовые операции
- формы бухгалтерской отчетности
- методика расчета существенности
- расчет финансовых коэффициентов

Предприятие может дополнительно приобрести модули для организации документооборота, постановки задач, и учета занятости.

Таким образом, программа удобна для организации. Она дает возможность осуществлять корректный внутренний контроль и подготовиться к проверкам и укреплять систему экономической безопасности.

## **Библиографический список**

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 22.11.2021) <https://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для высшего профессионального образования / И. М. Дмитриева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 319 с. – (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/467050> (дата обращения: 27.11.2021).
4. Духновский, С. В. Кадровая безопасность организации : учебник и практикум для вузов / С. В. Духновский. – Москва : Издательство

Юрайт, 2021. – 245 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/475033> (дата обращения: 27.11.2021).

5. Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Кузнецова А.М. Вопросы реформирования бухгалтерского учета и отчетности в аграрном секторе при переходе на формат МСФО. Современная аграрная наука как фактор повышения сельскохозяйственного производства региона: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГВНУ «Калужский НИИСХ», 2018.- 220 с. (С. 192-197)

# МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО "ПЛЕМЗАВОД ИМ. В. Н. ЦВЕТКОВА"

Рыбанова Е.Д.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н. профессор, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А Тимирязева,  
г. Калуга, Россия

*Аннотация: налоговая безопасность является разновидностью экономической безопасности. Её можно определить как состояние защищённости интересов организации от угроз со стороны налоговой сферы, в части минимизации штрафных санкций, полного выполнения требований налогового законодательства.*

*Основной и главной задачей налоговой безопасности является обеспечение устойчивого экономического развития организации, достижение целей развития при сохранении независимости финансовой системы, результативность и эффективность деятельности организаций.*

*Abstract: tax security is a kind of economic security. It can be defined as the state of protection of the interests of the organization from threats from the tax sphere, in terms of minimizing penalties, full compliance with the requirements of tax legislation.*

*The relevance of the chosen topic lies in the fact that the main and main task of tax security is to ensure the sustainable economic development of the organization, the achievement of development goals while maintaining the independence of the financial system, efficiency and effectiveness of activities. The object of the study is the Joint-Stock Company "V.N. Tsvetkov Breeding Plant". The main activity of the organization is cattle breeding, raw milk production.*

*Ключевые слова: налоги, безопасность, предприятие, налоговая безопасность; налоговые риски.*

*Key words: taxes, security, enterprise, state, system, tax security; tax risks.*

Основу налоговой безопасности составляют следующие критерии: правильная оценка имеющихся налоговых рисков; проведение налогового анализа; повышение уровня организации учетных процессов внутри предприятия; обеспечение высокого качества операций по фиксации актов хозяйственной деятельности в налоговом учете [2].

АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» – среднее сельскохозяйственное предприятие, специализирующееся на племенном молочном животноводстве. Отчетный период был обусловлен введением ограничений

из-за распространения коронавирусной инфекции, в результате произошло снижение спроса, который повлиял негативно на основные показатели. Несмотря на жесткие рамки, в которые была поставлена организация в 2020 году, чистая прибыль превышает результаты по аналогичному показателю в 2017 и 2018 годах.

Налоговая безопасность представляет собой состояние защищенности интересов организации от угроз со стороны налоговой сферы.

АО «Племзавод им. В. Н. Цветкова» находится на едином сельскохозяйственной налоговом режиме. Организация уплачивает следующие налоги: ЕСХН; НДФЛ; НДС с 2019 года, Налог на имущество, Земельный налог, Транспортный налог. Выплат по ЕСХН не производилось, в связи с тем, что организация переносит убытки прошлых лет на отчетные периоды до их погашения. Остальные виды налогов организация уплачивает в соответствии с законодательством.

При обеспечении налоговой безопасности необходимо ориентироваться на наличие специфических угроз и рисков. Наиболее значимый риском является проведение выездной налоговой проверки. Чтобы оценить данный вид риска необходимо провести анализ по критериям, предоставленным на сайте ФНС. Проведенный анализ свидетельствует о том, что по 2 из 11 критериев замечено отклонение от нормы. В организации наблюдается значительное отклонение рентабельности от среднеотраслевого значения, а также темп роста расходов превышает темп роста доходов. Имеющуюся информацию налоговые органы рассматривают в совокупности, поэтому организация подвержена небольшому риску проведения выездной налоговой проверки.

Руководство выделяет наиболее серьезный налоговый риск для организации - двоякое прочтение налогового законодательства. Российское налоговое законодательство допускает различные толкования норм и подвержено частым изменениям. И поэтому интерпретация бухгалтерской службой «АО Племзавод им. В.Н. Цветкова» законодательства применительно к операциям и деятельности организации может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными налоговыми органами.

Самый маловероятный риск – намеренное нарушения законодательства. АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» является добросовестным и ответственным налогоплательщиком, который придерживается принципов открытости и прозрачности.

Для каждого вида риска необходимо разрабатывать свои специфические критерии, и его оценивать в соответствии с десятибалльной шкалой.

**Сводный аналитический регистр оценки налоговых рисков  
в АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова»**

Налоговые риски	Состояние системы налоговой безопасности в разрезе рисков				
	Крити- ческое	Депрессив- ное	Неста- бильное	Ста- бильное	Абсолютно безопасное
	8 -10 б.	6 - 8 б	4 – 6 б.	2 – 4 б.	1 - 2 б.
Риск неуплаты налогов	×	×	×	×	1
Риск налого- вого контроля	×	6	×	×	×
Риск усиления налоговой нагрузки	8	×	×	×	×
Риск налого- вой минимиза- ции	×	×	×	3	×
Риск уголов- ного преследо- вания налого- вого характера	×	×	×	×	1
Итого	8	6	×	3	2
Общая сумма баллов	19				

Общая сумма баллов по таблице составил 19 баллов. Это означает, что АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» входит в 4 группу риска – группа минимального риска. Это группа характеризуется тем, что требуется выборочная диагностика системы налоговой безопасности, выявление и устранение отклонений в системе. А также разработка локальных мероприятий по оптимизации политики налогообложения.

При комплексном подходе к обеспечению налоговой безопасности можно воспользоваться методикой комплаенса в налогах. Система предполагает ведение постоянной работы по выявлению потенциальных налоговых рисков и предотвращению ситуаций, связанных с ними. В зону возможных рисков попадают такие операции: регистрация предприятия, обособленных подразделений, создание филиалов и представительств; заключение договорной документации; составление и подача в контролирующие органы отчетной документации, расчетов, деклараций, дача пояснений сотрудникам ФНС.

## **Библиографический список**

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"
2. Миронова О. И. Налоговая безопасность/ О.И. Миронова – М.: Юнити-Дана, 2018 – 463 с.
3. Мешкова Д.А Налогообложение организаций в Российской Федерации : учебник для бакалавров / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи ; под ред. А.З. Дадашева. – Москва, 2018. – 160 с.
4. Измайлова М. А. Налоговая нагрузка хозяйствующих субъектов и условия её определяющие // *Universum: экономика и юриспруденция.* – 2019– № 8.

# УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИРМА «ВЕСТА»)

Рябова Е.И.<sup>1</sup>, Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., доцент Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,  
экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация:* Экономическая безопасность субъектов предпринимательства обусловлена зависимостью от многочисленных эндогенных и экзогенных факторов. Одним из негативно воздействующих факторов выступает несвоевременное погашение задолженности со стороны покупателей и заказчиков. Это требует организации эффективной системы управления дебиторской задолженностью, подразумевающей, в том числе, оптимизацию общего размера этой задолженности, ограничение ее приемлемого уровня, ускорение востребования и своевременную инкассацию долга.

*Abstract:* The economic security of business entities is conditioned by dependence on numerous endogenous and exogenous factors. One of the negative influencing factors is the late repayment of debt by buyers and customers. This requires the organization of an effective system for managing accounts receivable, which implies, among other things, optimizing the total amount of this debt, limiting its acceptable level, accelerating demand and timely debt collection.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, дебиторы, задолженность, управление, анализ.

*Key words:* economic security, debtors, debt, management, analysis.

На основе обобщения различных источников [1, 5 и др.] сделан вывод, что применительно к субъектам предпринимательской деятельности суть экономической безопасности сводится к обеспечению такого состояния защищенности, при котором предотвращаются угрозы и минимизируются риски, оптимально используются финансовые, материальные, трудовые и информационные ресурсы, формируется обстановкостабильного и эффективного функционирования с постоянным превышением доходов над расходами и получением прибыли, достаточной для расширенного воспроизводства. Производственно-хозяйственная деятельность современных предпринимателей подразумевает возникновение дебиторской задолженности, наличие которой оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на уровень экономической безопасности организации [2, 3, 4].



Экономическая выгода, в конечном счете, выражается в том, что организация, реализуя свои товары и услуги, планирует получить денежные средства в результате погашения «дебиторки». Отрицательное воздействие будет в случае снижения ликвидности дебиторской задолженности, проявляющейся в задержке платежей либо отказе от платежа со стороны дебиторов. Это обычно приводит к проблемам с восполнением необходимых оборотных средств, увеличивает потребность в заемных источниках финансирования, ухудшает финансовое положение организации и др. Следовательно, вопрос управления дебиторской задолженностью становится одним из ключевых для каждого субъекта производственного предпринимательства.

Актуальность проблемы и ее практические аспекты в рамках данной статьи были рассмотрены на примере ООО «Фирма «Веста» Дзержинского района Калужской области. Организация специализируется на производстве гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары, работая на рынке с 2000 г. На сегодняшний день покупателями продукции ООО «Фирма «Веста» являются более 200 организаций.

Анализ структуры дебиторской задолженности в ООО «Фирма «Веста» показал, что наибольший удельный вес имеет задолженность покупателей (87,9% в 2020 г., что на 6,5 процентных пункта ниже уровня 2017 г.). В процессе анализа также было выявлено, что около 98% покупателей работают с отсрочкой платежа (рис. 1).

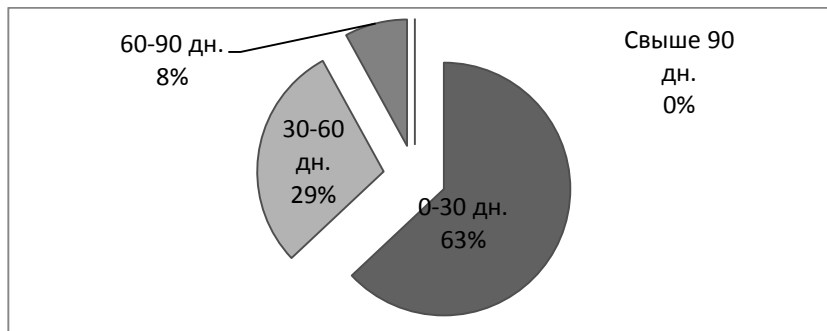


Рис. 1 – Структурирование дебиторской задолженности по отсрочке платежа в ООО «Фирма «Веста»

Как видно из рис. 1, наибольший удельный вес (63%) приходится на длительность задолженности до 30 дней, при этом почти треть задолженности имеет срок 30-60 дней. Такая ситуация влечет определенные риски, поскольку компания не может предвидеть, смогут ли покупатели в такой перспективе расплатиться по своим долгам или нет.

Исследование показало, что наряду с дебиторской у организации имеется и существенная кредиторская задолженность (рис. 2).



Рис. 2 – Размер дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Фирма «Веста»

Наличие последней обусловлено тем, что в ООО «Фирма «Веста» в себестоимости производимого товара почти 80% занимает сырье. Компания не в состоянии, закупая большие объемы сырья, своевременно рассчитываться с поставщиками за счет собственных средств в основном из-за отсрочек платежа, которые она предоставляет своим покупателям.

Из данных рис. 2 также прослеживается устойчивая динамика роста дебиторской задолженности. Теоретически данный рост считается приемлемым, если наравне с ним происходит рост выручки. В процессе анализа было установлено, что рост дебиторской задолженности в ООО «Фирма «Веста», действительно, сопровождается увеличением объема продаж. Но при этом, как видно из рис. 3 темпы роста дебиторской задолженности в ООО «Фирма «Веста» в последние годы превышают темпы роста выручки, что свидетельствует о снижении эффективности имеющейся системы управления дебиторской задолженностью.

Как показало исследование, в современных экономических условиях управление дебиторской задолженностью давно вышло за пределы функций только финансовых менеджеров. Так и в ООО «Фирма «Веста» контроль за задолженностью покупателей ведет лично генеральный директор, который на основании ежедневного оперативного отчета финансового директора анализирует состав задолженности в разрезе каждого покупателя, менеджера. В отчете отражается информация о продажах и

оплатах за прошедший день, сумма задолженности по каждому покупателю, просроченная задолженность, продажи нарастающим итогом с начала месяца, года всего по организации, менеджеру, покупателю.

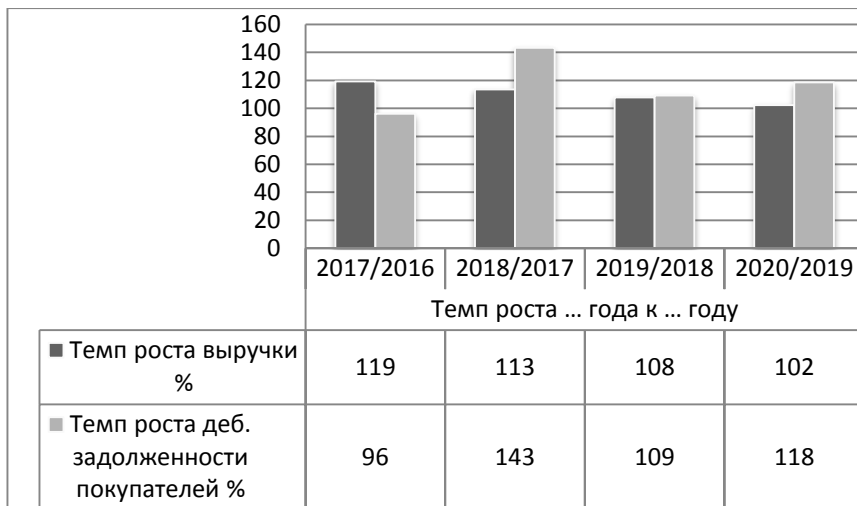


Рис. 3 Соотношение темпов роста выручки и дебиторской задолженности в ООО «Фирма «Веста»

Тем не менее, исходя из результатов проведенного анализа, сложившаяся в организации система управления дебиторской задолженностью не может быть признана эффективной на сто процентов, поэтому целесообразно ее усовершенствовать путем внедрения современных методов. В частности, рекомендуем проводить ранжирование клиентов и распределение дебиторской задолженности в зависимости от целевых групп должников при помощи ABC – метода. Метод позволяет распределить аудиторию должников таким образом, чтобы выявить, как правило, относительно немногочисленную группу, аккумулирующую максимальную сумму долга. Это позволит выбрать наиболее эффективные способы взыскания, приемлемые к применению именно для этой категории должников. Также считаем целесообразным изначально определять политику кредитования для каждого покупателя. В частности, предупреждению возникновения непредсказуемой задолженности способствует установление кредитных лимитов, т.е. максимально допустимых размеров дебиторской задолженности, как в целом по организации, так и по каждому контрагенту.

Таким образом, во избежание списания долгов, субъектам предпринимательской деятельности следует контролировать образование и состояние дебиторской задолженности, определять политику кредитования, применять ранжирование клиентов, контролировать просроченную задолженность, прогнозировать сроки погашения дебиторской задолженности, выработать планы и определять приемлемые приемы ускорения возврата задолженности. По данным отечественных источников, дебиторская задолженность составляет в среднем 33-35% всех активов коммерческих организаций. Очевидно, что экономическая безопасность организаций напрямую зависит от уровня управления дебиторской задолженностью и его учетно-аналитического обеспечения. Своевременный анализ и оценка состояния управления дебиторской задолженностью является одним из основных факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

### **Библиографический список**

1. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева – М.: ИНФРА-М, 2019. – 275 с.
2. Кочергина А.М, Лабынцев Н.Т. Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности: // Молодой ученый. – 2019. – № 43.
3. Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятий // Электронный научный журнал «Век качества». 2020. №4. С. 84-94.
4. Токанова, В. А. Особенности аудита дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. – 2020. – № 18 (308). – С. 151-154.
5. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 213 с.

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ПЛЕМЗАВОДИМ. В.Н. ЦВЕТКОВА» МАЛОЯРОСЛАВЕЦКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.

Стародубова А.Ю.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> к.э.н. профессор, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: основное назначение механизма обеспечения экономической безопасности предприятия заключено в создании таких условий, которые способны обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов, включая контрольно - кадровые, для предотвращения угроз и стабильное функционирование организации.*

*Служба внутреннего контроля в целом и в частности контроль оплаты труда, соблюдения трудового законодательства, внутренних регламентов в контексте кадровой политике был и является одним из мощных инструментов кадровой безопасности.*

*Abstract: the main purpose of the mechanism for ensuring the economic security of an enterprise is to create conditions that can ensure the most efficient use of resources to prevent threats and the stable functioning of this enterprise.*

*The internal audit service is necessary to ensure the economic security of enterprises. The audit of remuneration in the personnel policy has been and is one of the powerful control tools in the system of ensuring the economic security of enterprises.*

*Ключевые слова: внутренний аудит, кадровая безопасность, безопасность, предприятие, система.*

*Key words: personnel, security, enterprise, system.*

АО «Племзавод им. В.Н.Цветкова»- крупное, многоотраслевое , высокоразвитое сельскохозяйственное предприятие. Основным видом деятельности предприятия является выращивание и разведение племенного скота голштино-фризской (черно-пестрой) породы.

В 2020 году из-за ограничений вызванных пандемией COVID-19 произошло снижение спроса на продукцию.

Согласно штатному расписанию, в 2020 году численность работников составляла 104 человека.

Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве в 2020 году, по сравнению с 2018 годом снизилась на 19 человек

Категория работников	2017	2018	2019	2020	Темп роста к отчетному году		
					2017	2018	2019
Среднесписочная численность производственного персонала, чел.	124	121	116	104	81,6%	85,6%	83,8%
занятые в животноводстве							
дояры, операторы,	20	16	19	17	85,00%	106,25%	89,47%
скотники	22	18	17	18	45,45%	55,55%	58,82%
Занятые в растениеводстве							
трактористы, машинисты	14	14	14	18	128,57%	128,57%	128,57%
Служащие из них	27	23	23	22	81,48%	95,65%	95,65%
Руководители	12	11	11	9	42,86%	81,81%	81,81%
Специалисты	15	12	11	12			

Введенные ограничения в 2020 году и влияние внешних экономических факторов привели к достаточно заметному сокращению работников в АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова».

Из общегосфонда заработной платы за год оплата стоимости питания работников составляет примерно 38 000 рублей

Затраты на оплату труда в 2020 году увеличились, несмотря на уменьшение общей численности персонала. Это связано с увеличением производства молока.

В системе внутреннего контроля важное место занимает рациональный первичный учет. Особое внимание должно уделяться контролю за оформлением: табеля учета рабочего времени, расчетно-платежных ведомостей, личных карточек.

АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» уделяет особое внимание контролю за обеспечением безопасных условий труда и за сохранность здоровья работников. Для снижения последствий и/или вероятности реализации негативных событий, влияющих на безопасность труда, в организации разработаны и применяются локальные нормативные акты по

охране труда, проводится контроль соответствия деятельности Общества требованиям трудового законодательства, выполнения работниками требований охраны труда.

В АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» реализуются мероприятия, направленные на минимизацию кадровых рисков, источником или объектом которых является персонал группы (или отдельный работник). Регулярно ведется мониторинг соответствия надлежащего количества и качества персонала реализуемым бизнес-процессам.

Считаем, целесообразным введение в практику внутреннего контроля в системе кадровой безопасности и элементы стратегического контроля для кадрового обеспечения процессов определяемых перспективными бизнес- планами для снижения кадровых рисков в перспективе.

АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» на регулярной основе проводит специальную оценку условий труда работников в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» в целях выявления вредных и опасных производственных факторов.

Кадровые риски могут рассматриваться как любое действие или бездействие со стороны персонала (человеческого ресурса).

Для снижения последствий и/или вероятности реализации рисков следует организовать процесс эффективного набора сотрудников, их обучение и развитие, организовать мероприятия по повышению профессиональной квалификации, формированию кадрового резерва.

Рекомендуем проводить мониторинг соответствия уровня зарплат сотрудников рыночным условиям, социальных льгот и гарантий на предмет сравнения с аналогами конкурентов с целью сокращения текучести кадров и негативных моментов кадровой безопасности. Материальное стимулирование следует увязать с процедурой профессиональной аттестации и оценки, которую также целесообразно ввести в данной организации.

Одним из основных путей развития и укрепления внутреннего контроля в системе кадровой безопасности является и улучшение методики, организации его проведения. Для этого можно использовать нововведения аудиторских фирм, научные разработки, материалы конференций, опыт зарубежных аудиторов, их приемов и методов и т.д.

## **Библиографический список**

1. Абакумова Н.Н. Социально-экономический аудит персонала : учебное пособие / Абакумова Н.Н., Бажугин И.С.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 175 с. – ISBN 978-5-4497-1191-5.
2. Аджиева А.И., Тхагапсова С.К. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности предприятия // ЕГИ. 2020. №5 (31).
3. Аудит : учебник для СПО / под общ. ред. Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019 – 409 с.



# ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Черненко Е.С.<sup>1</sup>, Федотова Е.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>к.э.н., доцент, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

*Аннотация: в данной статье авторами раскрываются понятия денежных средств и денежного потока. Рассматривается влияние цифровизации на учетно-аналитическое обеспечение и ее эффективность в процессе управления денежными потоками.*

*Abstract: in this article, the authors reveal the concepts of cash and cash flow. The influence of digitalization on accounting and analytical support and its effectiveness in the process of cash flow management is considered.*

*Ключевые слова: денежный поток, управление денежными потоками, цифровизация учетно-аналитического обеспечения.*

*Key words: cash flow, cash flow management, digitalization of accounting and analytical support.*

Хозяйственная деятельность организаций неразрывно связана с денежными средствами. Денежные средства являются самыми быстро реализуемыми активами. Денежные средства необходимы организациям для ведения хозяйственной деятельности, исполнения обязанностей. Такое движение денежных средств является денежным потоком.

Денежные средства – это наличие определенной величины абсолютно ликвидных активов на конкретный период времени [3].

В международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» приводится следующее определение денежного потока: «Денежные потоки представляют собой притоки и оттоки денежных средств и их эквивалентов.» [2].

Согласно ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» денежные потоки организации делятся на денежные потоки от текущих, инвестиционных и финансовых операций [1].

Каждый денежный поток воздействует на организацию. Операционный – обеспечивает стабильную деятельность организации, финансовый поток содействует устойчивости операционной деятельности, инвестиционный помогает развивать, совершенствовать бизнес.

Денежные потоки являются объектом управления финансовой службы организации. Управление денежными потоками является главным фактором для обеспечения финансовой стабильности организации в процессе ее деятельности.

Для принятия управленческих решений требуется надежная система учетно-аналитического обеспечения. Системой учетно-аналитического обеспечения управления движением денежными средствами является информация, необходимая для анализа и принятия финансовых решений.

Цифровизация учетно-аналитического обеспечения управления денежными средствами позволит обрабатывать информацию в большом объеме, использовать достоверные данные в цифровом виде, снизить трудоемкость работы и повысить эффективность процессов управления.

Экономическая безопасность – внутреннее состояние организации, при котором обеспечивается эффективное использование ресурсов, при воздействии угроз из внешней и внутренней среды и способность организации сохранять свою конкурентоспособность в условиях риска.

В условиях цифровизации в области учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками особенностью является, то, что основным ресурсом становятся информация и данные. В этом случае информационная безопасность является одной из составляющей экономической безопасности организации.

Для обеспечения защищенности информации, необходимо предотвратить и исключить случайные и умышленные угрозы информационной безопасности.

В рамках данного исследования может быть предложено внедрение программных продуктов.

«Brizo» – финансово-управленческий сервис [4].

Программа «BrizoCRM»(рис.1) позволяет организовать финансовый и управленческий учет, автоматизировать управление продажами, вести учет денежных средств, составлять аналитические данные. Только с «Brizo» можно планировать и оценивать сделки по прибыли. С «BrizoCRM» возможно интегрировать любые сервисы, заявки клиентов с соц. сетях, мессенджерах или почте будут отражены в «BrizoCRM» и отправлены на обработку. Также есть возможность использовать мобильное приложение.



Рис.1 – Пример использования программы «VizioCRM»

Стоимость данной программы составляет 499 рублей в месяц при подключении на 1 год.

Применение данной программы позволит снизить риск утери информации, риск допущения ошибок. Сервис не требует получения дополнительного образования для его использования.

Также можно применить программу «Контур Бухгалтерия», которая совместима с «1С бухгалтерия 8.3».

Данная программа позволяет получать информацию о бухгалтерском и налоговом учете, сотрудниках, отчетности с возможностью электронного документооборота и составления управленческих отчетов [5].

Стоимость данной программы тариф «Максимальный» составляет 25 200 рублей за год. С помощью данного сервиса время сверки взаиморасчетов сократиться в 4,5 раза.

Допустим, необходимо произвести сверку 400 операций в течении месяца. Затраты на 1 работника в месяц составляют 45 300 рублей или 283 руб. в час.

При традиционной сверки для выполнения данной задачи требуется 18 часов, т.е.  $283 \cdot 18 = 5094$  рубля.

Электронная сверка будет выполнена через 4,5 часа, т.е.  $283 \cdot 4,5 = 1273,5$  руб.

Экономия за месяц:  $5094 - 1273,5 = 3820,5$  руб.

Соответственно, покупка данной программы окупится через 6,5 месяцев.

Цифровые технологии позволяют безопасно получать, хранить и передавать необходимую информацию, что упрощает процессы контроля и повышает эффективность управленческих решений.

## Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336).
2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 04.06.2018).
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03375-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468899> (дата обращения: 16.11.2021).
4. Brizo/ URL:<https://brizo.ru>(дата обращения: 16.11.2021).
5. Контур Бухгалтерия / URL:<https://kontur.ru/bk>(дата обращения: 17.11.2021).
6. Федотова Е.В., Портнова О.С. Оценка взаимосвязи рейтинга финансовой безопасности организации и риска ее банкротства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.-2020.- № 12-2 (51). С. 37-40

# МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ПЯТИГОРСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД» Г. ЖЕЛЕЗНОВОДСК, СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Шабанова К.Ю.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия  
<sup>2</sup> к.э.н., профессор, Калужский филиал российского государственного аграрного университета – МСХА им. К.А. Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация:* Актуальность темы заключается в необходимости разработки стратегии антикризисного управления для улучшения экономического состояния предприятия и развития системы экономической безопасности в условиях современного развития. В статье рассмотрены механизм обеспечения экономической безопасности в части антикризисного управления на базе ООО «Пятигорский пивоваренный завод» г. Железноводска, Ставропольского края.

*Abstract:* The relevance of the topic lies in the need to develop an anti-crisis management strategy to improve the economic condition of the enterprise and the development of an economic security system in the conditions of modern development. The article discusses the mechanism of ensuring economic security in terms of crisis management on the basis of LLC "Pyatigorsk Brewery" in Zheleznovodsk, Stavropol Territory.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, механизмы, стратегия, антикризисное управление, кризисный период.

*Key words:* economic security, mechanisms, strategy, crisis management, crisis period.

Экономическая безопасность любого субъекта характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей. Важнейшим показателем является уровень экономической безопасности. Несмотря на актуальность, степень разработанности стратегии антикризисного управления, позволяющей внедрить в работу организации некоторые элементы повышения экономической эффективности производства, является невысокой по причине того, что период анализа охватывает лишь небольшой промежуток времени, а потому возникает потребность дальнейшей разработки стратегии и ее исследования со всеми вытекающими последствиями. Проблема исследования заключается в наличии противоречий между разработкой стратегии и ее внедрением в работу организации [1].

Все составляющие экономической безопасности в ООО «Пятигорский пивоваренный завод» являются важным элементом слаженной работы всего механизма предприятия. В каждой из составляющих содержится собственное содержание, способ обеспечения и набор функциональных критериев. В условиях современности риски и угрозы компаний постоянно возрастают. Поэтому, чтобы сформировать более стабильные пути обеспечения экономической безопасности, необходимо выделить наиболее значимые реальные риски и угрозы, которые в действительности могут возникнуть на предприятии в какой-либо промежуток времени. Стоит отметить, что составленная система потенциальных и реальных угроз требует постоянного анализа, так как она является подвижной, то есть имеет тенденцию постоянно изменяться. Главными субъектами, которые угрожают предприятию, являются:

1. Государство, имеющее рычаги регулирования.
2. Конкуренты, которые имеют возможность сократить рынок сбыта предприятия за счет производства более сложных продуктов и недобросовестной конкуренции.
3. Покупатели, которые постоянно меняют потребительский спрос.
4. Партнёры по производству, от которых зависит финансовая устойчивость предприятия [3].

Отметим, что уровень экономической безопасности основан лишь на том, насколько эффективны услуги этой организации для нивелирования рисков, угроз и устранения ущерба. Источниками подобных негативных последствий могут быть как сознательные, так и бессознательные действия людей, конкурирующих предприятий, государственных органов или же слияния таких объективных обстоятельств, как:

1. Состояние финансовой конъюнктуры на рынках предприятия.
2. Научные открытия, внедрение инновационных и технологических разработок.
3. Непредвиденные, случайные ситуации.

Если предприятие функционирует стабильно, то при решении задач экономической безопасности, оно фокусируется на поддержании четкого ритма производства и сбыта продукции, предотвращении убытков, а также несанкционированного доступа к закрытой информации для обеспечения сохранности базы данных в случае преступных деяний. Если же наступает кризисный период, и предприятие не имеет возможности обеспечить себя необходимыми средствами безопасности, то происходит разрушение его потенциала, как основного фактора жизнедеятельности предприятия. За счет вышеприведенных примеров можно выделить термин экономической

безопасности следующим образом. Экономическая безопасность – это важнейший аспект, который способен оказывать защиту научных, технических, технологических, производственных и людских ресурсов от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз. От него также зависит эффективное, полноценное функционирование предприятия, его персонала, производства и управления.

Какими могут быть экономические угрозы в ООО «Пятигорский пивоваренный завод»? Например, это формирование неблагоприятной внешней среды вокруг предприятия. Данная ситуация схожа с теорией эволюции Чарльза Дарвина, которая гласит, что сохранившиеся виды биологических организмов выжили только благодаря тому, что смогли найти способ приспособиться к изменениям их среды обитания. Чтобы сохранить прежний ритм работы или, наоборот, поспособствовать продуктивности, необходимо приспосабливаться к условиям изменения внешней среды [3].

На ООО «Пятигорский пивоваренный завод» отчасти оказывают влияние факторы прямого воздействия, а именно конкуренты, поставщики и потребители. Особую значимость здесь занимают потребители. Ассортимент линейки продукции предприятия невелик, как и осведомленных наличием данного продукта. Предприятие имеет собственные точки ввоза товара - это фирменные магазины, располагающиеся лишь в регионе Ставропольского края. Пятигорский завод не имеет уникальных видов продукции. Риск потерять уже имеющихся потребителей возможен, а угроза невозможности расширения рынка достаточна велика.

Стратегия антикризисного управления охватывает все запланированные, организуемые и контролируемые перемены в области существующей стратегии, производственных процессов, структуры любой социально-экономической системы. Предприятие обязано постоянно отслеживать основные факторы окружающей среды и отмечать своевременные и правильные выводы для себя, относительно потребностей в данных изменениях. Толчком, как правило, являются кризисные ситуации. Кризис предприятия может быть с первого взгляда не столь заметен, как в случае с потребительской ситуацией. Положение предприятия может и казаться удовлетворительным, но сам потенциал успеха заметно снижается: происходят сбои в развитии предприятия, ослабевают защитные возможности в конкурентной борьбе. В этом случае необходимо успеть вовремя принять меры, а именно:

1. Провести диагностику кризисной ситуации;
2. Ликвидировать её путем принятия новой ориентации.

ООО «Пятигорский пивоваренный завод» было бы выгодно занимать более высокие позиции, сменив точки поставки товара, например, делая его более доступным для супермаркетов. Немаловажной частью является и рассмотрение нынешних продуктовых и технологических инноваций. Поддержание таких изменений гарантирует успех на продолжительный период времени в случае последовательного и неуклонного развития.

Таким образом, антикризисное управление как основа экономической безопасности, является необходимой составляющей всей системы управления и позволяет реализовывать инновационные модели развития предприятия. Современное антикризисное управление требует принятия инновационных решений, что дает возможность поиска наиболее выгодных путей разрешения кризисных ситуаций.

### **Библиографический список**

1. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для вузов - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 406 с.
2. Авдийский, В.И., Безденежных В.М. Теория и практика управления рисками организации. - Издательство «КноРус», 2018. - 420 с.
3. Алябьева, М.В. Угрозы экономической безопасности предприятия и их предотвращение: монография. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 128 с.
4. Акмаева, Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Финансы и статистика. – 2018. – 209 с.
5. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 459 с.
6. Научная статья по теме «Мифы и современные проблемы производства и оборота алкогольной продукции в России». [Электронный ресурс: cyberleninka.ru].
7. Научная статья по теме «Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия». [Электронный ресурс: cyberleninka.ru].



# ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

## ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Кокорев Н.А.<sup>1</sup>, Бригадирова П.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>заведующий кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», к.э.н.,  
<sup>2</sup>экономический факультет, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А. Тимирязева

*Аннотация: Статья содержит в себе подходы к формированию информационно-аналитического обеспечения мониторинга и оценки эффективности использования средств государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Калужского региона.*

*Abstract: This article contains the basics of information and analytical monitoring and assessment of the effectiveness of the use of state support for agricultural producers in the Kaluga region.*

*Ключевые слова: государственная помощь, сельское хозяйство, животноводство, субсидии, бухгалтерский учет.*

*Key words: State support, agriculture, animal husbandry, subsidies.*

Агропромышленный сектор не является саморегулируемым сектором национальной экономики в части ценовой диспаритетности. Поэтому обоснованно, как и в международной практике, использовать систему государственного регулирования, которое требует централизованных бюджетных затратам. Основными формами государственной поддержки сферы АПК на данный момент являются федеральные, межрегиональные и региональные программы и проекты.

В России государственная помощь предоставляется коммерческим организациям в виде субсидий, бюджетных кредитов (за исключением налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей, других обязательств), включая предоставление в виде ресурсов, отличных от денежных средств (земельные участки, природные ре-

сурсы и другое имущество), дотаций, компенсаций и прочих форм. Бюджетным Кодексом РФ (Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021) [1], определено понятие субсидии, субвенции, бюджетного кредита и дотации [2]. Система государственного регулирования АПК схематично представлена на рисунке 1.



Рис.1- Система государственного регулирования АПК РФ [2]

Государственный мониторинг программ поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей представляет собой систему наблюдений за объемом государственных субсидий и эффективности их использования. Объектом мониторинга выступают производители сельскохозяйственной продукции Калужской области, их финансовая и хозяйственная деятельность и условия функционирования. В свою очередь, Администрация Калужской области в лице Министерства сельского хозяйства и Министерства финансов выступают в роли субъектов государственного мониторинга.

Основная цель мониторинга и оценки деятельности - это информационно-аналитическое обеспечение исполнительных органов государственной власти в процессе комплексного анализа эффективности использования средств государственной поддержки для сельскохозяйственных товаропроизводителей [3].

Основными направлениями мониторинга являются: объем получаемых; эффективность производства без учета субсидий; эффективность производства с учетом субсидий; финансовая устойчивость; прибыльность деятельности; рентабельность произведенной продукции.

Важными задачами государственного мониторинга программ поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей являются: своевременное выявление изменений финансового состояния хозяйств, оценка этих изменений, прогноз и выработка рекомендаций о предупреждении и об устранении последствий негативных процессов; информационное обеспечение ведения государственного контроля за использованием средств государственной поддержки; обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан информацией о предоставлении средств государственной поддержки [4].

Показатели производства продукции сельского хозяйства формируются Росстатом в стоимостной оценке (по категориям хозяйств в фактически действовавших ценах), в натуральном объеме (по отдельным видам продукции) и в виде индексов производства. Рисунок 2 - Динамика стоимостного объема продукции сельского хозяйства приведена ниже:

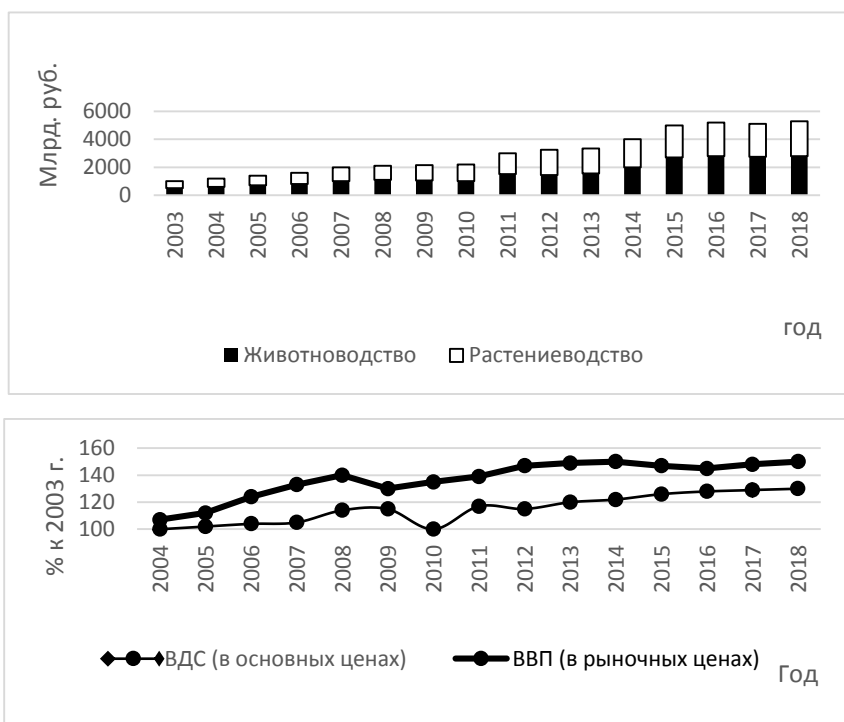


Рисунок 3- Динамика ВВП и ВДС сельского хозяйства

В период 2003-2018 гг. сельское хозяйство в целом развивалось медленнее остальной экономики. Доля вида деятельности «Растениеводство и животноводство» в совокупной величине ВДС в 2018 г. составила 3,2% по сравнению с долей отрасли «Сельское хозяйство» в 5,35% в 2003 г. Вместе с тем в отдельные годы сельскохозяйственные товаропроизводители, благодаря полученным субсидиям и льготным кредитам, демонстрировали впечатляющие для сектора АПК успехи, что дает основание считать сельское хозяйство самой быстрорастущей отраслью в современной России.

Основой системы информационно-аналитического обеспечения мониторинга и оценки эффективности использования средств государственной поддержки является бухгалтерский учет государственной помощи, а также бухгалтерская финансовая и бухгалтерская специализированная отчетность.

Бухгалтерская финансовая отчетность: бухгалтерский баланс (форма по ОКУД № 0710001), отчет о финансовых результатах (форма по ОКУД № 0710002), отчет о целевом использовании полученных средств (форма по ОКУД 0710003), пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (раздел 9 «Государственная помощь») [6, С. 97].

Бухгалтерская специализированная отчетность: Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (форма N 6-АПК) [5, С. 267].

В разделе 6-3 отчета «Расшифровка показателей Отчета о финансовых результатах» по статье "Прочие доходы" раскрывается информация о субсидиях из бюджетов всех уровней, включая субсидии из бюджетов по чрезвычайным ситуациям за отчетный и предшествующий аналогичные периоды

«Отчёт о средствах целевого финансирования» (форма № 10-АПК ") подробно раскрывает информацию о всех видах государственной поддержки, полученных сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Для снижения трудозатрат составления отчетных форм и повышения ценности бухгалтерской информации предлагается структурность информации на счетах бухгалтерского учета по направлениям государственной поддержки.

Для этого в основу построения системы аналитического учета (субсчета различного порядка, аналитические счета) на счетах 86 «Целевое финансирование», 98 «Доходы будущих периодов», 79 «Расчеты

с разными дебиторами и кредиторами», а также на счетах затрат и активов, задействованных при построении системы раздельного учета в условиях казначейского сопровождения ввести соответствующие субсчета и аналитические счета [5, С. 265].

Алгоритм настройки (открытия) системы субсчетов и аналитических счетов основан на актуализированной для текущего периода структуре государственной поддержки: уровень бюджета, национальные и федеральные проекты, направления, государственные программы, подпрограммы, виды государственной помощи («Субсидии на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на проведение агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, на повышение плодородия и качества почв; «Субсидии на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на поддержку собственного производства молока (по ставке на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного сельскохозяйственными товаропроизводителями на собственную переработку коровьего и (или) козьего молока)»; «Средства гранта "Агропрогресс"» и т.п.

## **Библиографический список**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021);
2. Кокорев Н.А., Матчинов В.А, Щеголева О.А. «Учетно-аналитическое обеспечение управления субсидированным целевым капиталом в сельском хозяйстве». Монография.- Калуга: Издательство «Эйдос», 2011.-140с. ISBN 978-905697-10-4;
3. Мониторинг как многофункциональный метод информационно-аналитической работы [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kak-mnogofunktsionalnyy-metod-informatsionno-analiticheskoy-raboty>;
4. Мониторинг хода реализации государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/otchetnost\\_o\\_hode\\_realizacii\\_gos\\_programm\\_rf/monitoring\\_hoda\\_realizacii\\_gos\\_programm\\_rf/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/otchetnost_o_hode_realizacii_gos_programm_rf/monitoring_hoda_realizacii_gos_programm_rf/)

5. Кокорев Н.А., Бригадирова П.М. «Научные основы устойчивого развития сельскохозяйственного производства в современных условиях»: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха», 2021. – 297с ISBN: 978-5-901282-38-0.;
6. Кокорев Н.А., Бригадирова П.М. «Инновационные идеи молодых исследователей агропромышленного комплекса»: сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых. Том III/ Пензенский ГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 269 с.

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ, ОТКОРМЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО «КАЛУЖСКОЕ РАНЧО» ЛЮДИНОВСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Багирова С.М.<sup>1</sup>, Боеenkova В.Д.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
<sup>2</sup> экономический факультет, Калужский филиал  
Российского государственного аграрного университета-  
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация:* В статье проведен анализ действующей практики документального оформления движения животных на выращивании и откорме, дана оценка состояния их аналитического и синтетического учета, а также предложены рекомендации по совершенствованию данного раздела учета для конкретной организации.

*Abstract:* The article analyzes the current practice of documenting the movement of animals in cultivation and fattening, assesses the state of their analytical and synthetic accounting, and also offers recommendations for improving this section of accounting for a specific organization.

*Ключевые слова:* животные на выращивании и откорме, первичные документы, бухгалтерский учет, инвентаризация.

*Key words:* animals on cultivation and fattening, primary documents, accounting, inventory.

Бухгалтерский учет животных на выращивании и откорме занимает важное место в общем учетном процессе сельскохозяйственной организации, поскольку позволяет контролировать и фиксировать все изменения, происходящие в составе стада, а также определять результаты выращивания и откорма скота [4].

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета животных на выращивании и откорме на примере ООО «Калужское ранчо», основной специализацией которого является разведение овец романовской породы. Согласно отчету о наличии животных (ф. № 15-АПК), на конец 2020 года количество животных на выращивании и откорме в организации составляло 1051 гол.

Все факты хозяйственной деятельности, связанные с движением животных, фиксируются в соответствующих первичных документах.

В ООО «Калужское ранчо» первичные документы заполняются с использованием программного обеспечения (в программе Microsoft Excel).

В организации применяется программа «Селэкс. Овцы». Данная программа предназначена для обработки информации по овцам племенного и товарного направлений. Возможности системы позволяют осуществлять обмен данными с «1С:Бухгалтерией».

Основным первичным документом, в котором регистрируется полученный на ферме приплод овец (ягнята), является Акт на оприходование приплода животных (ф. №СП-39). Этот документ составляется работниками фермы с участием зоотехника и ветеринара [1].

Например, согласно данному акту, составленному в ООО «Калужское ранчо» 01.06.2021 г., был получен приплод:

- от матки п.13208 л.22 - 3 головы (баранчики) общей массой 5,7 кг;
- от матки п.13350 л.287 - 2 головы (баранчики) общей массой 3,7 кг;
- от матки п. Я0134 - 1 голова (ярка) весом 1,8 кг;
- от матки п. Я0507 - 2 головы (ярки) общей массой 4,5 кг.

Итого родились живыми 5 баранчиков общей массой 9,4 кг и 3 ярки общим весом 6,3 кг. Каждому родившемуся животному был присвоен инвентарный номер.

При переводе ягнят из одной учетной возрастной группы в другую (включая и перевод животных в основное стадо) используется Акт на перевод животных из группы в группу (ф. №СП-47). Документ составляется непосредственно в день перевода животных, после чего он представляется в бухгалтерию для проверки [1].

Так, согласно акту на перевод животных от 10.06.2021 г. были переведены овцы из группы «Ярки старше года» в группу «Овцематки» в количестве 10 голов общей массой 556 кг. В документе также прописываются даты рождения всех животных.

ООО «Калужское ранчо» также оформляется Ведомость взвешивания животных (ф. № СП-43).

В данном документе фиксируется следующая информация:

- масса животного на дату его взвешивания;
- масса животного на дату предыдущей процедуры взвешивания;
- полученный показатель разницы, который составляет прирост живой массы (либо отвес) [3].

Ведомость составляет зоотехник при периодических и выборочных взвешиваниях животных, а также в случаях поступления и выбытия животных из организации по видам и учетным группам животных.



В случаях падежа скота составляется Акт на выбытие животных и птицы (ф. №СП-54). В акте дается описание выбывшего животного и указывается причина выбытия.

Например, 22.06.2021 г. был составлен акт на выбытие животных и птицы. По этому акту установлен факт падежа ярки (инвентарный номер Т046 п.3311) в возрасте 7 месяцев массой 25 кг. Причина выбытия – несчастный случай (травма). После падежа животных составляется акт на сжигание, и погибших животных отправляют в крематорий.

Указанные выше первичные документы являются основанием для формирования оборотов по синтетическому счету 11 «Животные на выращивании и откорме», то есть составления оборотно-сальдовой ведомости. Данная ведомость ведется по счету 11 «Животные на выращивании и откорме» за период (месяц). Согласно этому регистру, сальдо на начало и конец периода и обороты за период формируются по следующим группам: баранчики (до 1 года), бараны старше 1 года, ярки старше 1 года, ярочки (до 1 года). Также подводится общий итог в целом по представленным группам.

К счету 11 «Животные на выращивании и откорме» в организации предусмотрено открытие двух субсчетов: 11.01 «Молодняк животных» и 11.02 «Животные на откорме». Затраты на содержание животных в ООО «Калужское ранчо» учитываются на активном операционном счете 20 «Основное производство», субсчете 20.02 «Животноводство».

В годовой бухгалтерской финансовой отчетности информация о наличии и движении животных отражается в следующих формах: Бухгалтерском балансе (ф. №1) (раздел 2 «Оборотные активы», группа «Запасы»), Отчете о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства (ф. №13-АПК) и Отчете о наличии животных (ф. №15-АПК) [2].

По результатам исследования организации и ведения учета животных на выращивании и откорме можно сделать вывод, что в целом учет в ООО «Калужское ранчо» отвечает принципам своевременности, достоверности и обоснованности. В то же время нами был выявлен ряд нарушений в заполнении первичных документов:

- не указаны порядковые номера в акте на оприходование приплода животных, акте на перевод животных, ведомости взвешивания животных и в акте на выбытие животных и птицы;
- в ведомости взвешивания не указана итоговая сумма привеса и средняя величина привеса.

Возможно, некоторые нарушения связаны с тем, что в основном все факты, происходящие с животными на выращивании и откорме, фиксируются сразу в программе «Селэкс. Овцы». Из-за этого не уделяется должного внимания первичному учету.

В ООО «Калужское ранчо» инвентаризация животных на выращивании и откорме проводится 2 раза в год, при этом осматривают каждое животное, взвешивают его и определяют упитанность. Таким образом, цель проведения инвентаризации достигается. Однако инвентаризационные описи и акты не составляются, а полученные результаты, как правило, заносятся непосредственно в программу «Селэкс. Овцы», что является нарушением требований нормативных документов по бухгалтерскому учету.

В качестве рекомендаций для устранения обнаруженных недостатков считаем целесообразным предложить следующее:

- обратить внимание работников на необходимость заполнения всех реквизитов в первичных документах (в том числе на нумерацию документов);
- определиться с точным графиком документооборота;
- результаты инвентаризации животных на выращивании и откорме обязательно оформлять соответствующими документами (актами и описями).

Проанализировав корреспонденцию счетов, применяемую в организации, мы пришли к выводу, что все бухгалтерские записи составлены корректно.

В целях совершенствования первичного учета в ООО «Калужское ранчо» мы рекомендуем дополнительное использование ряда документов. К таким документам относятся: Акт на выбраковку животных из основного стада (ф. №406-АПК), Расчет определения прироста живой массы животных (ф. №СП-44), Отчет о движении скота и птицы на ферме (ф. №СП-51). На наш взгляд, это будет способствовать улучшению качества учетной работы, а также повысит объективность данных синтетического и аналитического учета.

Полагаем, что применение предложенных рекомендаций на практике в системе построения бухгалтерского учета животных на выращивании и откорме ООО «Калужское ранчо» позволит значительно улучшить организацию учета, повысить его качество и достоверность, а осуществление непрерывного контроля в форме инвентаризаций и грамотного оформления их результатов будут способствовать формированию стратегии дальнейшего успешного развития организации.

## Библиографический список

1. Приказ Минсельхоза РФ «Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве» (вместе с «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях») от 02.02.2004 № 73 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Воронченко, Т.В. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 353 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11999-2.
3. Касьянова, Г.Ю. Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете. Пособие для высших и средних учебных заведений, факультетов и курсов повышения квалификации / Г.Ю. Касьянова. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: АБАК, 2016. – 832 с.
4. Широбоков, В.Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК: учебник / В.Г. Широбоков. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 681 с.

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «СП «КАЛУЖСКОЕ» ПЕРЕМЫШЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Багирова С.М.<sup>1</sup>, Гореева К.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
<sup>2</sup>экономический факультет  
Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-  
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В данной статье рассматриваются составляющие финансового результата деятельности коммерческой организации, проведен анализ показателей рентабельности, а также факторный анализ рентабельности продаж, исследованы учетные регистры по счетам продаж, прочих доходов и расходов, прибылей и убытков.*

*Abstract: This article examines the components of the financial result of a commercial organization, analyzes profitability indicators, as well as factor analysis of profitability of sales, examines accounting registers for sales accounts, other income and expenses, profits and losses.*

*Ключевые слова: финансовый результат, доходы, расходы, прибыль.*  
*Key words: financial result, income, expenses, profit.*

Актуальность рассматриваемой темы объясняется тем, что принятие главных управленческих решений коммерческой организацией всегда опирается на данные о ее финансовых результатах и использовании прибыли.

В экономической литературе под финансовым результатом организации подразумевают, как правило, итог всех видов деятельности. В бухгалтерском учете финансовый результат характеризуется такими величинами как выручка, полная себестоимость и прибыль, и определяется путем сопоставления доходов и расходов [1, 2].

Для детального исследования формирования финансового результата рассмотрим поэтапно основные его составляющие в ООО «СП «Калужское» (таблица 1).

Как видно из таблицы, увеличение полной себестоимости на 22,6% привело в отчетном году к резкому сокращению как валовой прибыли, так и прибыли от продаж (на 63,8%), что негативно сказалось на величине бухгалтерской и чистой прибыли. При этом прочие доходы несколько уменьшили отрицательное влияние данных факторов на конечный финансовый результат деятельности Общества.

Таблица 1

**Формирование показателей прибыли ООО «СП «Калужское»,  
тыс. руб.**

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Выручка	190 630	205 360	107,7
Себестоимость продаж	(157 802)	(193 462)	122,6
Валовая прибыль (убыток)	32 828	11 898	36,2
Прибыль (убыток) от продаж	32 828	11 898	36,2
Проценты к получению	3 972	3 474	87,5
Проценты к уплате	(33 875)	(23 200)	68,5
Прочие доходы	110 988	64 266	57,9
Прочие расходы	(34 031)	(12 385)	36,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	79 882	44 053	55,1
Текущий налог на прибыль	(1 261)	(89)	7,1
Прочее	(10)	-	x
Чистая прибыль (убыток)	78 611	43 964	55,9

Одним из важнейших показателей деятельности хозяйствующего субъекта является его рентабельность, которая характеризует экономическую эффективность ведения производства (таблица 2).

Анализ таблицы 2 позволяет говорить, что организация является рентабельной. Однако все показатели в отчетном периоде имеют тенденцию к сокращению.

В целях углубленного факторного анализа рентабельности продаж и производства ООО «СП «Калужское» проведем следующие расчеты [3, с. 526]:

1) влияние изменения выручки от продажи на рентабельность продаж:

$$\left( \frac{205360 - 157802}{205360} - \frac{190630 - 157802}{190630} \right) \cdot 100 = 5,94$$

То есть, увеличение выручки от продаж продукции на 7,7% привело к росту рентабельности продаж на 5,94%;

2) влияние изменения полной себестоимости на рентабельность продаж:

$$\left( \frac{205360 - 193462}{205360} - \frac{205360 - 157802}{205360} \right) \cdot 100 = -17,36$$

Таблица 2

## Динамика показателей рентабельности ООО «СП «Калужское», %

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	Абс. откл., (+, -)
1. Рентабельность продаж	17,2	5,8	-11,4
2. Рентабельность производства (затрат) (по валовой прибыли)	20,8	6,2	-14,6
3. Рентабельность затрат по бухгалтерской прибыли	50,6	22,8	-27,8
4. Рентабельность затрат по чистой прибыли	49,8	22,7	-27,1
5. Рентабельность внеоборотных активов (по чистой прибыли)	10,8	6,2	-4,6
6. Рентабельность основных средств основной деятельности	8,5	4,6	-3,9
7. Рентабельность оборотного капитала	7,6	4,3	-3,3

Как видим, рост полной себестоимости на 22,6% явился причиной сокращения рентабельности продаж на 17,36%. Следовательно, суммарное снижение рентабельности продаж за счет обоих анализируемых факторов составило:  $5,94 - 17,36 = -11,42$ , то есть факторы оказали разнонаправленное влияние на результат;

3) влияние валовой прибыли (прибыли от продаж, т.к. они имеют одинаковое значение) на рентабельность производства:

$$\left( \frac{11898 - 32828}{157802} \right) \cdot 100 = -13,23$$

Расчеты показали, что сокращение валовой прибыли (прибыли от продаж) на 63,8% привело к снижению рентабельности производства на 13,23%;

4) влияние изменения полной себестоимости на рентабельность производства:

$$\left( \frac{11898}{193462} - \frac{11898}{157802} \right) \cdot 100 = -1,39.$$

В результате роста полной себестоимости рентабельность производства уменьшилась на 1,39%. В итоге совокупное влияние факторов на рентабельность производства составило:  $-13,23 - 1,39 = -14,62$ , то есть оба фактора оказали отрицательное влияние на результативный показатель.

Таким образом, рост полной себестоимости реализованной продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным привел к сокращению показателей прибыли и рентабельности продаж и производства ООО «СП «Калужское».

Для более детальной оценки динамики финансовых результатов были проанализированы учетные регистры организации - оборотно-сальдовые ведомости по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» [4, с. 244].

Анализ счета 90 «Продажи» позволяет говорить, что тенденции, сложившиеся по всем трем субсчетам (90-1 «Выручка», 90-2 «Себестоимость продаж», 90-3 «Налог на добавленную стоимость»), совпадают.

Так, за период 2019-2020 гг. наблюдается увеличение выручки (а также себестоимости и налогов) по продукции отрасли растениеводства, в том числе наиболее существенно - в 674 раза - по озимой пшенице (по себестоимости продаж и НДС в 773 и 674 раза соответственно), и рост более чем в 10 раз по побочной продукции – соломе всех видов зерновых культур. Это может быть обусловлено сложностями в экономике в период пандемии и необходимостью получения свободных денежных ресурсов.

По основному виду производимой продукции ООО «СП «Калужское» (молоку) наблюдается рост выручки только на 7,3%. При этом основная выручка увеличилась всего на 7,7%. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что доля продуктов отрасли растениеводства в общем объеме выручки крайне незначительна.

В конечном итоге все указанные выше изменения привели к росту прибыли от основной деятельности на 23,6%.

При анализе счета 91 «Прочие доходы и расходы» по субсчетам можно отметить, что в составе прочих доходов в 2020 г. по сравнению с 2019 г. резко выросли следующие их направления:

- прочие доходы (в 167,7 раза);
- продажа металлолома (в 18 раз);
- безвозмездная передача материалов (в 7,8 раз);
- возмещение Фондом социального страхования затрат на осуществление мер по предупреждению травматизма (в 5 раз).

Анализ динамики прочих расходов показывает значительный их рост в 2020 г. по следующим направлениям:

- продажа основных средств (в 294,5 раза);
- пени, штрафы, неустойки уплаченные (в 110 раз);
- доначисленные страховые взносы, налоги (в 6,9 раз);
- представительские расходы (в 6 раз).

Эти изменения по прочим доходам и расходам привели к сокращению итогового сальдо счета 91 почти на 40 %. Из чего следует, что темпы роста прочих расходов существенно выше темпов роста прочих доходов.

На основании анализа данных по счету 99 «Прибыли и убытки» можно сделать вывод, что темп роста прибыли в 2020 г. снизился по отношению к 2019 г. почти на 30%. Причем главное сокращение приходится на основной вид деятельности – производство молока. Такие резкие изменения могут быть связаны с нестабильностью экономической ситуации в стране в целом в связи с коронавирусом.

Таким образом, основным фактором, оказавшим негативное влияние на уменьшение финансового результата деятельности ООО «СП «Калужское» в отчетном (2020) году по сравнению с прошлым 2019 годом, является увеличение себестоимости реализованной продукции. Поэтому для повышения рентабельности и увеличения доходов организации необходимо предпринимать меры по обоснованному сокращению затрат.

### **Библиографический список**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н (в ред. от 27.11.2020 г.).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н (в ред. от 06.04.2015 г.).
3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 610 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14212-9.
4. Фельдман, И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 287 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3575-2.



# ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ, СБОРАМ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАЛУГА» г. КАЛУГИ

Кокорев Н.А.<sup>1</sup>, Гофман О.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>заведующий кафедрой бухгалтерского учета, к. э. н.,  
<sup>2</sup> экономический факультет, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева

*Аннотация: Статья содержит в себе основные принципы ведения бухгалтерского учета налогов и сборов, используемых в АО «Газпром газораспределение Калуга» в г. Калуге. Предложены возможные варианты совершенствования бухгалтерского учета в налоговой сфере.*

*Abstract: This article contains main principles of accounting for taxes and fees used in JSC «Gazprom Gas Distribution Kaluga» in Kaluga. A possible option for improving accounting in the tax sphere will also be proposed here.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчеты, налоги и сборы*  
*Key words: taxes, tax policy, finance, accounting*

Обязанность уплаты налогов физических лиц и организаций закреплена на законодательном уровне 57 статьёй Конституции Российской Федерации: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [1].

Для регулирования налоговой сферы на территории РФ используется Налоговый кодекс. Он не только дает понятие о видах налогов, специальных налоговых режимах, порядке и сроках их уплаты, о налогоплательщиках, налоговых, таможенных и финансовых органах, но и устанавливает санкции – штрафы и пени – в случае просрочки платежа или уплаты суммы налога в неполном размере.

Поэтому одна из основных задач бухгалтерского учета в любом экономическом субъекте - организация рационального учета расчетов по налогам и сборам с целью минимизации налоговых санкций.

В современном мире налоги выполняют несколько важных функций:

1. Фискальная – обеспечение финансирования государственных расходов;
2. Распределительная (социальная) – перераспределение доходов между различными социальными слоями;
3. Регулирующая – налоги – один из важнейших инструментов экономической политики государства. Государство влияет на

распределение и перераспределение результатов воспроизводства;

4. Контрольная – количественное отражение и контроль своевременной уплаты налогов и сборов.

Налоговый Кодекс РФ устанавливает систему налогов и сборов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в РФ.

Прежде всего, расчеты по налогам и сборам – это бухгалтерская операция, предваряющая начисление налогов – обязательных платежей, перечисляемых всеми хозяйствующими субъектами в бюджет. Она предназначена для того, чтобы отразить расчеты по налогам и сборам, а также страховым взносам. Для этих целей используются одноименные счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» Плана счетов бухучета, утвержденного Приказом Минфина от 31.10.2000 № 94н. [3].

Счет 68 предназначен для обобщения информации о расчетах с бюджетами по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, и налогам с работниками этой организации. Является активно-пассивным, поэтому в дебете отражаются уплата налога и налоговый вычет, т. е. суммы, фактически перечисленные в бюджет, а также НДС (налог на добавленную стоимость), по кредиту – начисление налогового платежа, а именно суммы, причитающиеся по налоговым декларациям ко взносу в бюджеты. По разным видам фискальных взносов открываются субсчета.

На счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» происходят расчеты с внебюджетными по вопросам социального страхования, пенсионного обеспечения и обязательного медицинского страхования работников организации. Данный счет так же является активно-пассивным, следовательно, по дебету отражаются суммы, перечисленные в фонды, по кредиту – суммы, подлежащие к уплате. Для каждого вида взносов открывается субсчет.

Счет 19 предназначен для обобщения информации об уплаченных (причитающихся к уплате) организацией суммах налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, а также работам и услугам. На дебете счета отражают уплаченные организацией суммы налога по приобретенным материально-производственным запасам, нематериальным активам и корреспонденции со счетами учета расчетов. Списание накопленных на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» сумм налога на добавленную стоимость отражается по кредиту данного счета, как правило, вкупе с ранее упомянутым счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам», а также с другими счетами.

АО «Газпром газораспределение Калуга» в г. Калуге занимает лидирующую позицию в сфере обеспечения бесперебойного и безаварийного газоснабжения потребителей области, промышленных и коммунально-бытовых предприятий. Компания работает на рынке транспортировки газа потребителям, занимается эксплуатацией газовых сетей и объектов газового хозяйства, а также строительством и проектированием газопроводов, обслуживанием ВДГО (внутридомовое газовое оборудование).

На его обслуживании находятся 11149,31 км газопроводов. Из них на балансе – 2148,51 км, арендуемых – 3018,41 км, на техническом обслуживании по договорам – 3309,38 км, по договорам безвозмездного пользования – 112,02 км, бесхозных – 12,40 км. В состав организации входит 6 филиалов: Калуга, Киров, Козельск, Кондрово, Людиново, Таруса, что позволяет обеспечивать природным газом более 300 тысяч квартир, 253 промышленных объекта, 3494 потребителя коммунально-бытового сектора. В системе АО «Газпром газораспределение Калуга» установлено 550 газорегуляторных и 2204 шкафных газорегуляторных пункта [4].

Организационная структура управленческого аппарата предприятия является многоуровневой. Однако наиболее важным для нас является организация работы бухгалтерской службы в отношении учета расчетов по налогам и сборам.

В данном подразделении организации осуществляется накопление необходимых первичных документов, на основе которых производятся необходимые расчеты. Например, главный бухгалтер предоставляет в главный офис декларацию 6-НДФЛ (отображается информация о доходах персонала и суммах НДФЛ, начисленных или удержанных в пользу государственного бюджета), налоговую декларацию, расчеты по социальному обеспечению работников филиала.

Процесс бухгалтерского учета по налогам и сборам в АО «Газпром газораспределение Калуга» в части целесообразно усовершенствовать в части структурирования информации на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам» и счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», а именно расчеты и задолженность текущую и по штрафным санкциям предлагается по информационным потокам разделить по разным субсчетам.

В качестве улучшения бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам можно рассмотреть упрощение механизма взимания обязательных платежей в бюджет, а также сокращения общего их количества. Понятно, что для осуществления данных предложений необходимо будет предложить альтернативные источники финансирования бюджета.

## Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), часть первая, 31.09.1998 № 146-ФЗ и часть вторая, от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ;
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;
4. [Интернет ресурс] Официальный сайт «Газпром газораспределение Калуга» <https://gro40.com/>
5. Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Кузнецова А.М. Вопросы реформирования бухгалтерского учета и отчетности в аграрном секторе при переходе на формат МСФО. Современная аграрная наука как фактор повышения сельскохозяйственного производства региона: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГВНУ «Калужский НИИСХ», 2018.- 220 с. (С. 192-197)

# ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА И РАСЧЕТОВ С УЧРЕДИТЕЛЯМИ

Кокорев Н.А<sup>1</sup>, Лешкова М.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> заведующий кафедрой бухгалтерского учета, к. э. н.,  
<sup>2</sup> экономический факультет, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье раскрываются теоретические аспекты капитала, как экономической категории, так и объекта бухгалтерского учета. Раскрываются подходы к организации аналитического и синтетического учета собственного капитала.*

*Abstract: the article reveals the theoretical aspects of capital as an economic category and an object of accounting. The approaches to the organization of analytical and synthetic accounting of equity are revealed*

*Ключевые слова: капитал, бухгалтерский учёт, бухгалтерский баланс, организация.*

*Key words: capital, accounting, balance sheet, organization.*

Капитал является наиболее важной экономической категорией и в бухгалтерском учёте признается одним из важнейших объектом любой организации.

Капитал подразумевает под собой имущество организации, образованное за счет дивидендов, прибыли и других источников. Без капитала организация не может развивать и генерировать производственную и коммерческую деятельность.

Чистый капитал можно рассматривать как первоисточник развития имущества организации, который представляет долю активов организации, остающейся после всех вычета ее обязательств из активов организации.

Показатель собственного капитала в бухгалтерском балансе и прочих формах отчетности даёт общее представление об успешности развития организации, её финансового положения и потенциала в целом. Значимость темы состоит в том, что практически самой основной проблемой для организаций является обеспеченность составными частями капитала, и прежде всего, денежным капиталом для снабжения экономического роста хозяйствующего субъекта. Для повышения экономического потенциала предприятия необходимо совершенствовать бухгалтерский учет в целом и в частности учет капитала организации, как заемного, так и собственного в частности. Бухгалтерский учет лю-

бой организации определяет материал об изменениях капитала в результате хозяйственной деятельности. Другими словами, речь идет о присвоении и формировании резервов, добавочного, а также уставного капитала, определяющие порядок получения прибыли и порядка расчетов с учредителями

Капитал, как важнейший ресурс, концентрирующий всю деятельность по производству, использованию и потреблению финансовых, интеллектуальных и материальных ресурсов гарантирует выполнение участниками всех правоотношений и является необходимым элементом в системе экономической безопасности.

В условиях рыночной экономики довольно быстро растет значимость денежных ресурсов, с помощью которых реализуется формирование оптимальной структуры и усиление производственного потенциала предприятия, а также субсидирование текущей хозяйственной деятельности. То, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимально он структурирован, насколько целесообразно он используется, зависит экономическое благосостояние предприятия и результаты его деятельности.

Вышесказанное доказывает необходимость разработки комплексного учёта капитала организации, а также отдельных его элементов и их динамике.

Предоставляемая информация важна как внутренним, так и внешним пользователям для целей экономического анализа, принятия управленческих, а также деловых решений. В связи с вышеизложенным, большое значение имеет точный и полный учет капитала предприятия, в результате которого формируется информация об отдельных компонентах капитала и их динамике. Данная информация необходима внутренним и внешним пользователям для целей экономического анализа, принятия деловых и управленческих решений [3, С.24].

В отличие от экономической категории, капитал в бухгалтерском учете изучен недостаточно, также практически нормативно не регламентируется, за единственным исключением собственного капитала, который также направлен только на применение плана счетов бухгалтерского учета.

Наиболее важной компонентой собственного капитала представляется уставный капитал.

Уставный капитал любой организации формируется за счёт вкладов её учредителей. Учредители вносят имущество и(или) денежные средства, дабы получить доход от своего участия в организации. В то же

время структура уставного капитала, его название и его назначение существенно различается в зависимости от организационно-правовой формы организации. Бухгалтерский учет и его аналитическая составляющая также имеют отличия.

Ведение бухгалтерского учета в любой организации начинается с отражения операций по формированию уставного капитала. Для обобщения информации о состоянии и движении уставного (складочного) капитала, или уставного фонда (в зависимости от организационно-правовой формы), предназначен балансовый счет 80 «Уставный капитал». Записи по счету 80 производятся при формировании уставного капитала, а также в случаях его изменений, однако исключительно после внесения и регистрации определенных коррекций в учредительные документы организации. Сальдо счета 80 должно соответствовать размеру капитала (фонда), зафиксированного в учредительных документах организации.

После государственной регистрации организации уставный капитал в размере, предусмотренном учредительными документами, отражается следующими записями:

Фактическое поступление средств от учредителей в оплату уставного капитала: дебет 75 «Расчеты с учредителями» кредит 80 «Уставный капитал»;

Разница при размещении акций (долей) по рыночной стоимости, превышающей номинал: дебет счета 51 «Расчетные счета» (52 «Валютные счета», 50 «Касса») кредит счета 75 «Расчеты с учредителями»; дебет счета 75 «Расчеты с учредителями» кредит счета 83 «Добавочный капитал».

Повышение уставного капитала отражается на дату государственной регистрации изменений в уставе общества:

– за счет нераспределенной прибыли прошлых лет: дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» кредит счета 80 «Уставный капитал».

– за счет добавочного капитала: дебет счета 83 «Добавочный капитал» кредит счета 80 «Уставный капитал».

За совершение уполномоченным органом действий, связанных с государственной регистрацией выпусков (дополнительных выпусков) ценных бумаг, и за регистрацию изменений в учредительные документы акционерное общество уплачивает государственную пошлину. [1] Суммы государственной пошлины, уплаченные в связи с проведением

эмиссии, в бухгалтерском учете признаются в составе внереализационных расходов, так как не связаны напрямую с производством и реализацией продукции (работ, услуг) [4, С. 75].

Данная операция отражается записями: дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы», кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

При списании с бухгалтерского баланса убытка отчетного периода при доведении величины уставного капитала до величины чистых активов: дебет счета 80 «Уставный капитал» кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Сокращение уставного капитала организации путем снижения номинальной стоимости долей всех участников: дебет счета 80 «Уставный капитал» кредит счета 75 «Расчеты с учредителями»; дебет счета 75 «Расчеты с учредителями» кредит счета 51 «Расчетные счета».

В бухгалтерской отчетности уставный капитал отражается в размере, зарегистрированном в учредительных документах. Суммы уставного капитала и фактической задолженности учредителей (участников) по вкладам в уставный капитал указываются в бухгалтерском балансе.

Международными стандартами финансовой отчетности определен другой порядок отражения расчетов по оплате уставного капитала. Задолженность учредителей отражается как уменьшение капитала. При этом в разделе «Капитал» отражается сумма оплаченного уставного капитала.

## **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая: [федер. закон: принят Гос. Думой 5 августа 2000г.: с дополнениями от 22 июля 2012 г.]. - М.: ОМЕГА-Л, 2012. - 640 с;
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция);
3. Еленевская Е. А Анализ собственного капитала потребительского общества / Е.А. Еленевская // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 11. - С24-38;
4. Кожинов В.Я. Бухгалтерский учет - М.: Экзамен, 2014.
5. Банк Р.В. Акционерные общества: учет формирования уставного капитала /В.Р. Банк // Аудиторские ведомости. - 2012. - № 7. С.21-23.



# УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ФГБУ ДПНС «КАЛУГА-БОР» МИНЗДРАВА РОССИИ

Кокорев Н.А.<sup>1</sup>, Малашенкова М.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> заведующий кафедрой бухгалтерского учета, к. э. н.,  
<sup>2</sup>экономический факультет, Калужский филиал Российского  
государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева,  
экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: В данной статье раскрывается сущность и особенности учетной политики организации. Автор обосновывает необходимость рациональной организации внутреннего контроля организации как элемента учетной политики при обеспечении достоверности бухгалтерской отчетности.*

*Abstract: This article reveals the essence and features of the accounting policy of the organization. The author substantiates the need for a rational organization of internal control of the organization, thereby ensuring the reliability of accounting statements.*

*Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, инвентаризация, план счетов, отчетность.*

*Key words: accounting policy, accounting, inventory, chart of accounts, reporting.*

Любая организация должна вести бухгалтерский учет согласно определенным Законом о бухгалтерском учете правилам. Для более рационального ведения бухгалтерского учета организация разрабатывает и утверждает учетную политику. Учетная политика – это внутренний документ организации, которым регламентируется порядок организации бухгалтерского учета. Принятая организацией учетная политика утверждается приказом лица, которое несет ответственность за ведение бухгалтерского учета. [3, С. 49]. Бухгалтерский учет в ФГБУ ДПНС «Калуга-Бор» Минздрава России ведет бухгалтерская служба, возглавляемая главным бухгалтером санатория. Главный бухгалтер непосредственно подчиняется главному врачу и несет ответственность за формирование учетной политики. Ведется бухгалтерский учет методом начисления, согласно которому операции отражаются по факту их совершения, независимо от того, когда получены или выплачены денежные средства, связанные с осуществлением таких операций. В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности проводится инвентаризация имущества и финансовых обязательств, числящихся на забалансовых счетах. При проведении инвентаризации создается постоянно действующая комиссия. Инвентаризация имущества, обязательств и затрат ФГБУ ДПНС «Калуга-Бор» Минздрава России

проводится в установленном законом порядке на основании распоряжения руководителя организации в следующих случаях и порядке: инвентаризация продуктов питания ежемесячно на 1 число месяца; перед составлением годового бухгалтерского отчета. Инвентаризация имущества проводится не ранее 1 октября отчетного года, а основных средств 1 раз в 3 года. Также инвентаризация необходима при смене материально-ответственных лиц, выявлении фактов хищений, злоупотреблений, порчи ценностей, ликвидации учреждения перед составлением ликвидационного баланса, стихийных бедствия,

Приложением к учетной политике утверждается рабочий план счетов, содержащий в себе аналитические и синтетические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета с учетом особенностей ее деятельности. В рабочий план счетов вводятся лишь те счета, которые реально предполагается использовать. Помимо рабочего плана счетов утверждаются все формы первичных документов, необходимых для регистрации хозяйственных операций. В соответствии с ПБУ 1/2008 [2] «Учетная политика организации» при формировании политики предполагается следующее:

- активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и других организаций;
- организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности;
- принятая организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому;
- факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими актами.

К основным элементам учетной политики относятся в части учета: основных средств – способы амортизации и порядок переоценки; нематериальных активов – способы начисления амортизации; материалов – методы оценки материалов при их поступлении и порядок учета отклонений, метод оценки материалов при их списании и ином выбытии; финансовых вложений – оценка вложений, по которым не определяется текущая рыночная стоимость; затрат на производство – выбор объектов учета затрат, объектов калькуляции, включаемых в себестоимость, порядок распределения общепроизводственных, общехозяй-

ственных расходов, порядок формирования резервов предстоящих расходов; порядок первичного учета, рабочий план счетов, форма бухгалтерского учета.

Согласно закону №402-ФЗ [1] задачей любой организации является раскрытие способов ведения бухгалтерского учета, которые оказывают влияние на оценку и принятие решений внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности. Эта задача является главной при формировании учетной политики.

Процесс формирования учетной политики является очень трудоемким, нужно обрабатывать большой объем информации, некоторые организации для составления политики нанимают специальных квалифицированных работников. Грамотно составленная политика может использоваться широким спектром работников организации. Учетная политика является необязательной в работе организации, но она значительно облегчает работу. У большинства организаций уже не возникает сомнений в необходимости ее разработки и применения. Формирование положений учетной политики также охватывает область налогового учета, не считая бухгалтерский учет. Учетная политика содержит положения, отражающие выбор альтернативных вариантов, предусмотренных законодательством и положения, самостоятельно выработанные организацией.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008г №106н (ред. от 07.02.2020г.) «Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)
3. Белов Н.Г. , Хоружий Л.И. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / под ред. Н.Г. Белова, Л.И. Хоружий. – М.:Эксмо, 2010. – 608с. – (Новое экономическое образование)
4. Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Кузнецова А.М. Вопросы реформирования бухгалтерского учета и отчетности в аграрном секторе при переходе на формат МСФО. Современная аграрная наука как фактор повышения сельскохозяйственного производства региона: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГВНУ «Калужский НИИСХ», 2018.- 220 с. (С. 192-197)

# ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОРГАНИЗАЦИЮ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Преображенская Е.Э.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет  
г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> заведующий кафедрой бухгалтерского учета, к. э. н  
Калужский филиал Российского государственного аграрного университета –  
МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Авторами в данной статье рассматриваются особенности аудита в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Проанализировано, какие меры предпринимает государство в оказании помощи развитию аудиторских организаций. Кратко сформулированы выводы.*

*Abstract: the authors of this article consider the features of auditing in the conditions of the spread of a new coronavirus infection. It is analyzed what measures the state is taking to assist in the development of audit organizations. The conclusions are briefly formulated.*

*Ключевые слова: пандемия, коронавирус, аудит.*

*Key words: pandemic, coronavirus, audit.*

Сложная эпидемиологическая ситуация, распространение коронавирусной инфекции, предпринимаемые меры по предупреждению ее распространения оказали и продолжают оказывать влияние на организацию и проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций. Значительно возросли обычные аудиторские риски, а также возникли новые аудиторские риски.

Аудитор обязан собрать аудиторские доказательства в достаточном объеме и надлежащего качества, прежде чем сделать аудиторское заключение. Пандемия, вызванная коронавирусом, привнесла дополнительные сложности и вызовы, связанные с получением таких доказательств.

С одной стороны, распространение вируса обусловило задержку получения аудиторских доказательств, невозможность ознакомиться с оригиналами документов или даже контактировать и взаимодействовать с персоналом клиента, что приводит к задержкам в подготовке и аудите финансовой отчетности. Во-вторых, появились дополнительные процедуры по оценке непрерывности деятельности клиентов и выдаче аудиторского заключения при необходимости продолжения выполнения аудита и заданий в соответствии с профессиональными стандартами.

Работа аудитора в условиях пандемии и иных массовых эпидемий не описана в Международных стандартах аудита (МСА). Поэтому, согласно МСА 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита", аудитор должен соблюдать все МСА, значимые для конкретного аудиторского задания.

На основе информационного сообщения от 30 марта 2020 г. № ИС-аудит-32 «Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг», сформированного к письму Минфина России от 07.04.2020 № 07-02-09/27403 были выделены отдельные области анализа в процессе аудита [1]:

1) оценка клиента. В рамках данного шага необходимо определить:

- соответствие перечню отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших от коронавирусной инфекции, и год проведения аудита (есть ли необходимость доступа к рабочим документам предыдущего аудитора).

2) влияние дистанционной работы на процесс проведения аудита;

3) переоценка рисков (необходимость пересмотра оценки рисков, связанных с деятельностью аудируемого лица и его финансовой отчетностью, а также пересмотра принятых ответных действий на выявленные риски);

4) оценка непрерывности деятельности;

5) оценка достаточности аудиторских доказательств (соответствие МСА);

6) раскрытие информации.

В соответствии с Международным стандартом аудита 500 "Аудиторские доказательства", введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н, аудитор должен разрабатывать и проводить надлежащие аудиторские процедуры, соответствующие обстоятельствам, для целей сбора достаточных надлежащих аудиторских доказательств.

При этом особое внимание следует уделить [3]:

– оценке руководством аудируемого лица способности этого лица продолжать непрерывно деятельность в условиях COVID-19;

– обесценению нефинансовых активов;

– простоям в использовании объектов основных средств;

– оценочным значениям, включая оценку справедливой стоимости, и раскрытие информации о них в бухгалтерской отчетности;

– учету государственной помощи;

– событиям после отчетной даты;

- классификации обязательств в качестве краткосрочных и долгосрочных;
- бухгалтерскому учету аренды;
- рискам, связанным с финансовыми инструментами, включая дебиторскую задолженность, и раскрытие информации о них в бухгалтерской отчетности;
- признанию выручки (доходов);
- оценке и списанию запасов;
- затратам и резервам на реструктуризацию, включая затраты на выходные пособия работникам;
- выполнению ограничительных условий (ковенант) кредитных соглашений;
- обязательствам по выплате неустоек за несоблюдение условий договоров.

В период пандемии COVID-19 аудитор может потребоваться [2]:

- дополнительное время для обновления ранее полученного понимания процесса подготовки бухгалтерской отчетности, соответствующих бизнес-процессов и контрольной среды аудируемого лица, а также для оценки структуры и внедрения новых или модифицированных средств контроля;
- изменения в оценке аудитором неотъемлемого риска существенного искажения бухгалтерской отчетности (например, может потребовать пересмотреть уровень риска с незначительного на значительный);
- могут быть выявлены новые риски существенного искажения бухгалтерской отчетности (например, ранее незначительный счет может быть определен как значительный);
- изменения в оценке аудитором риска существенного искажения бухгалтерской отчетности (например, из-за изменения неотъемлемого риска и (или) риска средств контроля);
- аудитор может выявить большее количество недостатков системы внутреннего контроля и сообщить о них руководству и лицам, отвечающим за корпоративное управление аудируемого лица;
- могут возникнуть новые значимые для аудита риски, связанные с использованием информационных технологий, в результате изменений в общих средствах контроля в информационных или других системах;
- возможность для аудитора полагаться на определенные контрольные действия может быть исключена, в связи с чем аудитор потребует изменить характер, сроки и объем запланированных процедур проверки по существу для получения аудиторских доказательств;

– может потребоваться дополнительно рассмотреть и принять меры в ответ на значительный риск действий руководства аудируемого лица в обход средств контроля, поскольку средства контроля за бухгалтерскими записями и прочими корректировками могут быть ослаблены.

Период Covid-19 характеризуется большим количеством новых нормативных – правовых актов на федеральном и региональном уровне. Аудитор должен опираться не только на действующее законодательство РФ, но и на регулирование периода пандемии.

### **Библиографический список**

1. Информационное сообщение Минфина России от 30.03.2020 N ИС-аудит-32 "Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг"
2. "Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, годовой консолидированной финансовой отчетности организаций за 2020 год в условиях распространения новой коронавирусной инфекции" (приложение N 2 к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 18.12.2020 N 56)
3. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н (ред. от 30.12.2020) "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2019 N 53639)
4. Пять областей, требующих особого внимания при подготовке финансовой отчетности в контексте ситуации, вызванной коронавирусом COVID-19 / [https://www.ey.com/ru\\_ru/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19](https://www.ey.com/ru_ru/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19)
5. Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Кузнецова А.М. Вопросы реформирования бухгалтерского учета и отчетности в аграрном секторе при переходе на формат МСФО. Современная аграрная наука как фактор повышения сельскохозяйственного производства региона: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГВНУ «Калужский НИИСХ», 2018.- 220 с. (С. 192-197)

# ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: ПОНЯТИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Романова И.А.<sup>1</sup>, Турчаева И.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> экономический факультет Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент кафедры бухгалтерского учета, к.э.н. Калужский филиал Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В статье кратко раскрыты понятие, особенности и преимущества системы электронного документооборота. Даны рекомендации по внедрению системы электронного документооборота в производственный процесс.*

*Abstract: The article briefly reveals the concept, features and advantages of the electronic document management system. Recommendations on the introduction of an electronic document management system into the production process are given.*

*Ключевые слова: бухгалтер, документы, электронный документооборот*

*Key words: accountant, documents, electronic document management*

Время – один из самых ценных ресурсов для современного человека, поэтому одним из факторов повышения эффективности работы любого специалиста является грамотное распределение рабочего времени при выполнении им трудовых функций.

Одним из способов оптимизации рабочего времени и повышения эффективности деятельности бухгалтерской службы, по нашему мнению, выступает введение электронного документооборота. И действительно, сегодня на практике все большее количество организаций принимают решение о создании электронного канала передачи информации в работе, как внутри организации, так и в работе с контрагентами.

Процесс автоматизации и компьютеризации, начавшийся в XX веке и продолжающий бурно развиваться в XXI-м, набирает обороты во всех отраслях и сферах деятельности. Не обошел он стороной и сферу бухгалтерского учета. Как известно, одним из важнейших элементов бухгалтерского учета является документирование хозяйственных процессов, операций и фактов финансово-хозяйственной деятельности. Соответственно, бухгалтерам приходится ежедневно принимать, прове-



рять и обрабатывать большой объем различных документов. От внимательности бухгалтера, скорости обработки документов и информации во-многом зависит эффективность работы организации в целом. И поскольку всегда существует, так называемый «человеческий фактор», высока вероятность совершения ошибок (в силу невнимательности или усталости, либо иных объективных и субъективных факторов).

Минимизировать воздействие человеческого фактора на результативность работы бухгалтерии можно, в том числе, путем внедрения системы электронного документооборота. Напомним, что под документооборотом понимается движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки. Согласимся с мнением Стрелковой Е. [2], которая отмечает, что при использовании бумажного документооборота могут возникнуть различные проблемы и трудности, например:

- бумажный документ может быть утерян или испорчен, соответственно, при отсутствии копии, нет возможности его восстановить;
- поиск документа в архиве зачастую занимает большое количество времени работника;
- возникают дополнительные затраты на создание копий документов на бумажном носителе;
- контроль движения документов обычно находится на достаточно низком уровне, поэтому существует ненулевая вероятность попадания какого-либо важного документа в «чужие руки» и др.

Электронный документооборот предполагает внедрение особой компьютерной программы, соответственно, требует особой подготовки, определенных затрат и усилий. Программа, на которой основан электронный документооборот, позволяет участникам напрямую передавать друг другу документы через информационный канал. Если одна из сторон не подключена к системе электронного документооборота, вторая имеет возможность отсканировать и вывести документ персонально в свою электронную систему. Работнику выдается персональный пароль и логин для входа в систему. Для одобрения электронного документа у работника должна быть электронная подпись [1].

Внедрение электронного документооборота в производственный процесс позволяет, во-первых, увеличить скорость доступа к необходимому документу; во-вторых, проконтролировать движение документа (например, получить информацию о том, кто его оформлял, выкладывал в систему, принимал и одобрял); в-третьих, всегда можно получить доступ к информации, находясь на удаленной работе, что особенно акту-

ально в последние годы в условиях пандемии из-за распространения коронавирусной инфекции. Ну и, конечно, сокращение объемов бумажной рутины позволит повысить производительность труда и эффективность работы персонала.

Говоря об электронном документообороте, нельзя не сказать о такой специфической его особенности, как архивное хранение документов. Как известно, каждая организация обязана хранить документы в архиве. В большинстве организаций – это огромные шкафы, заполненные многочисленными папками с бумажными документами, что требует специально отведенного места. При необходимости найти документ в архиве часто тратится время работника на поиск нужного шкафа, нужной папки и соответствующего документа. В условиях применения электронного документооборота, задача поиска нужного документа в архиве упрощается и изрядно ускоряется. Электронная память имеет огромные объемы и позволяет хранить большие массивы данных. Важно, что система электронного документооборота позволяет охватить не только организационно-распорядительные документы (приказы, распоряжения и т.п.), но и другие виды документации в масштабе всей организации (договоры, финансово-экономические, технические, кадровые и др. документы).

При этом система электронного документооборота может быть построена как на внутреннем (для передачи информации и документов внутри организации между отделами для проведения управленческого учета), так и внешнем уровне (для формирования информационных потоков между контрагентами).

Кроме того, в современном мире в условиях провозглашения концепции устойчивого развития, предполагающей такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей настоящего времени не несет угрозы для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности, особенно остро стоит экологическая проблема, в частности, проблема сохранения лесов – «лёгких» нашей планеты. Внедрение электронного документооборота будет способствовать решению проблемы вырубki лесов. При передаче информации и документов через информационные потоки отсутствует необходимость печатать огромное количество документов и их копий, хранящихся затем в архиве и впоследствии утилизируемых.

Внедрение системы электронного документооборота предполагает следующие этапы:

Во-первых, анализ деятельности организации, работы с контрагентами и оценка сложившейся системы документооборота в организа-

ции, а также обоснование целесообразности внедрения электронного документооборота, поскольку этот процесс все-таки требует определенных затрат. Рекомендуется провести анализ объемов проводимых документов, время, затрачиваемое на обработку всего массива данных и получаемой информации, наличие (или отсутствие) ошибок и погрешностей при обработке документов. Кроме того, на этом этапе необходимо провести оценку технического оснащения организации, выяснить насколько она технически готова к внедрению специализированной и довольно сложной программной системы.

Во-вторых, описание алгоритма потока информации в организации. Необходимо четко определить в каком порядке, в какие сроки и через каких сотрудников будут проходить электронные документы. Для эффективной работы рекомендовано каждому работнику отвести отдельный участок, чтобы обработка документа была более эффективна и затрачивала меньше времени. Целесообразно установление меры ответственности каждого работника за свой участок.

На третьем этапе необходимо проанализировать контрагентов. Нужно выявить, кто из них уже наладил электронный документооборот, а кто только собирается. Важно установить информационный поток с каждым контрагентом для эффективной и быстрой передачи первичных документов.

На следующем этапе действующая операционная система по возможности адаптируется под электронный оборот. Если при анализе операционной системы было выявлено, что собственных мощностей не хватает, возникает потребность в переоборудовании. В данном случае, обычно прибегают к помощи сторонних организаций для налаживания системы, что требует дополнительных затрат.

Пятый этап включает установку, настройку программного обеспечения и обучение личного состава организации. Необходимо провести лекции, показательные презентации, продемонстрировать практическое использование и возможности программы для всех сотрудников, задействованных в электронном документообороте. Несомненно, что для организации эффективной, быстрой и качественной работы персонал должен четко понимать принципы работы программной системы [2].

Нужно заметить, что несмотря на явные свои преимущества, внедрение электронного документооборота – это сложный, длительный по времени и кропотливый процесс. Для обеспечения эффективности, как в работе с контрагентами, так и между подразделениями внутри самой организации, система должна быть идеально отлажена. Поэтому предпринимателям предварительно следует:

- оценить все риски, связанные с внедрением нового программного обеспечения;
- проанализировать свой финансовый потенциал и готовность понести дополнительные затраты;
- оценить потенциал и готовность работников привносить свой вклад в создание новой системы, готовность обучаться новому, устранять имеющиеся ошибки и предлагать нововведения для увеличения эффективности работы организации.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что использование технических и программных средств, возможность управления документами, автоматизация процессов составления, передачи, обработки документов существенно отличает понятие электронного от традиционного представления о документообороте. В сложившейся сложной эпидемиологической ситуации в связи с распространением COVID-19 актуальность внедрения системы электронного документа находится на пике. Все большее количество работодателей отправляют своих работников на удаленную либо частично удаленную работу. И, если управленческий персонал может работать удаленно, то производство не должно останавливаться. Материалы должны поступать на производство, готовая продукция отгружаться покупателям, бухгалтер, по-прежнему, должен принимать к учету все финансово-хозяйственные операции и т.д., поэтому электронный документооборот является отличным способом сохранения непрерывного процесса передачи первичных документов между подразделениями и контрагентами без личного контакта.

### **Библиографический список**

1. Колесов А. Переход к безбумажному электронному документообороту: опыт, проблемы, перспективы // PC Week. 2015. № 32. [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.pcweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=177190>
2. Стрелкова Е. Электронный документооборот гораздо шире задачи автоматизации делопроизводства // PC WEEK. REVIEW. 2008. Ноябрь.
3. Единая система электронного документооборота РС(Я) – ЕСЭД РС(Я) [www.support.sakha.gov.ru](http://www.support.sakha.gov.ru)
4. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 213с.

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Багирова С.М.<sup>1</sup>, Рябой И.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
<sup>2</sup>экономический факультет, Калужский филиал  
Российского государственного аграрного университета-  
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация:* В статье исследованы основные направления совершенствования методологии учета основных средств, в частности, создание системы контроля за основными средствами, которая включает документальные и фактические проверки, осуществление внутреннего аудита, правильная организация автоматизации учета основных средств. Рассмотрены рекомендации по совершенствованию методики переоценки основных средств с введением нового счета бухгалтерского учета и новых форм отчетности. Обоснована необходимость анализа состояния и учета основных средств в организации для повышения информативности финансовой отчетности.

*Abstract:* The article examines the main directions of improving the methodology of fixed assets accounting, in particular, the creation of a system of control over fixed assets, which includes documentary and factual checks, internal audit, proper organization of automation of fixed assets accounting. Recommendations on improving the methodology of revaluation of fixed assets with the introduction of a new accounting account and new reporting forms are considered. The necessity of analyzing the state and accounting of fixed assets in an organization to increase the informativeness of financial statements is substantiated.

*Ключевые слова:* основные средства, амортизация, переоценка, контроль, автоматизация.

*Key words:* fixed assets, depreciation, revaluation, control, automation.

Основной целью деятельности организации является получение прибыли, формирование которой возможно при эффективном управлении и правильном построении бухгалтерского учета. При этом важнейшее место в учетной системе организации занимает бухгалтерский учет основных средств.

Вопросы ведения бухгалтерского учета основных средств в Российской Федерации законодательно регламентированы, однако методология учета и контроля основных средств сложна и неоднозначна, что подтверждает значимость данного исследования. Целью исследования является выявление и изучение основных направлений совершенствования методологии бухгалтерского учета основных средств.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1] и Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [2] под основным средством понимается объект, который предназначен для использования в производстве, для управленческих нужд организации и пр. в течение срока более 12 месяцев и который способен приносить экономические выгоды (доход). Также организация не должна предполагать его последующую перепродажу [2].

Для повышения эффективности ведения бухгалтерского учета основных средств организация разрабатывает различные мероприятия, которые можно объединить в несколько направлений.

Наиболее распространенным направлением совершенствования бухгалтерского учета основных средств является автоматизация и методы внедрения и организации бухгалтерского учета (настройка, программное обеспечение). Автоматизация способствует быстрому сбору и анализу информации: многие программы позволяют создавать отчеты по бухгалтерскому учету основных средств.

Организации разных специализаций могут выбирать различные автоматизированные бухгалтерские программы, программное обеспечение должно способствовать своевременному получению аудиторской информации бухгалтерами с учетом последних изменений. Автоматизация учета основных средств обеспечивает доступность субсчетов, различных методов начисления амортизации, и т.д. в базе данных. Наиболее популярными программами по ведению бухгалтерского учета являются «1С», «Галактика», «Парус» и пр., каждая из программ имеет широкий функционал и особенности применения по различным сферам деятельности [3].

Эффективное использование основных средств невозможно без постоянного контроля. Поэтому важнейшим направлением повышения эффективности использования данного вида активов является качественная организация систем учета и контроля. Дополнительный контроль помогает руководству рационально использовать средства на приобретение основных средств, понимать причины фактического износа или выхода основных средств из строя раньше обычного срока и избегать краж, утраты и умышленного повреждения имущества. Можно выделить следующие меры по усилению контроля и совершенствованию бухгалтерского учета основных средств:

- непрерывное обучение сотрудников (курсы, семинары и др.);
- контрольные мероприятия по проверке бухгалтерских документов;

- организация документооборота (развитие аналитического учета, повышение точности данных первичных документов и др.);
- анализ использования основных средств - реальный контроль (расчет показателей рентабельности, износа и др.);
- проведение внеплановой инвентаризации с формированием инвентаризационной комиссии с опытом ведения учета основных средств (выявление устаревших, бракованных устройств) и др. [3].

Чрезвычайно важно сочетать типы документального и фактического контроля, чтобы понять общую картину учета основных средств в организации. Для выявления и исправления недостатков в бухгалтерском учете основных средств организации может быть учреждена служба внутреннего аудита. Некоторые решения требуют наличия достаточного количества сотрудников, но управленческий контроль необходим и предоставляет важную информацию об основных средствах организации и ее бухгалтерских записях.

Одна из актуальных проблем современной действительности - методологическая неопределенность переоценки основных средств по МСФО. Представляется необходимым адаптировать российскую методологию переоценки основных средств применительно к международным стандартам. В Российской Федерации переоценка основных средств для оптимизации затрат не может применяться чаще одного раза в год (ежегодно). Справедливая стоимость определяется на основании средних рыночных цен на аналогичные активы (отчеты, статистические источники).

Руководствуясь МСФО, организация имеет право включить в рабочий план счетов дополнительный счет «Резерв переоценки активов». Этот резерв пополняется за счет переоценки основных средств. Если сумма переоценки отрицательная, скидка покрывается резервом. Если она больше суммы резерва, скидка уменьшит нераспределенную прибыль организации. В этом случае организация должна внести соответствующие изменения в учетную политику, касающиеся, например, учета переоценки основных средств, формирования резерва переоценки основных средств и т. д. [4].

Учет результатов переоценки основных средств имеет большое значение для достоверного формирования восстановительной стоимости основных средств, что позволит повысить информативность годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Совершенствуя методологию учета основных средств, организация может улучшить качество данных объектов. Например, можно сформировать амортизационный фонд восстановления (ремонта) основных средств, операции с которым отражаются на счете 01 «Основные средства» с соответствующим субсчетом. Пополнение этого фонда осуществляется за счет амортизации, выручки от продаж [4].

Таким образом, бухгалтерский учет основных средств играет важную роль в организации хозяйственной деятельности, поскольку в большинстве случаев основные средства являются основой его функционирования. В Российской Федерации бухгалтерский учет (в том числе и основных средств) постепенно меняется по мере приведения российских стандартов в соответствие с международными стандартами.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 г. № 247-ФЗ) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н (в ред. от 11.04.2018 г. №74н) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Авилова, И.Е. Направления совершенствования методики учета и внутреннего контроля основных средств / И.Е. Авилова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №7-1. – с. 174-176.
4. Шулепина, С.А. Бухгалтерский учет основных средств и пути его совершенствования / С.А. Шулепина, С.В. Бадалянц // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – с. 2121–2125.



# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВЫПУСКА, ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ООО СП «КАЛУЖСКОЕ» ПЕРЕМЫШЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Багирова С.М.<sup>1</sup>, Шевцова В.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
<sup>2</sup> экономический факультет, Калужский филиал  
Российского государственного аграрного университета-  
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В данной статье проведено исследование системы бухгалтерского учета производства и продаж готовой продукции животноводства (на примере молока) в сельскохозяйственной организации. На основании полученных результатов предложены рекомендации по совершенствованию системы счетов для учета продаж готовой продукции животноводства в рамках аналитического учета.*

*Abstract: In this article, a study of the accounting system of production and sales of finished livestock products (using milk as an example) in an agricultural organization is conducted. Based on the results obtained, recommendations are proposed to improve the accounting system for accounting for sales of finished livestock products in the framework of analytical accounting.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, готовая продукция, животноводство, продажи, финансовые результаты.*

*Key words: accounting, finished products, animal husbandry, sales, financial results.*

В нашей стране животноводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства. В связи с этим политика государства в аграрном секторе направлена на то, чтобы население страны было обеспечено продукцией животноводства в достаточном объеме и как можно более высокого качества.

Готовая продукция в животноводстве является конечным результатом производственного процесса, а ее продажи формируют в перспективе основной источник доходов хозяйствующих субъектов. Поэтому немаловажную роль играет организация учетных процедур с целью формирования достоверной бухгалтерской информации о движении готовой продукции отрасли животноводства [3].

Рассмотрим порядок учета выпуска и движения готовой продукции на примере ООО СП «Калужское». Анализ размера и структуры то-

варной продукции организации показал, что главным направлением является молочное скотоводство (разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока).

Все операции по движению готовой продукции (поступлению, внутреннему перемещению) в ООО СП «Калужское» оформляются соответствующими первичными документами:

- журнал учета надоя молока (ф. №СП-12) - применяется для ежедневного учета получаемого от надоя молока и хранится на ферме в течение 15 дней. Помимо ежедневной подписи доярки, подтверждающей правильность данных о количестве надоенного молока, журнал ежедневно подписывает заведующий фермой, и по истечении 15 дней он сдается в бухгалтерию;
- ведомость движения молока (ф. №СП-23) - в данную ведомость ежедневно переносят данные о количестве надоенного молока из журнала учета надоя молока. Ведомость содержит сведения о поступлении молока и его расходовании по основным каналам, в ней выводятся итог расхода за день и остаток на конец дня;
- лимитно-заборная ведомость (ф. №М-8) - применяется для оформления отпуска молока, систематически потребляемого внутри организации на производственные нужды с учетом установленных лимитов (например, для выпойки телят), и является оправдательным документом для списания израсходованных материальных ценностей;
- требование-накладная (ф. №М-11) – предназначена для оформления движения молока между структурными подразделениями организации [2].

Синтетический учет движения молока в ООО СП «Калужское» ведется согласно нормам законодательства РФ и организован в соответствии с рабочим планом счетов на активном счете 43 «Готовая продукция», субсчет 43.02 «Готовая продукция животноводства» [1]. Аналитический учет в рамках данного субсчета не предусмотрен. Учетные регистры (оборотные-сальдовые ведомости) формируются с применением программы «1С: Бухгалтерия 8.2».

При продаже молока за пределы организации оформляются такие документы, как товарная накладная (ф. №ТОРГ-12), товарно-транспортная накладная (ф. №Т-1), а также счет-фактура. Основными покупателями являются ЗАО «Агрофирма Оптина», АО «Тульский молочный комбинат», ОАО «Гарусский молочный завод» и ООО «Сычевский молочный завод» (Смоленская область). Целью отражения хозяйственных операций по продажам на счетах бухгалтерского учета является определение финансового результата от продаж. Таким образом, финансовый

результат от продаж молока определяется на счете 90 «Продажи» в соответствии с общепринятой методикой [1].

Таблица 1

**Система счетов для учета выпуска и продаж готовой продукции животноводства (проект)**

№ и название субсчета	№ и название аналитического счета
43.02 «Готовая продукция животноводства»	43.02.1 «Молоко»
90.01 «Выручка от продаж»	90.01.2 «Выручка от продаж продукции животноводства»
90.02 «Себестоимость продаж»	90.02.2 «Себестоимость продаж продукции животноводства»
90.09 «Прибыль (убыток) от продаж»	90.09.2 «Прибыль (убыток) от продаж продукции животноводства»

По нашему мнению, одним из основных направлений совершенствования учета выпуска и продажи продукции животноводства в ООО СП «Калужское» является формирование оптимальной системы счетов, позволяющей в полном объеме учитывать специфику отрасли. В частности, рекомендуется детализация аналитических счетов в рамках субсчетов, открываемых к счетам 43 «Готовая продукция» и 90 «Продажи» (таблица 1) [3].

Порядок ведения учета продаж продукции при использовании указанных счетов будет выглядеть следующим образом (таблица 2).

Таблица 2

**Учет продаж продукции животноводства при использовании рекомендуемых счетов (данные условные)**

Содержание хозяйственных операций	Сумма, тыс. руб.	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1. Отражена выручка от продажи готовой продукции животноводства (молока) (по ценам реализации)	7800	62	90.01.2
2. Списана фактическая производственная себестоимость реализованного молока	7200	90.02.2	43.02.1
3. Определен финансовый результат от продажи молока (прибыль)	600	90.09.2	99

Полагаем, что организация учетного процесса выпуска и продаж продукции по предлагаемому варианту позволит ООО СП «Калужское» более точно исчислять себестоимость выпущенной и реализованной

продукции животноводства, что будет способствовать получению полных, достоверных и информативных учетных данных при формировании дальнейшей стратегии развития организации (с точки зрения принятия управленческих решений о целесообразности расширения спектра продаж животноводческой продукции). Кроме того, данные обстоятельства оказывают прямое влияние на финансовый результат и позволяют оценить эффективность деятельности ООО СП «Калужское».

### **Библиографический список**

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению, утв. приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 08.11.2010 г. № 142н) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)).
2. Приказ Минсельхоза РФ «Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве» от 02.02.2004 г. № 73 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)).
3. Лисович, Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве [Текст]: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Г.М. Лисович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 287 с. - ISBN 978-5-95580377-7.
4. Инновационный вектор развития аграрной науки. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4365-9217-6. – EDN AECSCQ.
5. Агрономия, зоотехния, экономика / Е. А. Адаркина, Е. Л. Александров, А. А. Антипова [и др.]. – Москва - Берлин : ООО "Директмедиа Паблишинг", 2021. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2041-6. – EDN ENOGJO.

# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО- МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

<sup>1</sup>Гореева К.Н., <sup>2</sup>Арланцева Е.Р.

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, кандидат экономических наук

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: Производственная функция характеризует собой закон, по которому ресурсы преобразуются в продукцию. В работе рассмотрены некоторые примеры использования производственных функций для анализа эффективности затрачиваемых ресурсов в сельскохозяйственном производстве.*

*Abstract: The production function characterizes the law by which resources are transformed into products. The paper considers some examples of the use of production functions to analyze the efficiency of resources expended in agricultural production.*

*Ключевые слова: производственная функция, эффективность, сельскохозяйственное производство.*

*Key words: production function, efficiency, agricultural production.*

Использование математики в управлении определяется двумя причинами: первая – усложнение экономической практики, когда человеку проще управлять с использованием математических методов; вторая – необходимостью качественного планирования производства. Качество же планов напрямую зависит от возможности количественного обоснования принимаемых решений, выбора лучшего варианта из возможных. Широкие возможности для этого предоставляет оптимизационный подход в планировании, основанный на экономико-математических методах и моделировании. Экономико-математические методы располагают обширным инструментарием для выбора оптимального плана и обоснования эффективности принимаемого решения. Одним из таких инструментов выступает производственная функция (ПФ). ПФ ха-

рактирует закономерности между количеством используемых в производстве факторов и объёмом выпускаемой продукции. Чаще всего используют производственную функцию Кобба – Дугласа (ПФКД):

$$Y = A \cdot K^{\alpha_1} \cdot L^{\alpha_2} \quad (1),$$

где  $\alpha_1, \alpha_2$  – коэффициенты эластичности валового выпуска от темпов роста фондов и числа занятых в экономике;  $A$  - параметр технического прогресса;  $Y$  – объём продукции.

ПФКД основывается на предположениях о понижении предельной отдачи ресурсов и постоянстве коэффициентов эластичности производства по затратам ресурсов. На основе ПФ исчисляются показатели эффективности использования ресурсов (соотношение выпуска продукции к размеру: трудовых ресурсов – производительность труда; капитала – средняя фондоотдача). Однако, наравне с преимуществами ПФКД (хорошая экономическая интерпретация; небольшое число параметров, что облегчает их статистическую оценку; наличие удобной аналитической формы) отмечается и её недостаток - жесткая зависимость между показателями эффективности факторов производства и объёмов производства. С целью устранения этого недостатка ряд специалистов её модифицировали [2].

Наиболее известной модификацией ПФКД является модель Солоу Р., который дополнил число сомножителей основанием натурального логарифма в степени  $\lambda$  (где  $\lambda$  - прирост результатов производства под влиянием научно-технического прогресса) [4]. Помимо ПФКД широкое распространение имеет функция с постоянной эластичностью замещения. Эластичность замещения труда капиталом показывает, на сколько процентов изменится капиталовооруженность при изменении предельной нормы замены труда капиталом [5, с. 173]. В реальной экономике степень взаимозаменяемости ресурсов может быть различной, соответственно различной может быть и эластичность замещения, в связи с чем появились модификации ПФ с постоянной (но произвольной) эластичностью замещения.

ПФ широко используются для анализа в сельскохозяйственном производстве. Построение ПФ на уровне отдельных сельскохозяйственных организаций требует использования относительных значений показателей, то есть элементарных индексов затрат факторов и выпуска продукции относительно их значений в необходимый базовый период. Переход к индексным ПФ облегчает задачи их построения для конкретных объектов по соответствующей статистической информации (в том числе нейтрализуя такой фактор, как размеры хозяйствования, др.). Кроме того, нежелательно использование стоимостных величин, поскольку это приводит к увеличению ошибки аппроксимации.

На практике исследователи предлагают введение в модель дополнительных факторов, объясняющих рост производства в сельском хозяйстве и модификацию вида ПФ. Евченко А.В. [3] построил ПФ вида:

$$Y = a_0 \cdot L^\alpha \cdot K^\beta \cdot e^{(a_1 z_1 + a_2 z_2 + a_3 z_3)^t} \quad (2),$$

где  $Y$  – объем выпускаемой продукции за год, тыс.руб;  $a_0$  – масштабный коэффициент;  $a_1, a_2, a_3$  – числовые параметры;  $L$  – объем трудовых ресурсов, среднегодовых работников;  $K$  – стоимость основных средств, тыс.руб;  $\alpha, \beta$  – коэффициенты эластичности при факторах;  $z_1$  – показатель, характеризующий уровень социального развития;  $z_2$  – показатель, характеризующий технический парк отраслей (уровень обновления основных производственных фондов);  $z_3$  – показатель, характеризующий уровень обеспеченности современными коммуникационными средствами;  $t$  – время, в годах. При этом уровни социального развития, обновления основных фондов и обеспеченности коммуникациями измеряются в долях единицы.

Смагин Б.И. отмечает [6], что строить ПФ необходимо на однородных совокупностях данных, поскольку внутри разных кластеров различаются взаимосвязи между анализируемыми показателями. Авторы выполнили кластеризацию на основе специализации сельскохозяйственных предприятий и факторов: объема основных производственных фондов, размера сельскохозяйственных угодий, численности работников, производственных оборотных средств, затрат ресурсов в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий. Для выделенных кластеров построена кинетическая ПФ вида:

$$Y = a_0 \cdot \prod_{i=1}^4 x_i^{\alpha_i} \cdot e^{a_i x_i} \quad (3),$$

где  $Y$  – валовое производство продукции, тыс. руб.;  $x_1$  – площадь сельскохозяйственных угодий, га;  $x_2$  – среднегодовое количество работников, человек;  $x_3$  – объем основных производственных фондов, тыс. руб.;  $x_4$  – объем оборотных средств, тыс. руб.

При построении ПФ в качестве зависимой переменной использовано валовое производство продукции (в стоимостном выражении), влияющими переменными выступают основные четыре фактора – земля, трудовые ресурсы, основные фонды и оборотные средства. На основе построенных ПФ авторы рассчитали эластичность производственных факторов и показали, что эффективность использования любого производственного ресурса является не константой, а функцией, зависящей от обеспеченности предприятия всеми производственными ресурсами, а построенные ПФ предлагают использовать для выбора оптимальных решений в управлении аграрным сектором экономики.

Предложенная методика кластеризации и построения ПФ использована Дачкиным А.В. [3] для совокупности сельскохозяйственных предприятий Тамбовской области, которые разделены на кластеры в зависимости от размеров производства и для каждого кластера подобраны параметры кинетической ПФ. Показано, что такая ПФ даёт возможность воспроизвести основные производственно-технологические взаимосвязи в аграрном производстве и проанализировать влияние факторов на выпуск продукции. По отклонениям фактического валового выпуска от теоретического (рассчитанного по функции) значения судят об умелом или неумелом использовании производственных возможностей и качестве управления организацией, отношение фактического значения к теоретическому интерпретируется как индекс эффективности использования ресурсов предприятия.

Предпосылку о разных коэффициентах производственных функций для разных групп сельскохозяйственных организаций использовали также Шамин А.Е., Черемухин А.Д. [7]. Аналогично Смагину Б.И. авторы распределили сельскохозяйственные организации Нижегородской области, специализирующиеся на производстве зерна, в три кластера и для каждого кластера построили модифицированную ПФ:

$$Y = a \cdot K^{b_2 k + b_1} \cdot L^{b_4 l + b_3} \cdot T^c \quad (4),$$

где  $Y$  – объем полученных зерновых (ц);  $K$  – стоимость основного капитала (тыс. руб.);  $L$  – численность работников (чел.);  $T$  – объем земли (га);  $k$  – суммарная мощность основных средств (л.с.);  $l$  – средняя заработная плата работников (руб.). Построенная функция позволяет судить о различной эффективности факторов производства в зависимости от ресурсного потенциала предприятий отрасли зернопроизводства.

Рассмотренные примеры показали ценность аппарата производственных функций не только для макроэкономических исследований, но и для практического применения на других уровнях управления. Однако, уровень обобщения здесь ещё достаточно высокий и подходит для выбора ключевых направлений инвестирования средств в развитие организации – в основные или оборотные средства, в человеческий капитал или в землю... Но для детальной проработки текущих планов необходимы математические модели, отражающие зависимость объёма производства от затрачиваемых ресурсов для каждого вида продукции. Например, Арланцева Е.Р. [1] предложила подобную математическую модель для планирования интенсивности отраслей растениеводства, в основу которой положена производственная функция сельскохозяйственных культур вида (3).



ПФ важны как для ретроспективного анализа, так и для обоснования эффективности принимаемых управленческих решений на уровне отдельных отраслей и организаций. Для применения инструментария ПФ в решении планово-экономических задач организации необходимо: 1) выбрать подходящую форму ПФ; 2) по архивным данным о деятельности предприятия оценить параметры ПФ; 3) использовать полученную ПФ для обоснования плана; 4) в дальнейшем накапливать объём статистических данных для уточнения параметров ПФ и улучшения прогнозов и планов.

### **Библиографический список**

1. Арланцева Е.Р. Агроэкологическая оценка погодных условий для моделирования продукционных процессов озимой пшеницы. – М.: Известия ТСХА. – 2019. выпуск 5., стр. 67-76
2. Громенко В.В. Математическая экономика: Учебно-практическое пособие, руководство по изучению дисциплины, учебная программа по дисциплине / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004. – 100 с
3. Дачкин А.В. Производственные функции в оценке эффективности сельскохозяйственного производства// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - № 19(5). - 2007. – с.124-126
4. Евченко А. В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики// Экономика и управление. - № 1 (22). – 2006. – с. 37-41
5. Замков О. О., Толстопятенко А. В., Черемных Ю. Н. Математические методы в экономике. М.: МГУ им. М. В. Ломоносова: Издательство «ДИС», 1997
6. Смагин Б.И., Смагина А.Б. Производственные функции как аппарат исследования экономических и производственно-технологических взаимосвязей в сельскохозяйственном производстве// Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - № 2. – 2018. – с. 159-165
7. Шамин А.Е., Черемухин А.Д. Анализ производства зерна в сельскохозяйственных организациях методом производственных функций// Никоновские чтения. - № 23. – 2018. – с. 163-165

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ PROJECT EXPERT В РАЗРАБОТКЕ И АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ковалева А.В.<sup>1</sup>, Мишин П.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К. А. Тимирязева, Калужский филиал, экономический  
факультет, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, кандидат экономических наук, Российский государственный  
аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Калужский филиал,  
экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В настоящее время агропромышленный комплекс является важной отраслью национальной экономики, успешное развитие которой предполагает эффективное использование инвестиционных ресурсов, в том числе и выделяемых государством для развития приоритетных направлений аграрной сферы России. В этих условиях особую важность приобретает наличие у будущих специалистов – аграриев наличие цифровых компетенций, позволяющих успешно использовать современные программные продукты в области разработки и анализа инвестиционных проектов.*

*Abstract: Currently, the agro-industrial complex is an important branch of the national economy, the successful development of which involves the effective use of investment resources, including those allocated by the state for the development of priority areas of the agricultural sector of Russia. In these conditions, it is of particular importance that future agricultural specialists have digital competencies that allow them to successfully use modern software products in the field of development and analysis of investment projects.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес-планирование, анализ инвестиционных проектов.*

*Key words: digital economy, business planning, analysis of investment projects.*

Эффективное развитие аграрного сектора в современных условиях требует применения новых подходов в системе подготовки кадров, связанных с применением цифровых технологий. Проблемы совершенствования кадрового обеспечения агропромышленного комплекса России и системы подготовки кадров для него являются в настоящее время одним из приоритетных направлений государственной политики, поскольку от качественного состава кадров в сфере АПК зависит эффективное развитие данной отрасли и экономики России в целом.

В условиях цифровизации технологические платформы должны стать главными средствами поддержки аграрного образования. Для создания и функционирования цифрового аграрного сектора необходимы специалисты, обладающие новыми компетенциями [3].

Успешное развитие агропромышленного комплекса России предполагает рациональное использование инвестиционных ресурсов, в том числе и выделяемых государством для развития приоритетных направлений аграрной сферы России. Необходимо отметить, что Государственная политика в настоящее время направлена на расширение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и увеличение объема целевого бюджетного их финансирования. Устойчивое развитие экономических субъектов в сельском хозяйстве обеспечивает рост сельскохозяйственного производства и как следствие экспортный потенциал агропромышленного комплекса России [1]. В этих условиях особую важность приобретает наличие у будущих специалистов – аграриев цифровых компетенций, позволяющих успешно использовать современные программные продукты в области разработки и анализа инвестиционных проектов.

Программный продукт Project Expert, разработанный компанией Expert Systems, представляет собой решение для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

Структура программы Project Expert представлена следующими основными блоками:

1. Финансовая модель проекта и компании;
2. Финансирование проекта. Оценка потребности в капитальных вложениях и оборотном капитале;
3. Оценка инвестиционных проектов;
4. Оценка рисков инвестиционных проектов;
5. Оценка стоимости бизнеса;
6. Финансовые показатели и показатели эффективности инвестиций;
7. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации.

Блок «Финансовая модель проекта и компании» включает в себя:

- План сбыта;
- План производственной деятельности;
- Инвестиционный план проекта;
- Описание экономического окружения.

Блок «Финансирование проекта. Оценка потребности в капитальных вложениях и оборотном капитале» позволяет определить потреб-

ность в финансировании, произвести моделирование различных вариантов финансирования, реализовать обоснование для потенциальных участников финансирования.

Блок «Оценка инвестиционных проектов» включает в себя:

- анализ чувствительности;
- анализ безубыточности;
- сценарный анализ.

Блок «Оценка рисков инвестиционных проектов» включает в себя:

- статистический анализ;
- учет рисков в ставке дисконтирования.

Блок «Оценка стоимости бизнеса» включает в себя:

- доходные методы оценки стоимости бизнеса;
- сравнительный метод оценки стоимости бизнеса.

Блок «Финансовые показатели и показатели эффективности инвестиций» включает в себя:

- показатели ликвидности;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности;
- показатели устойчивости;
- инвестиционные критерии;
- показатели эффективности инвестиций.

Блок «Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации» позволяет контролировать показатели эффективности в ходе реализации инвестиционного проекта, производить мониторинг текущих изменений и корректировку плана.

Руководствуясь вышеприведенными целевыми установками, в рамках курса «Информационные системы в экономике», изучаемой студентами специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», рассматривается тема «Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бизнес-планирования», в которой студенты получают необходимые для дальнейшей успешной деятельности в качестве специалистов отрасли АПК цифровые компетенции в части использования автоматизированных систем бизнес-планирования.

Тема «Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бизнес-планирования», представленный в курсе «Информационные системы в экономике» состоит из 2 часов лекционных и 10 часов практических занятиями в компьютерном классе.

На лекционных занятиях преподаватель знакомит студентов с основными категориями в области разработки инвестиционных проектов

и составления бизнес-планов. Рассматриваются вопросы разработки плана материально-технического снабжения, плана производства, операционного плана, инвестиционного плана, плана сбыта, методы экономической оценки эффективности и финансовой устойчивости инвестиционного проекта с применением программных средств автоматизации.

Практические занятия направлены на освоение студентами типовой последовательности работ с программой Project Expert в процессе разработки и анализа бизнес-плана: построение модели, определение планов и потребностей, разработка стратегии, анализ результатов, анализ эффективности инвестиционных вложений и комплексный сравнительный анализ объектов капиталовложений, формирование и печать отчетов.

Изучение студентами темы «Основные принципы построения и использования автоматизированных систем бизнес-планирования» завершается выполнением индивидуального практического задания по разработке бизнес-плана организации. Это позволяет повторить пройденное, оценить качество освоения материала и закрепить практические навыки в области разработки и анализа инвестиционных проектов.

Оценка знаний студентов осуществляется в форме защиты индивидуального практического задания по разработке бизнес-планов и компьютерной модели, реализованной в программной среде Project Expert.

### **Библиографический список**

1. Кокорев, Н. А. Организация учета средств государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием бухгалтерских автоматизированных систем / Н. А. Кокорев, В. А. Матчинов, П. Н. Мишин // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 1. – С. 20-24.
2. Погоньшев, В. А. Цифровые технологии в профессиональной подготовке студентов аграрного вуза / В. А. Погоньшев, Д. А. Погоньшева // Актуальные проблемы педагогики и образования : сборник научных статей международной научно-практической конференции, Брянск, 22–23 апреля 2021 года. – Брянск: РИО БГУ; ООО «Полиграм-Плюс», 2021. – С. 105-110.
3. Царапкина, Ю. М. Цифровые технологии в подготовке студентов аграрного вуза / Ю. М. Царапкина, Т. Б. Лемешко, А. Г. Миронов // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-3. – С. 331-334.

# АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ И ИХ ИДЕНТИФИКАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИКЕ СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мосина А.Е.<sup>1</sup>, Гаранина И.Ю.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева, Калужский филиал, экономический факультет, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, кандидат педагогических наук

Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева, Калужский филиал, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В работе рассмотрен один из национальных проектов Российской Федерации – цифровая экономика. Современному сельскому хозяйству требуются специалисты способные самостоятельно овладеть новыми программными продуктами, позволяющими осуществлять прогнозирование различных направлений работы сельскохозяйственных предприятий. Особые возможности в направлении анализа и прогнозирования, в том числе с целью поддержки принятия управленческих решений в области сельского хозяйства, имеет дисциплина «Эконометрика». В работе представлены возможности программы MS Excel для автоматизации построения и идентификации эконометрических моделей с целью получения прогнозного решения. Умение автоматизировать расчеты позволит выпускнику легко ориентироваться в новых программных продуктах и самостоятельно осваивать алгоритмы их работы.*

*Abstract: The paper considers one of the national projects of the Russian Federation – the digital economy. Modern agriculture requires specialists capable of independently mastering new software products that allow forecasting various areas of work of agricultural enterprises. The discipline "Econometrics" has special opportunities in the direction of analysis and forecasting, including for the purpose of supporting managerial decision-making in the field of agriculture. The paper presents the capabilities of the MS Excel program for automating the construction and identification of econometric models in order to obtain a predictive solution. The ability to automate calculations will allow the graduate to easily navigate new software products and independently master the algorithms of their work.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, эконометрика, автоматизация расчетов, субъектный опыт.*

*Key words: digital economy, econometrics, automation of calculations, subjective experience.*

В настоящее время одним из основных национальных проектов Российской Федерации является проект - цифровая экономика. Реализация этого проекта требует дополнительной подготовки кадров с необходимыми для этого IT-компетенциями. В соответствии с паспортом Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагается реализация отдельного Федерального проекта – «Кадры для цифровой экономики».

Статистическое наблюдение за применением цифровых технологий в сельскохозяйственных организациях стало осуществляться только с 2019 года.

В соответствии с исследованием Бураевой Е.В. [3, С.112], в конце 2019 года занятость в профессиях, связанных с использованием информационных компьютерных технологий в сельском хозяйстве составила всего лишь 2,4 % от общей численности работников отрасли. Таким образом, существует проблема подготовки кадров аграрно-промышленного комплекса способных работать в условиях цифровизации экономики.

В настоящее время в рамках этого проекта разрабатывается огромное количество новых программных продуктов для сельскохозяйственных предприятий и их число с каждым днем растет.

С 2019 года разрабатываются карты российского рынка, в том числе в области агротехнологий. Так Rusbase совместно с iDealMachine и Agrotech Skolkovo Ventures выпустили и постоянно обновляют карту российского рынка AgroTech [4]. На карте представлено больше 70 компаний, работающих в сегменте технологий для сельского хозяйства, в том числе представляющих различные программные продукты. Например, на карте представлен облачный геоинформационно-аналитический сервис Smart4agro - для поддержки принятия управленческих решений в области сельского хозяйства, контроля, анализа и прогноза состояния сельхозугодий, обеспечивающий достоверную информацию о том, что происходит в данный момент на каждом поле, что происходило на этих полях раньше, и обеспечивает возможность спрогнозировать, что будет происходить в будущем.

Таким образом, наличие IT-компетенций у специалистов аграрной отрасли, в том числе экономической направленности, играет значимую роль в становлении цифровой экономики агропромышленного комплекса в целом. Цифровая инфраструктура позволяет работать с огромными массивами данных, преобразовывать данные, с целью выявления дополнительных экономических возможностей как самих хозяйств и предприятий, так и выявления дополнительных возможностей формирования и развития трудового потенциала.

Среди дисциплин естественно-научной направленности особые возможности в направлении анализа и прогнозирования, в том числе с целью поддержки принятия управленческих решений в области сельского хозяйства, имеет дисциплина «Эконометрика».

Так, по мнению С.А. Айвазяна [2], эконометрика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико - статистического инструментария придавать количественные выражения качественным зависимостям.

Наибольшие возможности в изучении данной дисциплины имеются у студентов обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». В соответствии с ОПОП базовая дисциплина «Эконометрика» изучается студентами в 5, 6 семестрах. В соответствии с ФГОС ВО по данной специальности [1] в результате освоения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции ИТ направленности: ПК-28 - способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-29 - способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; ПК-30 - способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты; ПК-36 - способность составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

Изначально построение эконометрических моделей и процесс прогнозирования представляли собой длительный по времени трудоемкий процесс в связи с необходимостью проведения всех расчетов вручную. В настоящее время в процессе обучения студентов используется программа MS Excel и встроенный в нее пакет Анализа, позволяющий значительно ускорить процесс построения модели, ее проверки и построения прогноза.

В процессе использования встроенного пакета Анализа MS Excel нами были выявлены следующие недостатки:

- 1) для того чтобы получить результаты по новой выборке необходимо не только вводить новые значения, но и заново запускать пакет анализа на выполнение;
- 2) в результате использования, например, инструмента Регрессия пользователь не получает уравнение модели, а только несколько таблиц;



3) модель пользователь должен составить сам, отыскивая в таблице нужные числа;

4) названия ячеек, столбцов и строк в большинстве случаев не соответствуют обозначениям, изучаемым студентами дисциплине «Математическая статистика» и требуют разъяснений;

5) в результате использования инструмента Регрессия пользователь должен по имеющимся значениям самостоятельно оценить качество построенной модели, а для этого надо каждый раз искать нужные значения и проводить сравнения;

6) в результате использования инструмента Регрессия пользователь должен каждый раз проводить одни и те же математические расчеты для того чтобы получить прогнозное значение и прогнозный интервал.

При этом возможности самой программы MS Excel позволяют усовершенствовать имеющийся пакет Анализа. Основной принцип автоматизации расчетов - каждое исходное числовое значение, каждый новый показатель вводится и рассчитывается один раз. В последующих расчетах используется только либо относительная, либо абсолютная ссылка на ячейку, содержащую нужный показатель. Копирование ячеек, содержащих данные и результаты расчетов, в том числе с листа на новый лист, не допустимо (только ссылки).

Освоение дисциплины «Эконометрика» осуществляется в контексте следующих направлений автоматизации:

1) продуманное построение расчетов MS Excel с возможностью последующего изменения объема выборки, как в большую, так и в меньшую сторону с использованием возможностей программы;

2) использование относительных и абсолютных ссылок на ячейки;

3) исключение использования алгоритма копирования ячеек;

4) использование логической функции «если» на этапе идентификации модели с помощью F-критерия Фишера с целью получения автоматического вывода о статистической значимости уравнения модели (линейной парной регрессии, нелинейной парной регрессии, линейной множественной регрессии, временных рядов и др.);

5) использование логической функции «если» на этапе идентификации модели с помощью t-критерия Стьюдента с целью получения автоматических выводов о статистических оценках ее параметров;

6) использование логической функции «если», позволяющей в результате сравнения сделать однозначный автоматический вывод может ли построенная модель использоваться для прогноза или нет;

7) использование логической функции «если» с целью получения автоматического прогнозного значения.

Следует также отметить, что освоение дисциплины «Эконометрика» позволяет значительно усовершенствовать субъектный опыт будущих специалистов. В процессе изучения эконометрики совершенствуются типы восприятия, типы памяти, виды мышления, приемы мыслительной деятельности (сравнение, аналогия, анализ, обобщение), такие качества мышления, как: самостоятельность, критичность, гибкость, глубина, широта, последовательность, скорость мышления и т.д.

Умение автоматизировать расчеты, формирование указанных компонентов субъектного опыта студентов позволит выпускникам с большей легкостью ориентироваться среди постоянно увеличивающегося объема специализированных программных продуктов и самостоятельно осваивать алгоритмы работы в них.

### **Библиографический список**

1. ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.01.2017 № 20 и зарегистрированным в Минюсте РФ 10.02.2017 № 45596. URL: <http://fgosvo.ru/news/4/2218> (дата обращения: 27.11.2021).
2. Айвазян С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики: Учебник для вузов / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян; ГУ-ВШЭ. М.: ЮНИТИ, 1998. 1022 с. (Проект TACIS «Преподавание экон. и бизнес-дисциплин в средних шк., техн. и классич. ун-тах»)
3. Бураева Е.В. Подготовка кадров для цифровой аграрной экономики: проблемы и перспективы //Вестник аграрной науки. - № 3(90). - 2021, стр. 112-118.
4. Карта российского рынка AgroTech. URL: <https://rb.ru/agrotech/> (дата обращения 27.11.2021)

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ COVID-19

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗМЕРА И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯ COVID-19

Гореева К.Н.<sup>1</sup>, Кокорев Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, кандидат экономических наук, профессор  
Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: В работе рассмотрены темпы изменения доходов и ряда других показателей, составляющих уровень жизни населения в отдельном регионе России в условиях пандемии. Проведена оценка существенности структурных сдвигов в распределении населения по среднедушевому доходу за период 2018-20 гг.*

*Abstract: The paper considers the rate of change in income and a number of other indicators that make up the standard of living of the population in a particular region of Russia in the context of a pandemic. The assessment of the significance of structural shifts in the distribution of the population by average per capita income for the period 2018-20 has been carried out.*

*Ключевые слова: среднедушевые доходы, индекс Рябцева, пандемия.  
Key words: per capita income, Ryabtsev index, pandemic.*

Вспышка коронавирусной инфекции 2020 года сама по себе явилась социально-экономическим риском и спровоцировала возникновение новых рисков во многих сферах социально-экономических отношений. В период нерабочих дней в начале пандемии около 14% трудоспособного населения отправили в неоплачиваемые отпуска, около 15% переведены на неполный рабочий день, часть потеряла работу [4]. Сложившаяся ситуация, в том числе, повлияла на доходы населения в стране в целом и в Калужской области в частности.

Доходы населения - это ресурсы в денежном и натуральном выражении, которые могут быть использованы для удовлетворения личных потребностей, и составляющие основу материального благосостояния населения [5].

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. реальные располагаемые доходы населения области снизились на 4,5 п.п., а по сравнению с 2013 г. их

размер сократился на 11,4%. Размер душевых доходов вырос соответственно на 32,3%, но по сравнению с 2019 г. только на 2,5%. При условии, что среднегодовой темп прироста среднедушевых доходов за период 2014-20 гг. составлял почти 5% (табл. 1).

Благодаря, государственной поддержки населения в период пандемии численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась на 5,3%, коэффициенты: фондов на 4,6% и Джини – 1,7%.

*Таблица 1*

**Динамика некоторых показателей уровня жизни населения  
Калужской области [3]**

Показатели	Годы			Темпы роста 2020 г. к, % (-,+ п.п.)	
	2014	2019	2020	2019 г.	2014 г.
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), рублей	24318	31394	32183	102,5	132,3
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	96,7	102,9	98,4	-4,5 п.п.	1,7 п.п.
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	95,9	103,9	99,1	-4,8 п.п.	3,2 п.п.
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:					
тыс. человек	97,0	102,7	97,3	94,7	100,3
в % от общей численности населения	9,7	10,2	9,7	-0,5 п.п.	-
в % к предыдущему году	102,9	97,7	94,7	-3 п.п.	-8,2 п.п.
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в разах	12,8	10,9	10,4	95,4	81,2
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,385	0,362	0,356	98,3	92,5

Однако, анализ распределение населения по среднедушевому денежному доходу за период 2018-20 гг. показывает, что к отчетному периоду структура населения серьезно меняется. Происходит перемещение подавляющей массы населения в группы с низким уровнем дохода. Так в 2018 г. доля населения с доходами 14 тыс. рублей и выше составляла 78,5%, а в 2020 г. только 68,6%. Соответственно, медианный и модальный интервалы «опустились»: с 19 тыс. до 27 тыс. рублей (в 2018 г.) в интервал 14 тыс. - 19 тыс. руб. (в 2020 г.) по медиане; с 27000-45000 до 19000-27000 рублей по моде (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение населения по величине среднедушевых  
денежных доходов в Калужской области**

	2018 г.		2020 г.		$(d_1 - d_2)^2$	$(d_1 + d_2)^2$
	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу		
Все население	1012,2	100	1002,6	100	372,44	6692,96
в том числе со среднедушевыми денежными доходами, руб./мес.						
		$d_1$		$d_2$		
до 5000	9,3	0,9	21,5	2,2	1,69	9,61
5000-7000	23,6	2,3	48,8	4,9	6,76	51,84
7000-10000	64,8	6,4	99,5	9,9	12,25	265,69
10000-14000	120,1	11,9	144,3	14,4	6,25	691,69
14000-19000	160,0	15,8	209,0	20,8	25	1339,56
19000-27000	213,4	21,1	278,8	27,8	44,89	2391,21
27000-45000	258,2	25,5	100,9	10,1	237,16	1267,36
свыше 45000	162,8	16,1	99,8	9,9	38,44	676
Среднедушевой денежный доход на 1 человека, руб./мес.	27 480,0		21 759,5			

При этом размер среднедушевого денежного дохода на 1 среднестатистического человека сократился на 20,8%.

С целью характеристики существенности структурных сдвигов в распределении населения при анализе региональных показателей был использован индекс Рябцева, поскольку он является наиболее предпочтительным с точки зрения экономической интерпретации и позволяет судить об устойчивости структуры. Его смысл сводится к отношению фактической меры расхождения значений компонентов двух структур с их максимально возможным значением [2].

Индекс В.М. Рябцева имеет вид и изменяется в пределах (0; 1)

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum(d_1 - d_2)^2}{\sum(d_1 + d_2)^2}}$$

Рассчитанный индекс В.М. Рябцева не зависит от числа градаций структуры совокупности и в сравнении 2020 г. с 2018 г. равен 0,235895. После проведения аналогичных расчетов в сравнении с 2019 г. он составил величину равную 0,271493. Кроме того, его удобно интерпретировать с использованием шкалы оценки меры существенности различий

структур, в соответствии с которой можно утверждать о существенном уровне различий в распределении населения региона по среднедушевому доходу.

Динамика роста номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы по организациям области (включая субъекты малого предпринимательства), по сопоставимому кругу организаций, составила (август 2021 г. к соответствующему периоду предыдущего года) 109,5% и 102,2% соответственно. Уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников вида экономической деятельности «сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», здравоохранения и предоставления социальных услуг, работников, занятых в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений от уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников обрабатывающих производств в августе 2021 г. составил 72,6%, 41,3%, 82,9% и 63,3% соответственно, в августе 2020 г. – 71,3%, 51%, 94,9%, 68,9% [1].

Произошедшие изменения, в том числе, затруднили выплату заработной платы, суммарная задолженность по которой (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства) на 1 октября 2020 г. составила 16 449 тыс. рублей [1].

Объем просроченной задолженности по заработной плате, сложившийся на 1 октября 2020 г. составлял 0,4% месячного фонда заработной платы работников наблюдаемых видов экономической деятельности [1].

Таблица 3

### Задолженность по заработной плате [1]

	Просроченная задолженность по заработной плате		Численность работников, перед которыми имеется просроченная задолженность по заработной плате, человек
	тыс. рублей	в % к предыдущему месяцу	
2020 г., (на начало месяца)			
Январь	21375	55,7	225
Апрель	32259	115,2	203
Июль	13761	26,5	55
Октябрь	13576	100	55
Ноябрь	5875	43,3	90
Декабрь	22994	в 3,9 р.	654
2021 г., (на начало месяца)			
Январь	20238	88,0	715

	Просроченная задолженность по заработной плате		Численность работников, перед которыми имеется просроченная задолженность по заработной плате, человек
	тыс. рублей	в % к предыдущему месяцу	
Апрель	16584	80,9	646
Июль	27944	120,2	491
Август	24432	87,4	498
Сентябрь	17147	70,2	377
Октябрь	16449	95,9	301

Удержание значений ключевых показателей дохода в условиях спада и ослабления темпов экономического роста в совокупности с нарастанием негативных тенденций в социальной сфере выступает очень важной задачей, от решения которой зависит уровень благосостояния региона и страны.

### Библиографический список

1. Доклад «Социально-экономическое положение Калужской области на январь-сентябрь 2021 года». Калуга.: Калугастат, 2021, 143с.
2. Елхина И.А. Оценка структурных сдвигов и различий региональных хозяйственных систем юга России// Региональная экономика. 2015. Том 6. № 4. с. 103-110
3. Калужская область в 2020 году. Краткий статистический сборник. Калуга.: Калугастат, 2021, 194 с.
4. Камдина Л.В. Оценка влияния пандемии COVID-19 на качество жизни населения// Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 11 (445). с.224-230
5. Статистика: Учебник для вузов/ Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова. – М.: Прометей, 2019. – 496 с.

# АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ COVID-19

Гаврилей К.В.<sup>1</sup>, Гореева Н.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет– МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup> доцент, к.э.н., Российский государственный аграрный университет– МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: в статье представлен анализ конъюнктуры рынка молока, а также рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на ситуацию на молочном рынке.*

*Abstract: the article presents an analysis of the milk market situation, as well as the impact of the COVID-19 pandemic on the situation in the dairy market.*

*Ключевые слова: рынок, рынок молока, конъюнктура рынка.*  
*Key words: market, milk market, market conditions.*

Конъюнктура рынка - текущая экономическая ситуация, которая включает соотношение между спросом и предложением, движениями цен и запасов, портфелем заказов по отраслям и другими экономическими показателями.

Доходы населения остаются одним из ключевых факторов, определяющих ситуацию со спросом на молоко и молочную продукцию. В 2020 году аналитики сделали негативные прогнозы из-за вспышки пандемии COVID-19 и снижения реальных располагаемых доходов населения, но они не полностью оправдались. По итогам первого полугодия 2020 г. доходы граждан снизились на 3,7%, но спрос на молочные продукты не снизился.

Для анализа конъюнктуры рынка необходимо проанализировать среднедушевое потребление молочной продукции.

Проанализировав график, можно сделать вывод, что потребление молока и молочной продукции держится на постоянном уровне. В связи с пандемией коронавируса миллионы людей начали работать и учиться дома, что означает больше готовить. Это привело к увеличению потребления сыров, масла и других молочных продуктов, составляющих домашнее меню. Кроме того, спрос был стимулирован тем, что многие туристы, обычно выезжающие за границу, отдыхали в России.

В течение 2020 года в отрасли наблюдался умеренный рост розничных цен. Такая ситуация может негативно отразиться на отрасли в будущем. Темпы роста цен были выше инфляционных значений. Цены на молочные продукты выросли (3,8%), но рост был значительно ниже



средних потребительских цен (5,1%). С одной стороны, это положительно сказалось на спросе. Однако, с другой стороны, такая ситуация представляет значительный риск для отрасли в условиях роста себестоимости продукции и, как следствие, снижения рентабельности.

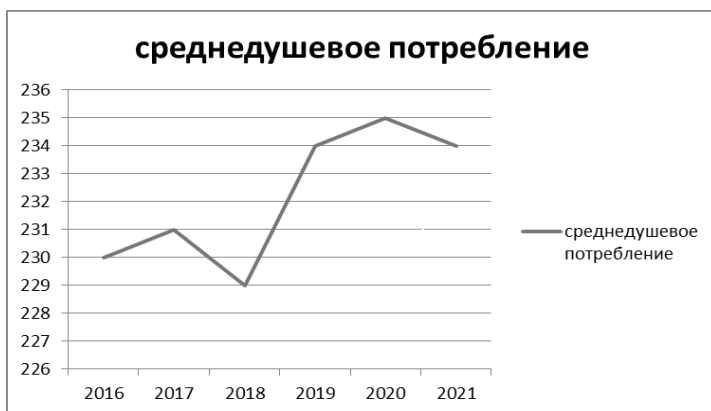


Рис. 1 – Среднедушевое потребление молочной продукции, кг/чел./год

Молочная промышленность показала самый низкий рост цен среди всех категорий продуктов питания. В летние месяцы индекс цен даже достиг отрицательной зоны. Дальнейшее снижение цен может ухудшить финансовое положение многих молочных компаний в 2021 году.

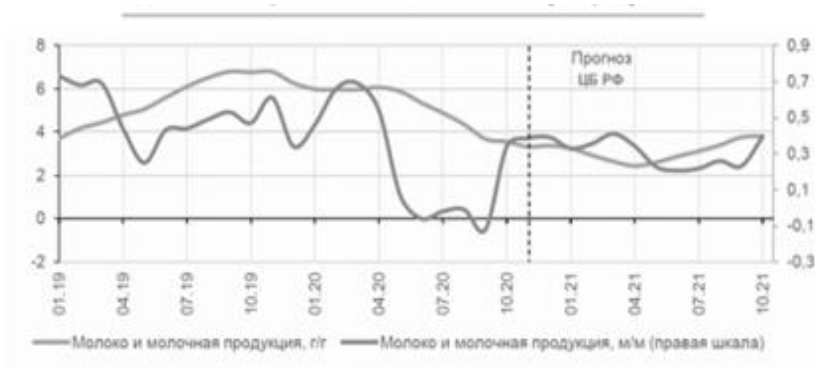


Рис. 2 – Динамика потребительских цен на молочную продукцию [6]

В сырьевом секторе в течение года наблюдалась положительная динамика; по итогам года прирост товарного молока составит + 3,8%. Этому способствовал ряд факторов, в частности, выпуск ранее реализованных объектов на проектную мощность, строительство новых ферм, а

также государственная поддержка. Все ключевые производители молочной продукции развивались, более трети компаний увеличили объемы производства более чем на 20%, у многих компаний очень амбициозные планы по дальнейшему расширению и увеличению производства.

В 2020 году цены на молоко были в среднем на 4% выше, чем в прошлом году. Цены поддерживались развитием отечественного производства. В то же время увеличение не компенсировало роста операционных и инвестиционных затрат участников отрасли. С начала года стоимость производства молока выросла примерно на 15%. Ряд важных для производства продуктов привязан к экспортным ценам, в том числе жмыха, зерновых и шпрота. Что касается отдельных компонентов затрат на молоко, рост за год составил 60%, что снизило рентабельность отрасли.

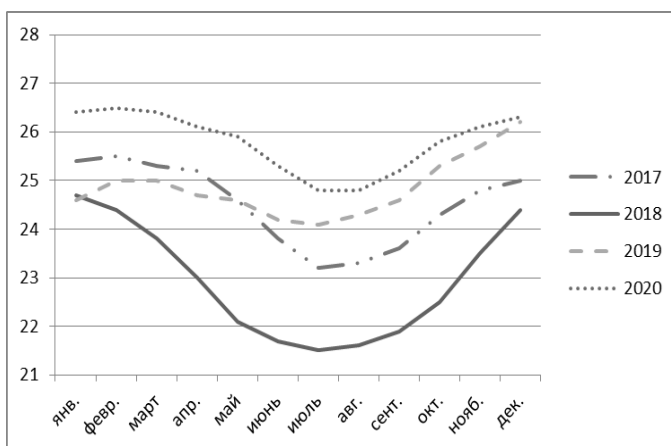


Рис.3 – Динамика закупочных цен на сырое молоко в среднем по РФ, руб./кг без НДС

В перерабатывающем секторе в течение года сохранилась положительная динамика на фоне роста потребительского спроса. Во многом переработке способствовало ослабление рубля, что сделало отечественную продукцию более конкурентоспособной по сравнению с импортными товарами. Росту переработки способствовало увеличение экспорта. В денежном выражении по итогам года экспорт вырос на 20%, в натуральном - на 25%.

С 2015 года государственная поддержка молочной отрасли постоянно растет и остается важнейшим инструментом поддержания прибыльности и инвестиционной активности. В 2020-2021 годах для отрасли сохранены все направления государственной поддержки. Кроме того, правительство оказало отрасли дополнительную помощь во время пандемии.



Рис.4 – Государственная поддержка молочной отрасли, млрд. руб. [6]

Снижение лимитов связано с удешевлением кредитов в связи со снижением ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации и уменьшением остатка непогашенных кредитов, выданных до 2017 года.

Молочная промышленность относительно легко переносит пандемию COVID-19, производство сырого молока и молочных продуктов продолжало расти, а потребление молока также показало положительную тенденцию.

Также, по словам генерального директора Союзмолоко, ситуация с господдержкой в молочной отрасли остается стабильной по сравнению с другими секторами. По итогам 2020 года наблюдается рост объемов поддержки по отдельным направлениям, в частности по льготным кредитам, а также возмещению части прямых понесенных затрат. В следующем году направления и объемы господдержки останутся теми же. Будут расширены перечни направления целевых льготных кредитов, пролонгирована льготная ставка НДС на импорт племенного скота, расширено использование льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов.

## Библиографический список

1. Анализ молочной отрасли в России в 2015-2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс] – URL:

- [https://businessstat.ru/images/demo/dairy\\_industry\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/dairy_industry_russia_demo_businessstat.pdf) (дата обращения: 20.11.2021)
2. Бережная Е.А. Рынок молока и молочной продукции / Е.А. Бережная. Вестник науки. – 2021. – Т. 3. – № 1 (34). – С. 64-68.
  3. Рынок молочных продуктов в России. Текущая ситуация и прогноз 2021-2025 гг. [Электронный ресурс] – URL: [https://altogroup.ru/otchet/rossija/2045-rynok-molochnyh-produktov-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2019-2023-gg.html#utm\\_source=direct&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=54397014&utm\\_content=9553888529&utm\\_term=premium](https://altogroup.ru/otchet/rossija/2045-rynok-molochnyh-produktov-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2019-2023-gg.html#utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=54397014&utm_content=9553888529&utm_term=premium). (дата обращения: 21.11.2021)
  4. Воронина Л. А. Основные тенденции изменения потребительского поведения в условиях пандемии коронавируса / Л.А. Воронина // Экономик: теория, практика. – 2020. – № 2. – С. 23 – 30.
  5. Манелля А.И. Производство и потребление молока и молочных продуктов в России// Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. - 2019. - №2. - С.49-53.
  6. Как изменился рынок молочной продукции // Milknews URL: <https://milknews-ru.turbopages.org/milknews.ru/s/longridy/molochniy-rynok-rossiy-2020.html> (дата обращения: 21.11.2021).

# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Молошникова А.Д.<sup>1</sup>, Головач В.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет– МСХА имени К.А.

Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, к.э.н., Российский государственный аграрный университет– МСХА

имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: В статье представлено современное состояние экономики России и обоснование перспектив ее развития в условиях COVID-19. А также рассмотрено влияние пандемии на отдельные отрасли.*

*Abstract: The article presents the current state of the Russian economy and substantiation of its development prospects in the conditions of COVID-19. The impact of the pandemic on individual industries is also considered.*

*Ключевые слова: экономический рост, сельское хозяйство, COVID-19, перспективы.*

*Key words: economic growth, agricultural industry, COVID-19, prospects.*

Одним из критериев развития любого государства является экономический рост, который представляет собой долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на душу населения. Благосостояние населения напрямую зависит от экономического роста, ведь чем больше производственный потенциал страны и выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни граждан.

Рассмотрим динамику производства ВВП России за 2019-2021гг.



Рисунок 1. Динамика производства ВВП в % к значению условного среднего квартала 2016 года

По данным Росстата, за 2019 год ВВП России вырос на 1,3%, однако по сравнению с 2018 г. темпы прироста сократились вследствие ухудшения конъюнктуры мировой экономики и замедления мировой торговли, которое обусловлено конфликтом между США и Китаем.

Следует отметить, что в 2020 году негативные процессы в экономике России были обусловлены пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 и изменениями на рынке энергоресурсов: падение цен на нефть весной спровоцировало ослабление рубля и разгон инфляции. Для снижения обвала нефтяных котировок, Россия подписала соглашение с ОПЕК о крупном уменьшении добычи нефти. Объявленный карантин вызвал приостановку деятельности ряда индустрий и сокращению добавленной стоимости в отраслях, ориентированных на обслуживание населения: гостиницы и рестораны (-24,1%), учреждения культуры и спорта (-11,4%), предприятия транспорта (-10,3%), организации, оказывающие прочие услуги населению (-6,8%). В результате ВВП в 2020 году снизился на 3,1%. [1]

В 2021 году адаптируясь к сложившейся ситуации, вновь встают вопросы обеспечения ускоренного экономического роста. Текущие низкие долгосрочные потенциальные темпы роста России в 2% в год, обрекают страну на падение относительного среднемирового уровня доходов, который будет расти на уровне 3-3,5% в год, и означает лишь стабилизацию уровня жизни в сравнении с развитыми странами на уровне 40-50% от США и развитых стран Европы.

В текущем году продолжился рост цен на мировых товарных рынках, начавшийся во второй половине 2020 года. Восходящая динамика сырьевых рынков в 2021 году была обусловлена восстановлением спроса со стороны крупнейших стран-потребителей сырьевых товаров (в первую очередь, Китая), ограничениями со стороны предложения на рынках отдельных товаров (низкие урожаи по ряду культур в прошлом сельскохозяйственном сезоне), и мягкими финансовыми условиями на мировых рынках.

В условиях роста мировых цен на ключевые товары российского экспорта, а также устойчивого роста физических объемов несырьевого неэнергетического экспорта стоимостной объем российского экспорта в 2021 года, по данным платежного баланса, увеличился на 35% и превысил уровень аналогичного периода 2019 года (4,8%). Сдерживающим фактором выступила динамика физических объемов экспорта нефти и газа: экспорт нефти за 7 месяцев 2021 года был на 10,3% ниже, чем за аналогичный период 2020 года, и на 14,6% ниже, чем в январе-июле 2019 года. В то же время наблюдался рост импорта товаров в связи с

восстановлением внутреннего спроса. В январе-июле 2021г. показатель увеличился на 29,6% и на 19,9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., при этом импорт инвестиционных товаров рос более быстрыми темпами. С учетом ограничений на международные перемещения, которые сохранялись в 2021г., экспорт и импорт услуг оставались значительно ниже уровней 2019 года.

В 2021 г. наблюдалось увеличение годовых темпов роста потребительских цен. В августе инфляция достигла 6,7%. Ожидается, что в конце 2021 года инфляция будет находиться в районе 7,4–7,9%, а в 2022 году, благодаря проводимой денежно-кредитной политике вернется в допандемийное состояние и достигнет 4–4,5%. [2]

На общем фоне отдельные отрасли продемонстрировали совершенно разную реакцию на кризис 2020 г. в зависимости от того, каким образом они оказались им затронуты.

После трех лет активного роста туризм в условиях самоизоляции и фактического закрытия границ по итогам 2020 г. показал наибольшее падение из всех отраслей экономики ВДС (-54,6%). В то же время фармацевтическая отрасль оказалась на пике своего роста (+22,2%). Позитивная динамика ВДС также сохранилась в химической промышленности (6,2%) и IT-отрасли (3,4%). Однако, несмотря на ускоренный переход в онлайн многих деловых, образовательных и личных коммуникаций, темпы роста последней замедлились по сравнению с 2019 г. более чем в 4 раза. В автомобилестроении сокращение объема добавленной стоимости ускорилось по сравнению с 2019 г. почти втрое (с -4,9 до -13%) в результате снижения спроса из-за падения доходов населения и ограничений на поездки. В розничной торговле (кроме торговли автотранспортом) ВДС снизилась на 6,3% впервые после трех лет положительной динамики (в 2017–2019 гг. отрасль росла темпами 4,6–7,6%).

Сельское хозяйство относят к отраслям, которые в наименьшей степени подвержены влиянию пандемии COVID-19, так как сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, а промышленность сырьём (рис. 2). Данный процесс требует непрерывного цикла, оно не может остановиться и уйти в самоизоляцию. При этом риск заражения у аграриев в принципе меньше, чем у жителей огромных мегаполисов: избежать массовых тесных контактов сельхозработникам и сельским жителям легче.



Рисунок 2. Индекс производства продукции сельского хозяйства в % к среднемесячному значению 2018 года

По оценкам экономистов в 2022 г. темпы роста ВВП будут формироваться под влиянием разнонаправленных факторов. Экономический рост будет поддерживаться увеличением добычи нефти в рамках сделки ОПЕК, в то время как ужесточение денежно-кредитной политики будет сдерживающим фактором. По прогнозам экспертов рост ВВП России в 2021 году составит 4,1% с учетом ограничений и мер, связанных с борьбой с коронавирусом, в 2022 году – 2,5-2,8%. Однако многое также будет зависеть от эпидемиологической ситуации и применяемых ограничений. [3]

Согласно прогнозным данным, в 2023-2024 годах экономика должна выйти на траекторию, соответствующую достижению национальных целей развития РФ, за счет на расширении внутреннего спроса, как потребительского, так и инвестиционного.

Рост оборота розничной торговли в 2022-2024 годах ожидается на уровне 2,8-2,9%. Объем платных услуг населению в 2022 г. увеличится на 3,8%. Рост платных услуг населению прогнозируется на уровне 3,1% ежегодно. Расширение потребительского спроса в среднесрочной перспективе будет основываться на устойчивом росте реальных располагаемых доходов населения (в среднем на 2,5 %).

Рост численности занятых при сохранении безработицы на уровне не более 4,6 % и рост реальной заработной платы будут способствовать увеличению трудовых доходов населения. С учетом реализации мер, направленных на расширение инвестиционного потенциала экономики, рост инвестиций в основной капитал по базовому варианту составит 4,8% в 2022 году, а в 2023-2024 годах превысит уровень в 5 %.[4]



В условиях политики импортозамещения и стимулирования сырьевого неэнергетического экспорта чистый экспорт в 2022-2024 годах внесет умеренный положительный вклад в рост ВВП.

В настоящее время Россия является страной со средним уровнем развития и доходами выше среднего, что фактически означает исчерпание потенциала "догоняющего" роста. Согласно поставленным целям Президентом РФ, темпы экономического роста в России должны составлять 3-3,5% ежегодно, а экономическая политика должна обеспечить условия для устойчивого развития и достижения целевых темпов роста.

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 усугубила проблемы, существовавшие в мировой экономике до нее, а также создала новые вызовы. Основными из них являются: риски для глобальной макростабильности, технологические вызовы, усиление тенденции к регионализации экономик и климатическая повестка дня. Поэтому ставится задача не только в обеспечении целевых темпов роста, но и в повышении устойчивости к внешним шокам и адаптивности экономики к изменениям.

Таким образом, совокупность мер, принятых Правительством РФ в 2018-2021 годах, позволяет довести экономический рост до целевых показателей. При этом главным условием является их полное выполнение. В целом повышение гибкости экономической системы, возможность ее быстрой адаптации к динамично меняющимся внешним условиям позволят минимизировать диапазон отклонений от целевой траектории.

## **Библиографический список**

1. Состояние и перспективы развития экономического роста в России / Головач В.М., Кривушина О.А., Молошникова А.Д. // Научные основы устойчивого развития сельскохозяйственного производства в современных условиях: Сборник научных трудов: под редакцией В.Н. Мазурова. Калуга: ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха», 2021. – с. 291
2. ЦБ РФ подтвердил свой прогноз по инфляции на конец 2021 года // Известия – 18 ноября 2021 URL: <https://iz.ru/1251757/2021-11-18>
3. В ВЭБ.РФ прогнозируют рост экономики России в 2021 году на 4,1% // ТАСС – 18 ноября 2021 URL: <https://tass.ru/ekonomika>
4. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов URL: <https://docviewer.yandex.ru>

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Козлова А.А.<sup>1</sup>, Головач В.М.<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, к.э.н., Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: В статье изучены программы развития сельских территорий России, в частности Калужской области. Были рассмотрены объемы финансирования для реализации программ по развитию сельской местности.*

*Abstract: The article examines the development programs of rural areas of Russia, in particular the Kaluga region. The volume of financing for the implementation of rural development programs was considered.*

*Ключевые слова: сельские территории, развитие, финансирование.*  
*Key words: rural areas, development, financing.*

В настоящее время развитие сельскохозяйственных территорий является одним из стратегических направлений государственной политики. Оно включает в себя мероприятия по повышению уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений, а также мероприятия поддержки комплексной компактной застройки и благоустройства сельских поселений в рамках пилотных проектов.

В условиях коронавирусной инфекции производство сельскохозяйственной продукции в динамике лет продолжает возрастать (Рисунок 1).

Исходя из этого можно сделать вывод, что функционирование сельскохозяйственных предприятий показало незначительную зависимость от пандемии, в отличие от других отраслей. Что говорит о том, что трудоустройство в сельскохозяйственной отрасли является достаточно перспективным направлением, как и развитие сельских территорий.

Урбанизация является естественным процессом последних десятилетий. Все большее количество людей переезжает из деревни в город. В настоящее время городское население России составляет 74,7%, сельское – 25,3%. И этот разрыв только увеличивается. Поэтому 31 мая 2019 года было разработано постановление №696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности». Согласно постановлению, общий объем финансирования госпрограммы в 2020-2025

годах составит около 2,3 трлн рублей, в том числе за счет федерального бюджета – 1 трлн рублей [2].



Рисунок 1 – Производство продукции сельского хозяйства России, тыс. тонн

В Калужской области доля сельского населения составляет 24,2%, что составляет около 243 тыс. человек. [3] Согласно заявлению правительства области, целевые показатели госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий в Калужской области» в 2021 году практически достигнуты. В текущем году на реализацию программы было направлено около 428 миллионов рублей (Рисунок 2), что позволило выполнить план по социальным выплатам на строительство и приобретения жилья. В настоящее время деньги перечислены 21 сельской семье. Построено 1240 квадратных метров жилья, что на 500 квадратных метров больше плана. В текущем году благоустроено 50 объектов, что составляет 89% плана. Помимо этого, строятся автодороги общей протяженностью 13,5 км, ведущие к объектам сельхозпроизводства.

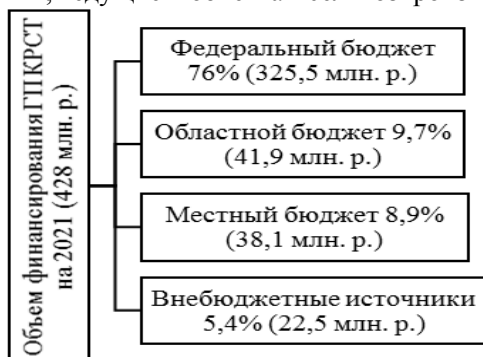


Рисунок 2 – Распределение средств объема финансирования Калужской области

Согласно заявлению министерства сельского хозяйства области, данная программа носит заявительный характер, и ее реализация зависит во многом от инициативы самих руководителей сельских поселений и населения.

Анализ конкурсного отбора проектов комплексного развития сельских территорий на 2021 год показал, что % ФБ по Калужской области к ФБ по ЦФО составил 32,65%, что является самым большим показателем из представленных (Таблица 1).

В 2020 году было принято постановление 33/1 «Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий в сельском поселении «Село Кудиново» муниципального района «Малоярославецкий район» Калужской области». В селе располагается АО «Племзавод им. В. Н. Цветкова» основным видом деятельности которого является разведение молочного крупного рогатого скота, а также производство сырого молока. Поэтому для данного региона развитие сельскохозяйственных территорий является одним из важнейшим аспектов, позволяющих благоприятно успешно функционировать в будущем.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет софинансирования из бюджетов различного уровня и внебюджетных источников (Таблица 2). [3]

Сохраняется существенный разрыв между городом и деревней по уровню дохода. Средняя заработная плата в сельском хозяйстве

*Таблица 1*

**Анализ конкурсного отбора проектов комплексного развития сельских территорий на 2021 год**

Анализ конкурсного отбора проектов комплексного развития сельских территорий на 2021 год							
Регионы ЦФО	Количество проектов допущенных	Протокол		Базовый объем финансирования из ФБ		Баллы (от – до)	ФБ по области к ФБ по ЦФО, %
		Количество проектов отобранных	Сумма ФБ отобранных, руб.	Кол-во проектов отобранных	Сумма ФБ отобранных, руб.		
Калужская обл.	14	14	1096715,5	2	419202,7	735-732	32,65
Воронежская обл.	16	11	994862	1	319637,4	52	24,89

Липецкая обл.	15	10	854993,5	2	194620,1	740-734	15,16
Тамбовская обл.	27	17	842171,5	1	182239,6	36	14,19
Рязанская обл.	11	4	760595,6	1	61160	30	4,76
Брянская обл.	4	3	180829,5	1	46823,2	36	3,65
Смоленская обл.	6	4	180102,3	1	29955	73	2,33
Московская обл.	4	2	177664,2	1	24464,3	24	1,91
Костромская обл.	10	6	164273,3	1	5943	14	0,46

Таблица 2

**Объемы финансирования муниципальной программы за счет бюджетных ассигнований, тыс. руб.**

Всего	В том числе по годам:				
	2021	2022	2023	2024	2025
9500	1500	2000	2000	2000	2000
В том числе средства муниципального бюджета					
2375	375	500	500	500	500
Средства областного бюджета					
6650	1050	1400	1400	1400	1400
Иные источники					
475	75	100	100	100	100

увеличивается, но по-прежнему составляет менее 60% от средней по экономике, что в том числе обуславливает отток сельского населения в город [4].

По нашему мнению, настоящая программа, несомненно, является перспективной базой стратегического развития села. В ней представлены пути решения конкретных задач, реализация которых сможет дать возможность обеспечить устойчивое социально экономическое развитие села.

Специфической особенностью устойчивого развития является сложное переплетение и взаимовлияние разнородных факторов в технологической, экологической, экономической и социальной областях. Однако, реализация всех перечисленных в статье направлений позволит решить ряд проблем сельской местности в регионе.

## Библиографический список

1. Утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» // Правительство России URL: <http://government.ru/docs/36905/> (дата обращения: 19.11.2021).
2. Доля сельского населения в россии 2021 : рейтинг по регионам
3. Рейтинги и новости URL: <https://top-rf.ru/places/200-rejting-regionov-rossii-po-dole-selskogo-naseleniya.html> (дата обращения: 20.11.2021).
4. Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий в сельском поселении «Село Кудиново» муниципального района «Малоярославецкий район» Калужской области» // Администрация сельского поселения Село Кудинов Малоярославецкого МР URL: <http://selokudinovo.ru/documents/394.html> (дата обращения: 20.11.2021).
5. Турчаева, И.Н. Реализация федеральных целевых программ как фактор устойчивого развития сельских территорий / И.Н. Турчаева, В.М. Головач // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018.

# СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пигарева В.А.<sup>1</sup>, Головач В.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

<sup>2</sup> доцент, к.э.н., Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье рассматривается динамика производства продукции овощеводства в Калужской области, причем большее внимание уделено периоду пандемии, а также влияние пандемии и карантинных мер на функционирование овощеводства в регионе.*

*Abstract: the article examines the dynamics of vegetable production in the Kaluga region, with more attention paid to the pandemic period, as well as the impact of the pandemic and quarantine measures on the functioning of vegetable growing in the region.*

*Ключевые слова: пандемия, овощеводство, цена, продовольственная безопасность.*

*Key words: pandemic, vegetable growing, price, food security.*

Вопросы правильного питания и здоровья граждан приобретают особую актуальность в период пандемии. Учитывая, что овощи в Российской Федерации можно отнести к наиболее проблемной группе продовольствия, поскольку территориальное расположение страны относится к зоне рискованного земледелия, и это условие во многом определяет эффективность производства, поэтому рост тепличного овощеводства является стратегически важной задачей в аспекте решения проблемы продовольственной безопасности как государства, так и региона [1]. Приказом Министерством здравоохранения РФ от 12 августа 2016г. рекомендованы рациональные нормы потребления пищевых продуктов, в том числе 140 кг. овощей в год.

Данные таблицы 1 подтверждают факт снижения потребления овощей в 2020 году в России. Также по данным таблицы 1, можно сделать вывод, об отставании фактического потребления овощей от медицинских норм. Данная тенденция актуальна как на общегосударственном, так и на региональном уровне. В целом по стране наблюдается рост потребления овощей, однако в сравнении с медицинскими уровень потребления достигает своего максимума

**Потребление овощей, на душу населения, кг.**

Показатели	На душу населения в год, кг.				
	2015г.	2017г.	2018	2019	2020
Российская Федерация	102	104	107	108	107
Уровень достижения рациональной нормы,%	72,86	74,29	76,43	77,14	76,43
Калужская область	82	104	97	100	105
Уровень достижения рациональной нормы,%	58,57	74,26	69,29	71,42	75,0

77,14% в 2019 году. Что касается Калужской области, то уровень достижения рациональной нормы ниже, чем по России, однако в последние три года четко прослеживается устойчивая тенденция роста, что позволило в 2020 году достичь максимума в 75,0% от рациональной нормы.

Однако, следует отметить, что улучшить продовольственную ситуацию в стране стало возможно в связи с реализацией стратегии импортозамещения [1].

События последних двух лет и принятые ограничительные меры, связанные с пандемией коронавируса COVID-19, сказались на рынке овощеводческой продукции и платежеспособном спросе населения, что привело к снижению потребления отдельных групп продовольствия. Соответственно, современное состояние российского овощеводства одновременно вызывает определенные опасения и вселяет надежду на благоприятное развитие событий. Наблюдается проявление интереса госструктур к проблемам овощеводов и стабильный рост производства овощей, однако объемы производства недостаточны, не преодолена зависимость от импортных поставок [3]. Об этом свидетельствуют данные 2020 года о самообеспеченности Калужской области овощами собственного производства находящиеся в пределах 70,8%

Прослеживая тенденцию потребности Калужской области в овощах в соответствии с рациональными нормами потребления, в регионе наблюдается тенденция снижения показателя и достижения своего минимума в 2020 году (рисунок 1).

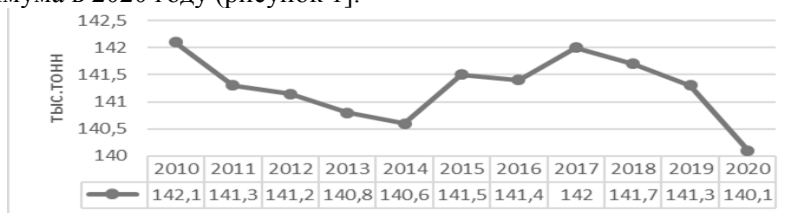


Рисунок 1- Потребность населения Калужской области в овощах, тыс. тонн



Поворотным событием в развитии овощеводства России и в том числе региона стал август 2014 года, когда Россия ввела ответные меры на санкции некоторых стран, предусматривающие ограничение на ввоз в РФ некоторых видов продовольствия из определенных стран. То есть появилась уникальная возможность заменить продукцию импортного производства отечественной. Производство овощей закрытого грунта в Калужской области за 5 лет возросло в 7,8 раз, что позволило Калужской области войти в десятку регионов-лидеров по производству овощей закрытого грунта.

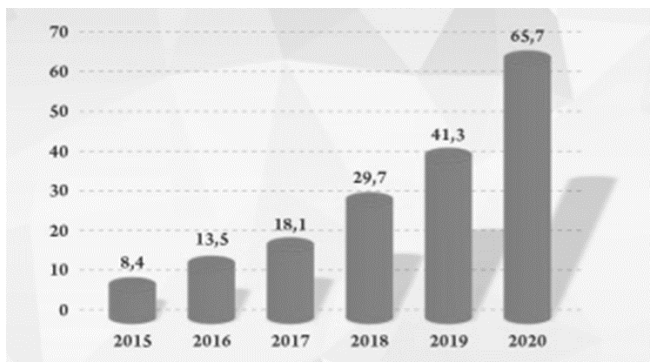


Рисунок 2 – Производство овощей закрытого грунта в Калужской области, тыс. тонн

Все эти данные свидетельствуют, что в овощеводство в Калужской области динамично развивается. Крупнейшим производителем данной отрасли является ООО «Агро-Инвест» Людиновского района, а также представлены и малые формы хозяйствования на селе в Сухиничском, Боровском, Ферзиковском и Козельском районах.

На фоне общего роста производства, казалось бы, можно сделать общий вывод о том, что пандемия не оказала влияния на работу тепличных хозяйств Калужской области, но это далеко не так. Пандемия стала сложнейшим испытанием для рынка овощей защищенного грунта России в 2020 году. На фоне роста показателей внутреннего производства, наблюдаемая на рынке ситуация указывает на то, что он так и не смог до конца оправиться от последствий карантина и прочих ограничений, повлиявших на потребительский спрос. Главный негативный эффект для овощеводства падение доходов населения, повлекшее за собой сокращение спроса на сравнительно более дорогие категории продукции: свежие овощи и цветы. Первые несколько недель введения ограничительных мер обвалили торговую активность, спрос и цены на рынке.

Сильнейшим ударом для производителей, работающих с оптовыми клиентами, стало закрытие кафе и ресторанов, которые представляли собой большой пласт покупательского спроса. Низкий спрос на свежие овощи со стороны конечных потребителей, предпочитающих в данный период совершать покупки продукции длительного хранения, также сделали свое дело – сети стали ограничивать закупки тепличных овощей [2].

Стимулирования спроса повлекло за собой резкое падение цен на овощи. В первую неделю введения строгих ограничительных мер против пандемии цены на основные категории тепличных овощей упали на 30-50% и достигли своих минимумов за последние 5 лет – 79 и 82 руб./кг для огурцов и томатов соответственно. Проследить динамику цен на томаты и огурцы в Калужской области в первые месяцы пандемии позволяет рисунок 3, наглядно демонстрирующий падение цен на овощи в Калужской области [5].

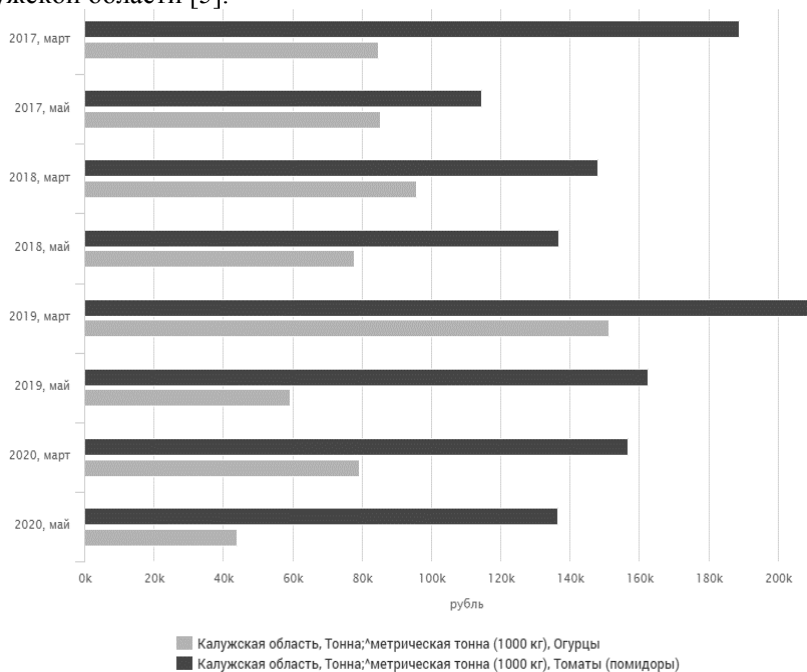


Рисунок 3 – Цены на томаты и огурцы в первые месяцы пандемии и соответствующие периоды предыдущих годов

Таким образом, из-за рекордно низких цен на тепличные овощи в торговых сетях, маржинальность тепличного бизнеса сократилась с 15–20% практически до нуля.

Вторым негативным эффектом пандемии стала нехватка рабочей силы. Данная проблема сильно выражена в случае с овощеводством, так как данная отрасль сильнее других зависима от ручного труда [4].

Таким образом, пандемия COVID-19 стала огромным потрясением для большинства сфер не только экономики, но и в целом привычного ритма жизни. Что касается тепличного овощеводства региона, то отрасль несмотря на многие проблемы, смогла укрепить свои позиции с точки зрения наращивания объемов валового производства. Серьезным последствием карантина для овощеводства стало падение доходов населения, повлекшие за собой снижение спроса на томаты и огурцы, так как они не являются продуктами первой необходимости, для стимулирования спроса, цена на них упала до рекордно низких за последние годы значений. Восстановить ситуацию удалось лишь после государственного вмешательства. Таким образом, снова подчеркивается важность государственного регулирования рыночной экономики, что особенно выражено в периоды социально-экономических потрясений.

### **Библиографический список**

1. Головач, В. М. Продовольственная обеспеченность России / В. М. Головач // Актуальные вопросы развития органического сельского хозяйства : сборник материалов международной научно-практической конференции, Смоленск, 16 октября 2018 года. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 366-369;
2. Мировая экономика и овощеводство России в условиях пандемии COVID-19 (итоги 2020 года и перспективы восстановления) / В. Ф. Пивоваров, Р. А. Мещерякова, Т. Н. Сурихина [и др.] // Овощи России. – 2021. – № 3. – С. 5-14. – DOI 10.18619/2072-9146-2021-3-5-14.
3. Аналитика рынка овощей закрытого грунта (огурцы и помидоры). – Текст : электронный // Интерагро : [сайт]. – URL: <https://interagro.info/news/smi-o-nas/analitika-rynka-ovoshchey-zakrytogo-grunta/> (дата обращения: 25.11.2021).
4. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. N 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (редакция от 01.12.2020г.) <https://normativ.kontur.ru/>;
5. Центральная база статистических данных (ЦБСД) на Едином Интернет-портале Росстата. URL: <http://cbsd.gks.ru> (15.11.2021).

# РОБОТИЗИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Мишакова А.С.<sup>1</sup>, Мишакова С.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> экономический факультет Калужский филиал  
Российского государственного аграрного университета – МСХА имени  
К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup> старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета  
Калужский филиал Российского государственного аграрного университета –  
МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Калуга, Россия

*Аннотация: В современных рыночных условиях сельскохозяйственные товаропроизводители применяют интенсивные методы развития молочного скотоводства. Одним из наиболее перспективных направлений является роботизация молочной отрасли. Применяя роботизированные технологии на молочной ферме, товаропроизводители получают круглосуточный доступ к информации о всех процессах, происходящих на ферме. Увеличивается продуктивность животных, и как следствие, объемы производства молока.*

*Abstract: In modern market conditions, agricultural producers use intensive methods for the development of dairy cattle breeding. One of the most promising areas is robotization of the dairy industry. By using robotic technologies on a dairy farm, commodity producers get round-the-clock access to information about all the processes taking place on the farm. The productivity of animals is increasing, and as a result, the volume of milk production.*

*Ключевые слова: молочное скотоводство, производство, молочная ферма, робот, технологии*

*Key words: dairy farming, production, robot, technology*

Молочное скотоводство занимает одно из ведущих мест в сельском хозяйстве. Молочная продукция является основным видом продукции, получаемой в отрасли, и занимает одно из первых мест в потребительской корзине населения многих стран. Региональные особенности Калужской области дают возможность отрасли молочного скотоводства развиваться, шагая в ногу с передовыми научно-техническими разработками. Сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства области активно принимают участие в ведомственной целевой программе «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области». Тем самым идет обновление материально-технической базы региона новыми роботизированными технологиями. Калужская область занимает 1 место в ЦФО и 2 в Российской Федерации по темпу роста производства молока, 2 место в ЦФО и 4 в Российской Федерации по надою молока на 1 корову [3].

Производство молока в Калужской области имеет устойчивую положительную тенденцию в сторону увеличения. Так, за исследуемый период времени, объем производства во всех категориях хозяйств увеличивается и к 2019 году составляет 161% от базисного уровня 2015 года (Рисунок). Научные разработки роботов начали в конце 70-х гг. прошлого столетия практически одновременно такие известные производители доильного оборудования, как «Lely» Industries N.V. (Нидерланды), «Gascoigne-Melotte» (позже вошла в состав компании «BouMatic», США), «Insentec» (Нидерланды) и др. Первой компанией,

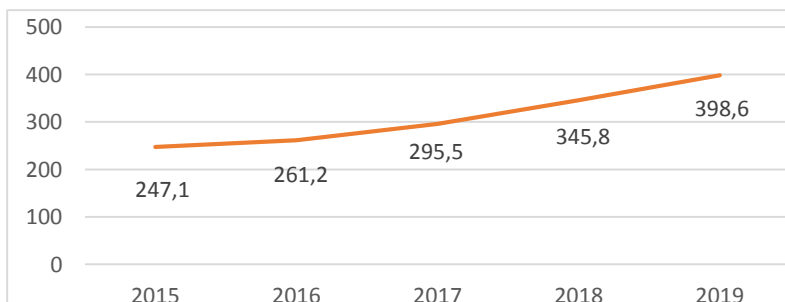


Рисунок – Производство молока в Калужской области, тыс.т.

начавшей промышленное производство доильных роботов, была голландская компания «Lely». Сейчас их производят по лицензии «Lely» фирмы «Fullwood» и «BouMatic». А компании «AMC Liberty», «DeLaval», «Meko», «Prolion», «SAC» и «Westfalia» выпускают системы автоматического доения по собственным технологиям. В последние годы темпы роста продаж доильных роботов в мире достигали 150 %. Наибольшее распространение системы автоматического доения получили в Европе, где средняя численность стада остается небольшой, особенно распространены роботы в Бельгии и Голландии. Высокий уровень заработной платы при одновременном дефиците рабочих стимулирует продажи роботов.

Выделим основные преимущества доильных роботов как отдельного направления в общей классификации способов содержания и доения коров:

- полная автоматизация процессов и минимальные трудозатраты для получения молока;

- обязательное качественное выполнение всех операций по подготовке животных к доению, а также санобработке вымени. Это благотворно влияет на правильное развитие рефлекса молокоотдачи и снижает общий уровень заболеваемости маститом;
- индивидуальный режим доения для каждого соска, что обеспечивает максимально возможное в промышленных условиях щадящее доение и минимальный риск распространения инфекции;
- комфортное и бесстрессовое содержание коров, обусловленное рациональной компоновкой коровника и доильномолочного блока;
- анализ качества молочного сырья с регистрацией его параметров во время доения поднимает на новый уровень возможности взаимодействия производителей и переработчиков молока;
- отделение первых струек молока, содержащих наибольшее количество бактериальной микрофлоры, способствует продлению сыропригодности молока.

В Калужской области на роботизированных фермах можно встретить следующие породы КРС молочного направления продуктивности: айрширская, черно-пестрая, голштинизированная черно-пестрая, шведская красная. Шведская красная порода используется для улучшения красного скота, а по признакам долголетия - и голштинского. В среднем по породе удой составляет 8000-8800 кг молока. Рекордистка породы - корова Гримсли - удой за 305 дней лактации составил 16217 кг молока жирностью 4,3%, содержанием белка 3,49%. Айрширы – одна из лучших молочных пород коров по объемам надоев и жирности молока. Генетический потенциал айрширской породы финской селекции составляет до 10 тыс. кг молока в год со средней жирностью 4,2%. Наибольший удельный вес на роботизированных фермах занимают коровы голштинской и голштинизированной черно-пестрой породы.

Ассортимент роботизированных установок в Калужской области довольно обширен и включает следующие фирмы: Mlone GEA Farm Technologies, Lely, Allflex Group, доильные залы «Карусель», ориентированные на разное поголовье животных.

Проект внедрения роботизированных технологий в животноводческих хозяйствах имеет определенную структуру и включает: информацию об инициаторе проекта, анализ положения дел в отрасли, анализ рынка сбыта продукции и закупок сырья, организационный план, финансовый план, оценку рисков.

Любая роботизированная ферма должна обеспечивать максимально комфортные условия для содержания и жизнедеятельности КРС:

достаточное жизненное пространство для животных, необходимые вентиляция и терморегуляция, освещенность, достаточное кормовое пространство, обеспечение беспрепятственного движения животных.

Свободное перемещение коров является ключевым моментом при планировании коровника: животные могут свободно перемещаться по коровнику и сами определяют, что делать и куда пойти – к поилке, кормушке, на дойку или лечь для отдыха. Благодаря свободному движению коровы следуют своему собственному биоритму. Это очень важно для здоровой лактации, особенно для коров перед началом лактации или для нетелей. В этом случае они не чувствуют опасности в отличие от системы, когда коровы должны проводить несколько часов в зоне ожидания, не имея возможности лечь. Это время ожидания оказывает негативное воздействие на самочувствие животных и, тем самым, на здоровье и производство молока. Свободное содержание – очень простая система, которая требует внимания фермера всего дважды в день, при этом в удобное для него время.

Применение роботизированных технологий в молочном скотоводстве способствует увеличению производства молока; получению точной информации для принятия управленческих решений; расширению организации и увеличению поголовья скота; увеличению кратности доения; оптимизации затрат на оплату труда; снижению затрат на ветеринарное обслуживание и прочих сопутствующих затрат; повышению привлекательности труда в сельском хозяйстве; увеличению свободного времени фермеров. Это означает, что не только экономические причины имеют большую значимость при внедрении робототехники в сельскохозяйственное производство, но и создание благоприятных условий для удовлетворения физиологических потребностей животных.

### **Библиографический список**

1. Чутчева Ю.В., Мишакова С.А. Влияние роботизированных технологий на молочное скотоводство Калужской области / Ю.В. Чутчева, С.А. Мишакова. – Текст: непосредственный// Экономика сельского хозяйства России. – 2020. - №7. – с.49-52.
2. Чутчева Ю.В., Мишакова С.А. Опыт применения доильной робототехники в Калужской области //Доклады ТСХА, Выпуск 293, Часть II, 2021. – с. 183 – 186.
3. Мишакова С.А., Павлова И.М., Воронкова О.А. Необходимые условия для применения роботизированных технологий в молочном скотоводстве // Экономика сельского хозяйства России. - 2021. - №3. – с. 61-64.

# ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И МИРА

Новикова<sup>1</sup> К.А., Беляева<sup>2</sup> Л.Г.

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель, Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет г. Калуга, Россия

*Аннотация: Авторами в данной статье рассматривается, какими преимуществами обладают страны с открытой экономикой. Проанализировано влияние пандемии COVID-19 на степень открытости экономики России. Кратко сформулированы выводы.*

*Abstract: The authors of this article examine the advantages of open economies. The impact of the COVID-19 pandemic on the degree of openness of the Russian economy was analyzed. Conclusions are briefly formulated.*

*Ключевые слова: открытая экономика, мировой рынок, экспорт, международные отношения, перспектива.*

*Key words: open economy, world market, export, international relations, perspective.*

Одним из главных перспективных направлений экономической политики России объявлено продвижение в сторону все большей внешнеэкономической открытости через создание зон свободной торговли с отдельными странами и группами стран.

Открытая экономика – экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект имеет право осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки, открывающая свои границы для поступления товаров и капиталов из-за рубежа и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

Критерием открытой экономики являются благоприятный инвестиционный климат страны, который стимулирует прилив капиталовложений, технологий, информации в рамках, обусловленных экономической целесообразностью и международной конкурентоспособностью на микроэкономическом уровне.

Преимуществами открытой экономики являются [1]:

- Углубление межгосударственной специализации и объединения производства;
- разумное использование ресурсов;



- распространение всемирного опыта благодаря системе Международных экономических отношений;
- увеличение конкуренции между отечественными производителями, вызванное конкуренцией на мировом рынке.

По степени открытости экономики страны подразделяются на следующие группы: страны с относительно зарытой экономикой (доля экспорта менее 10 % ВВП); страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта более 35 % ВВП)

В 2020 г. российская экономика, как и большинство экономик стран мира, столкнулась с глубоким кризисным шоком, обусловленным последствиями распространения коронавирусной инфекции. Но, не смотря на это, итоги внешней торговли страны в 2020 году, по данным Федеральной таможенной службы (ФТС), оказались значительно лучше пессимистичных ожиданий на фоне первой волны COVID-19. Российский экспорт товаров составил \$338,2 млрд (минус 20,7% к предыдущему году), возвратившись на уровень 2015–2017 годов. Импорт по стоимости (\$233,7 млрд) не намного отстал от показателей предыдущих двух лет. В результате чистый экспорт превысил \$100 млрд и сформировался на уровне 2016 года. Положительный баланс внешней торговли поддержал ВВП, который за кризисный 2020 год, по первой оценке Росстата, упал на 3,1%, тогда как Минэкономразвития ожидало сокращения на 3,8%.

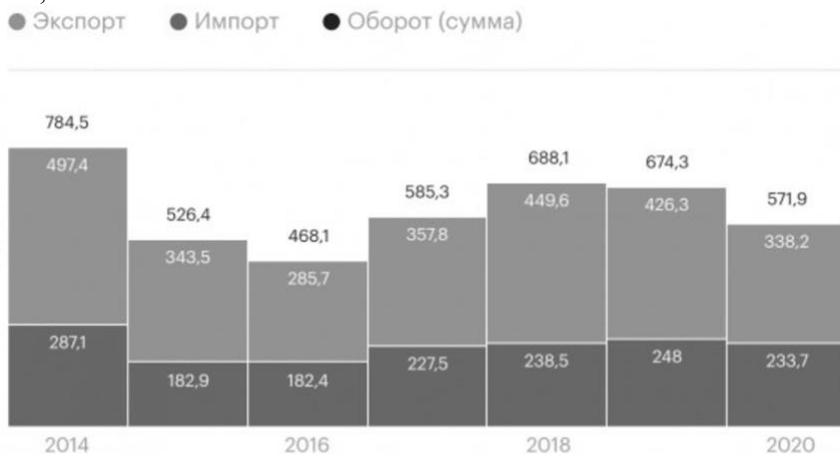


Рисунок 1- Внешнеторговый оборот России, \$ млрд.

В январе-сентябре 2021 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 561,5 млрд долларов США (137,4% к январю-сентябрю 2020 г.), в том числе экспорт – 342,8 млрд долларов (143,6%), импорт – 218,6 млрд долларов (128,6%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 124,2 млрд долларов США (в январе-сентябре 2020 г. – положительное, 68,8 млрд долларов) [6].

Российский Центробанк признал значительное замедление российской экономики. Пока российскую экономику поддерживают высокие цены на энергоносители. Но нарастание очередной волны пандемии и пауза в восстановлении мировой экономики могут привести к новым проблемам в РФ. Дополнительные сложности создаст остановка предприятий с низким уровнем вакцинации сотрудников [2].

Рост поставок пшеницы, растительного масла, свинины, мяса домашней птицы и т.д. в прошлом году впервые в истории России позволил практически уравнять импорт и экспорт продовольствия и сырья для его производства. До 2014 года продовольственный импорт существенно опережал экспорт, но обесценение рубля, эмбарго в отношении западных продуктов питания и политика импортозамещения привели к стабильному росту экспорта этих товаров из России [5].

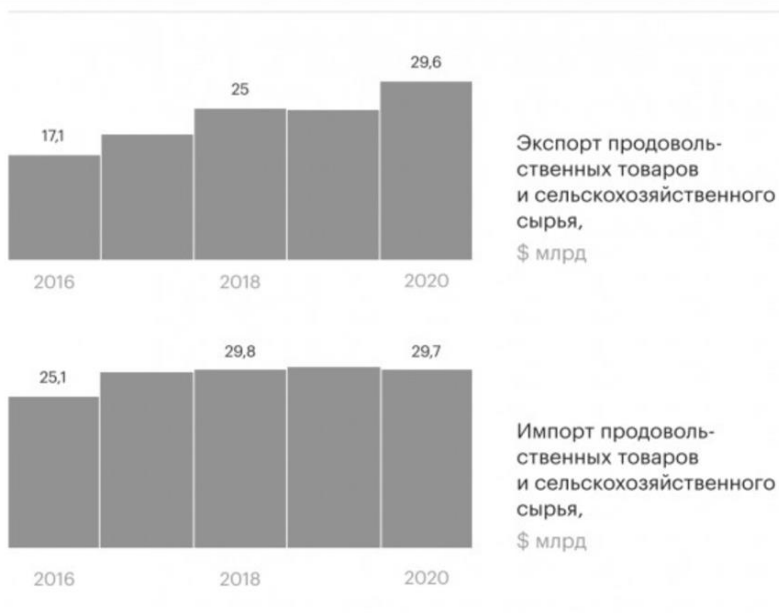


Рисунок 2 - Экспорт и импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья

По данным Росстата, показатели сбора зерновых и зернобобовых культур по состоянию на 1 сентября 2021 года (охватывают все категории хозяйств) были на -9,6% ниже аналогичного периода прошлого года, по картофелю на -6,0%, по овощам на -5,0%. По данным Минсельхоза России (охватывают только сельхозорганизации), по состоянию на 30 сентября показатели сбора зерновых и зернобобовых культур были на -13,6% ниже уровня прошлого года [4].

Вклад антикризисной политики в обеспечение устойчивости российской экономики перед лицом коронавирусного шока оказался достаточно скромным. Во-первых, несмотря на формально значительный масштаб «антикризисного пакета» (порядка 4,5% ВВП), в абсолютных величинах объем дополнительных фискальных и особенно денежно-кредитных стимулов оказался достаточно ограниченным по сравнению с тем, что было сделано в ведущих экономически развитых странах мира. Во-вторых, значительная часть принятых мер укладывалась в стандартный кейнсианский инструментарий поддержки спроса, в то время как целевые меры поддержки наиболее пострадавших слоев населения и особенно бизнеса (в т.ч. малого и среднего бизнеса в сфере услуг, наиболее сильно затронутого кризисом) носили ограниченный характер. Наконец, в-третьих, антикризисная политика оказалась не в состоянии предотвратить резкое снижение доходов населения, существенно осложняющее перспективы борьбы за преодоление кризисных тенденций в российской экономике на среднесрочную перспективу [3].

Распространение инфекции в целом создало риски для глобальной макроэкономической стабильности, внесло дисбаланс в производственный сектор, мировую торговлю. Премьер-министр России Михаил Мишустин заверил, что российская экономика остается открытой для европейских коллег, правительство продолжает развивать механизмы инвестиционно-технологического партнерства.

Таким образом, с 2020 г. мировая экономика ввергнута в глубокий кризис под влиянием охватившей мир пандемии COVID-19. Кризис экономик во всех странах вызван мерами по борьбе с распространением вируса. Карантины, которые введены для предотвращения массового заражения населения, приводят к резкому снижению спроса домохозяйств, а снижение объемов производства и закрытие предприятий приводят к падению ВВП.

## Библиографический список

1. Открытая экономика.: <https://ru.wikipedia.org>
2. Импорт инфляции увеличивает неравенство :[https://www.ng.ru/economics/2021-10-14/18278\\_import.html](https://www.ng.ru/economics/2021-10-14/18278_import.html)
3. РОССИЯ И МИР: 2021 ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА.: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2020/Prognoz-Russia-Mir2021.pdf>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru/material/file/fd2894cae78af81353998096adb4c7ba/20211001.pdf>
5. РБК,2021 <https://www.rbc.ru/economics/15/02/2021/6028f9c79a794754fdb4362e>
6. Росстат <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

Сафошина Е.В.<sup>1</sup>, Кривушина О.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А.Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

<sup>2</sup>доцент, к.т.н., Калужский филиал Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А.Тимирязева, экономический факультет, г. Калуга, Россия

*Аннотация: в статье рассмотрена обеспеченность сельского хозяйства сельскохозяйственной техникой, влияние COVID-19 на производство техники.*

*Abstract: the article considers the provision of agriculture with agricultural machinery, the impact of COVID-19 on the production of machinery.*

*Ключевые слова: основные средства, машинно-тракторный парк.*  
*Key words: fixed assets, machine and tractor fleet.*

Основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия. Изучение состояния и использования основных производственных средств предприятия на сегодняшний день является актуальной темой, потому что от их использования зависит финансовое состояние организации, ее конкурентоспособность на рынке.

Основные средства представляют собой материальные средства труда, используемые в процессе производства [1].

От их состояния зависит эффективность производства продукции и ее реализации.

В 2020 году по данным Министерства сельского хозяйства в России количество новой техники сравнялось с числом списываемой. Такой результат произошел из-за ускоренной модернизации общества [3].

В тракторы составляют 55%, прицепы 18%, дорожно-строительные и мелиоративные машины 12%, зерноуборочные комбайны 9%, прочие самоходные машины 5% и кормозаготовительные комбайны 1% [1].

Таблица 1

## Основные характеристики движения основных средств в России

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Основные средства, всего млн. руб.	989602	1096796	2297839	2397479
Ввод в действие основных средств, млн. руб.	75273	89561	155701	133675
Коэффициент обновления, в %	7,6	8,2	6,8	5,6
Коэффициент ликвидации, в %	0,4	0,5	0,2	0,2
Степень износа основных средств, в %	42,8	43,6	33,9	34,7

Согласно таблице 1 можно сделать вывод о том, что ввод основных средств в эксплуатацию увеличился на 37812 млн. руб. в 2020 году в сравнении с 2015 годом. Коэффициент обновления в динамике лет сократился в 2 раза.

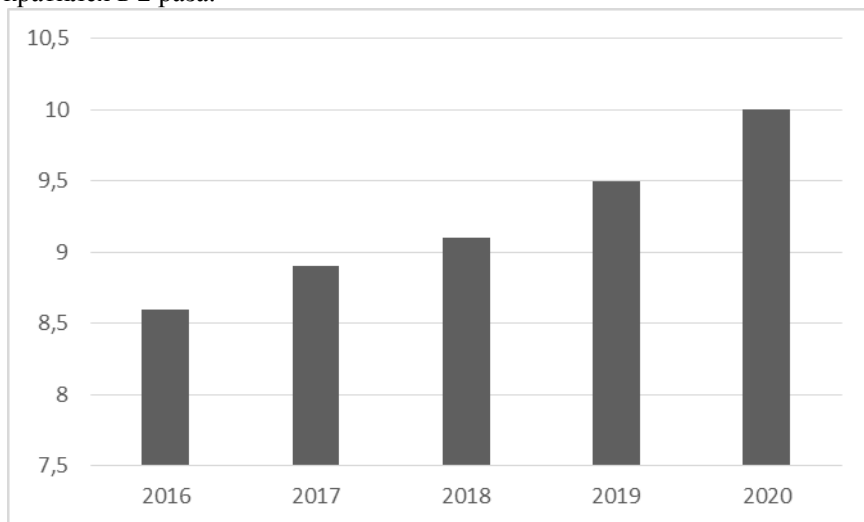


Рисунок 1- Приобретение тракторов в России, тыс. шт.

На основании рисунка 1 можно сказать о том, что приобретение комбайнов в рассматриваемом периоде постепенно увеличивалось на 500 штук.

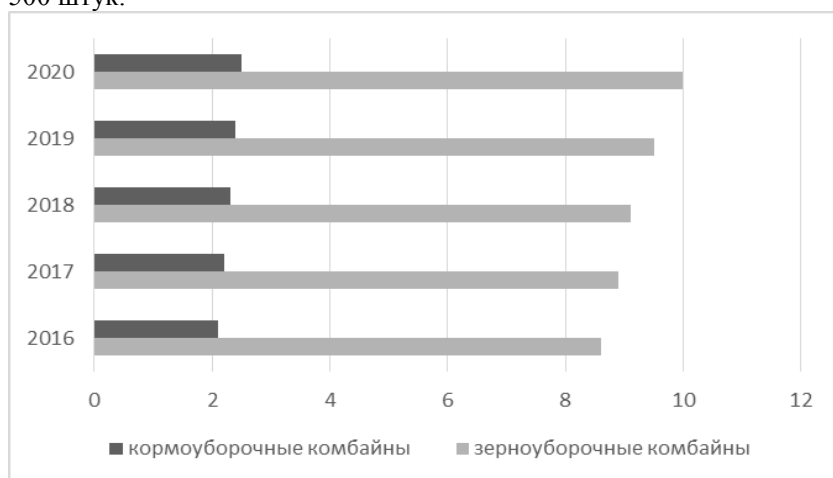


Рисунок 2- Приобретение комбайнов в России, тыс. шт.

Число приобретенных кормоуборочных комбайнов с 2016 по 2020 год снижалось на 100 штук, количество приобретенных зерноуборочных комбайнов также сокращалось в динамике лет примерно на 300-500 штук.

По мнению экспертов, в 2022 году производство агротехники может превысить показатели, которые были до пандемии.

Согласно данным министерства сельского хозяйства до 2025 года планируется приобрести более 10 тыс. тракторов в год [3].

По оценкам экспертов, техника, работающая на российских полях, сильно изношена и в результате затормаживает развитие сельского хозяйства.

Не смотря на то, что 2020 год связан с появлением COVID-19 в мире, производство сельскохозяйственной техники выросло примерно на 30%. Эксперты утверждают, что российская техника составляет около 60% сельскохозяйственных машин. Выпуск производства комбайнов показал положительную динамику в 10%, однако производство машин для уборки зерновых в России составило лишь 27% от объема 2019 года [2].

На сегодняшний день большинство организаций отказываются приобретать дорогую сельскохозяйственную технику по причине того, что они не могут использовать ее круглый год. Оптимальным решением проблемы является приобретение техники в аренду или в лизинг [4].

Таким образом, ввод основных средств в эксплуатацию увеличился в динамике лет увеличивается. В настоящее время наблюдается положительная тенденции в приобретении тракторов в России. Это тесно связано с расширением модельного ряда и увеличением господдержки.

## **Библиографический список**

1. Основные средства производства в сельском хозяйстве: определение, классификация, структура [Электронный ресурс] // Режим доступа:
2. [https://studbooks.net/2121458/ekonomika/osnovnye\\_sredstva\\_proizvodstva\\_selskom\\_hozyaystve\\_opredelenie\\_klassifikatsiya\\_struktura](https://studbooks.net/2121458/ekonomika/osnovnye_sredstva_proizvodstva_selskom_hozyaystve_opredelenie_klassifikatsiya_struktura) (дата обращения: 15.11.2021).
3. Пандемия не помеха [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rostov.rbc.ru/rostov/28/12/2020/5fe9cb4c9a794765750f90c5> (дата обращения: 16.11.2021).

4. Производство сельхозтехникик [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ferma.expert/news/uvelichenie-prodazh-selhoztehniki/>
5. (дата обращения: 28.11.2021).
6. Развитие российского АПК в первом полугодии 2021 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.apecom.ru/projects/item.php?SECTION\\_ID=91&ELEMENT\\_ID=7235](http://www.apecom.ru/projects/item.php?SECTION_ID=91&ELEMENT_ID=7235) (дата обращения: 16.11.2021).



# ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зайцева А.А.<sup>1</sup>, Кривушина О.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, Калуга, Россия,

<sup>2</sup>доцент, к.т.н., Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, Калуга, Россия

*Аннотация:* В статье рассматривается современная демографическая ситуация в России.

*Abstract:* The article examines the current demographic situation in Russia.

*Ключевые слова:* демография, рождаемость, смертность, численность населения, национальность, мужчины, женщины, дети, пандемия, продолжительность жизни, сельское хозяйство.

*Key words:* demography, fertility, mortality, population, nationality, men, women, children, pandemic, life expectancy, agricultural industry.

Современная демографическая обстановка в Российской Федерации в значимой степени обоснована социально-экономическими процессами, происходившими в XX веке. Во второй половине прошлого века в Российской Федерации ежегодно рождались 2-2,5 млн. детей, умирали 1-1,5 млн. человек. Длительность жизни граждан с каждым годом увеличивалась и приближалась к показателям европейских стран [1].

Основной причиной низкой продолжительности жизни населения в Российской Федерации считается высокая смертность граждан трудоспособного возраста. Из общего количества умерших практически треть составляют граждане трудоспособного возраста, из них около 80 % составляют мужчины.

Для демографической ситуации в сельской местности характерны те же негативные тенденции и проблемы, что и для страны в целом. К неблагоприятным тенденциям можно отнести: сокращение доли населения трудоспособного возраста, увеличение среднего возраста населения, невысокий уровень здоровья, распространение психических заболеваний, алкоголизм, наркомания, случайные кишечные инфекции, самоубийства, убийства, транспортные происшествия, прочие несчастные случаи [2]. Кроме того, снижение численности населения в сельской местности приводит к тому, что администрации многих российских регионов предлагают сдавать сельскохозяйственные земли в аренду другим государствам, мотивируя это тем, что земли некому обрабатывать.

Начиная с 2000 года в Российской Федерации отмечается рост рождаемости. Но уровня рождаемости пока еще недостаточно для обеспечения воспроизводства населения. На рождаемость отрицательно влияют: низкая заработная плата многих семей, отсутствие нормальных жилищных условий, современная структура семьи (ориентация на малодетность, увеличение числа неполных семей), тяжелый физический труд значительной части работающих женщин (около 15 %), условия труда, не отвечающие санитарно-гигиеническим нормам, низкий уровень репродуктивного здоровья, высокое число прерываний беременности (абортов) [4].

Последняя перепись не изменила картину кардинально, хотя число умирающих деревень с населением менее 10 человек увеличилось с 30 до 35 тысяч (22% всех поселений). Кроме того, по всей РОССИИ было выявлено 13 тысяч деревень (8% поселений), в которых совсем не осталось населения. Прежние переписи эту категорию не показывали, в результате число сельских населенных пунктов по последней переписи в России даже выросло со 151 тысячи до 155 тысяч. Однако если вычесть умершие деревни, то количество «живых» поселений будет равно 142 тысячам, то есть сокращение существенно. (Отметим, что в 1990-х годах произошел некоторый искусственный прирост их числа из-за статусных изменений: 304 пгт стали селами из-за разнообразных льгот и большего размера участка для индивидуальных хозяйств.) Итак, около 30% всех сельских поселений России умерли или «дышат на ладан».

Больше всего деревень без постоянного населения (18-22%) в Костромской, Ярославской, Вологодской и Кировской областях. В Чукотском округе их 30%. В северных и северо-западных регионах Европейской России (в том числе в Псковской и Новгородской областях) таких деревень – по 12-13%. Если учесть, что в этих двух областях 40-45% поселений в 2002 году имели менее 10 жителей, функционирование наследников колхозов и совхозов на большей части их территории становится проблематичным.

В южной половине Европейской России число умерших деревень в 2002 году было относительно невелико (1-4%), хотя в Воронежской области их доля достигает почти 6%, в Тамбовской – 5,5%. Гораздо меньше там и умирающих деревень, например, в Самарской, Курской, Воронежской областях – до 10%. В остальных регионах, как правило, – меньше. Даже на юге Дальнего Востока, откуда в последние годы наблюдался значительный отток населения, сеть поселений сохранилась лучше, чем в Нечерноземье, где население бежит из деревни уже несколько десятилетий.

.Продолжает снижаться плотность заселения сельских территорий области. А, по мнению некоторых ученых, с которыми мы солидарны, продуктивность хозяйства, а также степень устойчивости сельхозпроизводства в кризисных условиях коррелируют с плотностью сельского населения, и особенно сильно - в Нечерноземье. Предложенные исследователями пограничные уровни плотности населения (5 человек на 1 кв. км - для ведения животноводства и 10 человек на 1 кв. км - для занятия растениеводством) свидетельствуют о том, что при их достижении в значительной степени возрастает вероятность вступления в действие неблагоприятного для развития сельского хозяйства фактора, обусловленного малолюдностью [5, с. 328-340]. В то же время в Смоленской области настоящее время в 3 муниципальных районах на 1 кв. км площади в среднем приходится менее 5 человек населения, а в 12 - менее 10 человек, что не способствует эффективному хозяйствованию на этих территориях.

Говоря об объемах сельхозпроизводства в России по данным Росстата, в январе – июле 2021 года по сравнению с показателями за аналогичный период 2020 года вырос на 0,4 % и составил 2,6 трлн. руб.

К началу августа 2021 года было намолочено 38,6 млн тонн зерна, что на 1,8 % больше, чем годом ранее, в том числе пшеницы – 29,9 млн. тонн (-3,1 % к началу августа 2020 года). Зерновые и зернобобовые скошены на площади 11,1 млн гектаров (на 6,6 % больше, чем к этому времени год назад), что составляет 40 % их посевов.

На конец июля 2021 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 18,9 млн голов (на 1,3% меньше по сравнению с соответствующей датой предыдущего года), из него коров - 8 млн (на 1,4% меньше), свиней - 27,5 млн (на 2,4% больше), овец и коз - 23,3 млн голов (на 5,4% меньше). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 40,4% поголовья крупного рогатого скота, 9,3% свиней, 46% овец и коз (на конец июля 2020 года - соответственно 40,9%, 10,3%, 45%).

Выявленная сопряженность плотности сельского населения и продуктивности коллективных предприятий дает повод для некоторой статистической игры. Можно подсчитать, сколько гипотетически «нужно» постоянных сельских жителей в разных районах для нормального функционирования общественного сельского хозяйства при сложившихся результатах депопуляции, современных способах ведения хозяйства и его организационных формах. Не будем брать высокую планку продуктивности общественных хозяйств. Достаточно обеспечить хотя бы средние показатели. Примем условно, что для гарантированного

среднего результата большинства крупных агропредприятий района необходима (но не достаточна) плотность населения в 10 или хотя бы 5 человек на кв. км – в животноводческих районах. Расчеты проводились по внутриобластным административным районам для сельскохозяйственной территории Европейской России: из всех регионов Севера рассматривалась только Вологодская область.

Из староосвоенных макрорайонов хуже всего заселен – а вернее, наиболее депопулирован – Северо-Запад. Здесь только 1/3 населения живет в ареалах с плотностью более 10 человек на кв. км и чуть менее 1/3 – в ареалах с плотностью 5-10 человек на кв. км. А «необходимо» здесь: для нормальной работы хозяйств животноводческой специализации – 600 тысяч человек, для растениеводства – 2 млн. сельских жителей. В Центральном районе, в основном на окраинах областей, условный дефицит селян составляет соответственно 260 тысяч и 1,5 млн. человек, в Волго-Вятском районе – 250 тысяч и около 1 млн. Даже в Поволжье для достижения на всей его территории плотности хотя бы в 5 человек на кв. км нужно еще 375 тысяч человек, а для плотности 10 человек на кв. км – 885 тысяч.

Всего Европейская Россия для нормального функционирования коллективных предприятий – повторим, при той специализации и том механизме функционирования, что есть сейчас, – «нуждается» в 12,5 млн. человек, а без Горного Урала – почти в 10 млн. человек. Очевидна малая реальность подобного заселения даже староосвоенных районов, если исключить насильственное выселение горожан в дальние деревни или массовое привлечение туда иностранцев, скажем китайцев. Отсюда следует, что само общественное сельское хозяйство таких районов нуждается в серьезной трансформации.

Однако есть и другая сторона взаимодействия современного населения и сельского хозяйства. Большие излишки трудоспособного населения тоже плохо сказываются на функционировании коллективного сектора. Связано это с проблемами занятости населения и рентабельности агропроизводства, которые обнажились с приходом рыночных отношений в деревню. Тем не менее не во всех районах с высокой плотностью населения эти проблемы остры. Например, вблизи Москвы, где плотность сельского населения одна из самых высоких в России, всем, кто может и хочет работать, гораздо легче найти себе занятие как на мощных и весьма успешных агропредприятиях, так и в столице и других городах Подмосковья. Иная ситуация складывается в южных районах, где нет поблизости больших городов, а население огромных сел от

2 до 15 тысяч жителей было занято в основном в сельскохозяйственных предприятиях.

Следовательно, можно сделать вывод, что в России демографический кризис в сельской местности не просто продолжается, а практически переходит в процесс депопуляции - вымирания нации.

Именно поэтому Россия нуждается в создании условий для стабилизации и роста её населения, а главное, в сознательном и бережном отношении каждого россиянина к своей жизни и жизни окружающих. Ведь демографические процессы влияют на эффективность экономики страны в целом и сельскохозяйственного производства в частности.

### **Библиографический список**

1. Гончарова Н.П. Демографическая динамика и оценка результативности демографической политики в регионах России / Н.П. Гончарова // Государственный советник. – 2019. – № 3 (27). – С. 101-108.
2. Демографическая энциклопедия. / Редкол.: Ткаченко А.А., Аношкин А.В., М.Б. Денисенко и др. – М.: ООО «Издательство «Энциклопедия», 2017. – 944 с
3. Население России [Электронный ресурс] // Режим доступа [https://countrymeters.info/ru/Russian\\_Federation](https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation) – (Дата обращения: 28.11.2021).
4. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа [https://vuzlit.ru/2037606/sovremennaya\\_demograficheskaya\\_situatsiya\\_rossiyskoy\\_federatsii](https://vuzlit.ru/2037606/sovremennaya_demograficheskaya_situatsiya_rossiyskoy_federatsii)– (Дата обращения: 28.11.2021).
5. Кирпичев В.И. Влияние демографических процессов на экономическое развитие села в России и ее регионах // Теория и практика общественного развития – 2012, - №2, с.310-313.

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Матусевич Л.Е.,<sup>1</sup> Виноградова Н.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, экономический факультет, Калуга, Россия,

<sup>2</sup>доцент, к.фил.,н., Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Калужский филиал, Калуга, Россия

*Аннотация: В статье делается попытка проанализировать некоторые проблемы аграрного сектора экономики в современной России. Кратко обрисовывается положение дел в сельском хозяйстве по состоянию на 2021г., намечаются возможные пути решения возникших проблем и обрисовываются некоторые перспективы развития сельского хозяйства в РФ.*

*Abstract: The article attempts to analyze some problems of the agricultural sector of the economy in modern Russia. The article also briefly outlines the state of affairs in agriculture as of 2021, outlines possible ways to solve the problems that have arisen and outlines some prospects for the development of agriculture in the Russian Federation.*

*Ключевые слова: санкции, эпидемия Covid-19, сельскохозяйственная, импортозамещение, цифровизация, феминизация, экологизация*

*Key words: sanctions, Covid-19 epidemic, agricultural cooperation, import substitution, digitalization, feminization, greening*

Сельское хозяйство как отрасль мировой экономики играет значительную роль в жизни человека. Главная его цель – удовлетворение потребностей населения в питании, а промышленности в сырье. Сложно переоценить роль сельского хозяйства, оно обеспечивает людей продуктами питания, дефицит которых приводит к голоду. Проблемы в сфере сельского хозяйства приводят к социальной напряженности и нестабильности в обществе, поэтому его развитие контролируется во всех странах. Однако на сегодняшний день отечественным аграриям пришлось столкнуться с рядом проблем. Во-первых, это санкционная политика стран ЕС и США. Что примечательно, многие эксперты считают, что санкции в целом пошли на пользу сельскому хозяйству, подстегнув и стимулировав его развитие. Об этом говорил президент РФ В.В. Путин на одной из пресс-конференций, по его словам, Россия наконец смогла стать самым крупным поставщиком зерна в мире, обойдя по этому показателю Канаду и США. Кроме того, «мясо курицы и свинина от российского производителя прочно занимают свои позиции на азиатских рынках, в частности китайском, а компания «Мираторг» вышла на ры-

нок Гонконга. То же происходит с производством сыров, благодаря развитию частных сыроварен продолжает расти урожайность тепличных овощей. В тех областях АПК, где Россия в силу природных факторов и географического положения не может самостоятельно удовлетворить потребительский спрос, были найдены альтернативные поставщики, произошла переориентация с европейского производителя на азиатского» [1]. Да, успехи очевидны. Но не стоит забывать, что поддержку от государства получили далеко не все аграрии, в некоторых отраслях не удается полностью отказаться от импорта ряда товаров, например, морепродуктов, табака, некоторых напитков, мясной продукции и др., а также составляющих комбикормовой промышленности – витаминов и некоторых типов кормовых аминокислот, не производимых в России.

Еще одной проблемой последних лет стала пандемия Covid-19. По оценкам специалистов, наиболее пострадала мясная отрасль, проблемы возникли на всех стадиях производства – от выращивания скота и птицы до их переработки. Наименьший удар ощутило растениеводство благодаря значительным объемам экспорта. Среди главных негативных последствий пандемии эксперты выделяют два наиболее значимых: повышение цен из-за разрывов агропродовольственных цепочек и скачка валютного курса, и падение доходов населения, повлекшее за собой сокращение спроса на сравнительно дорогие категории продукции [2].

Не способствовала успехам в сельском хозяйстве и ликвидация в 2021 г. федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», который реализовывался Минсельхозом в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство...". Заместитель председателя Совбеза РФ Дмитрий Медведев отдельно указал на несколько проблем в аграрном секторе, требующих незамедлительного решения для обеспечения продовольственной безопасности страны. Перед аграриями была поставлена цель по централизации работы по селекции семян – от научной разработки до внедрения в производство, так как на сегодняшний день иностранный семенной материал пока пользуется большим спросом у производителя. Также, для оптимизации отрасли молочного животноводства, была поставлена задача повышения генетического потенциала животных, от которых зависит производство мяса и молока. Третьей проблемой Медведев обозначил вовлечение в оборот сельхозземель. Кроме того, Медведев указал на проблему нелегального оборота продукции агропромышленного комплекса, напомнив об открытых границах с государствами-членами Евразийского экономического союза. Отдельно стоит отметить нерешенность проблем в сельской местности, где уровень жизни значительно отстает от уровня жизни в городах.

Таким образом, в силу этих и других причин, несмотря на все достигнутые ранее успехи, российское сельское хозяйство оказалось единственным сектором экономики, производство в котором в 2021 г. сократилось по отношению к прошлому году. По данным «Росстата», при общем росте экономики выше 5% производство в сельском хозяйстве упало за восемь месяцев этого года на 3,4% в денежном выражении. «При этом цены производителей сельхозпродукции оказались выше прошлогодних за январь–август почти на 20%. Розничные цены на продукты питания выросли больше чем 8%. Рекордным подорожанием выделилось подсолнечное масло [+27,1%] и сахар [+146,8]. Яйца куриные подорожали почти на четверть. Плодоовощная продукция стала дороже на 10%. Практически все продукты питания дорожают со значительным опережением средней официальной инфляции. Парадоксально, но при таком росте цен общее производство агросектора в денежном выражении падает [3].

Для решения вышеизложенных и других проблем в аграрном секторе экономики могут быть намечены следующие задачи и перспективы: следует разработать организационно-экономический механизм развития многофункционального сельского хозяйства, государству следует активно содействовать строительству и модернизации не только животноводческих помещений, но и комфортного жилья и бытовых учреждений на селе.

Кроме того, для оптимизации отечественного агробизнеса может быть полезен опыт Западной Европы, где сегодня сделана ставка на цифровизацию, феминизацию, экологизацию. В Европе в 2021 году сельхозпроизводители стали еще более «оцифрованными», активнее стали использоваться фермерские платформы для электронного взаимодействия с партнерами, внедрять цифровые технологии на своих фермах.

Современные технологии значительно сокращают гендерный разрыв. Для работы в поле сейчас совсем не обязательно обладать большой физической силой и выносливостью. К тому же фермерские семьи становятся все меньше, и всем членам семьи, в том числе женщинам и девочкам, приходится работать в полях.

Особое внимание в Европе уделяется экологизации производства. Широко используется энергия солнца и ветра. В 2021 году там начали действовать новые правила по оксиду азота. Что касается непосредственно перспектив развития сельского хозяйства в РФ, то следует учитывать ее особое географическое местоположение, как одно из явных преимуществ, на Россию приходится 10% всей пахотной земли в мире и при этом она охватывает много климатических зон. Благодаря этому на



юге особенно выгодно развитие растениеводства, так как там очень плодородная почва, например, на Кубани с ее 100 % рентабельностью выращивания зерновых. В европейской части России и на юге Сибири сосредоточен чернозем, но и на менее плодородных грунтах удается выращивать растения под выпас животных и кормового назначения. Северные части страны отлично подходят для животноводства, т.к. там урожай невысокого качества и его используют в качестве корма, благоприятные условия складываются и для зерноводства.

Разумеется, географическое положение – не единственная возможность для успешного развития сельского хозяйства в нашей стране. Безусловно, есть множество других направлений, которые следует активно развивать, и среди них можно особо выделить подготовку квалифицированных кадров и узких специалистов для работы в аграрном секторе, и работа в этом направлении уже ведется. Например, в Российском государственном аграрном университете - МСХА имени К.А. Тимирязева в 2004 году была открыта отдельная специальность - садоводство.

### **Библиографический список**

1. Виноградова Н.В. К вопросу о проблеме присоединения Крыма к Российской Федерации и влиянии последовавших санкций на экономику России /Виноградова Н.В.// «SOCIAL SCIENCE(Общественные науки)»: Сборник трудов III международной научно-практической конференции. - Ростов-на-Дону:ЮРИУ РАНХиГС, 2021. - С.108
2. [https://www.dairynews.ru/news/kakie-problemy-selskogo-khozyaystva-vyyavil-orona.html3/ng.ru/economics/2021-10-03/1\\_4\\_8267\\_agrary.html](https://www.dairynews.ru/news/kakie-problemy-selskogo-khozyaystva-vyyavil-orona.html3/ng.ru/economics/2021-10-03/1_4_8267_agrary.html)

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Забеева А.В.<sup>1</sup>, Петрякова А.В.<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Московский Международный Университет, Экономика,  
Финансы и кредит, г. Москва, Россия

*Аннотация: Данная статья продемонстрирует читателю всю важность процесса цифровизации, поможет выделить плюсы и минусы этого явления. Актуальность выбранной темы, в первую очередь, связана с тем, что в условиях современного рынка, в который люди, благодаря своей активной деятельности, каждый день приносят что-то новое, стремительное развитие получили информационные технологии, возросла роль дистанционной формы занятости. Цифровизация, главным образом, представляет из себя внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Статья даст возможность на примерах посмотреть, насколько справедливы сделанные выводы.*

*Abstract: This article will demonstrate to the reader the importance of the digitalization process and help to highlight the pros and cons of this phenomenon. The relevance of the chosen topic is primarily due to the fact that in the modern market, in which people, thanks to their active activities, bring something new every day, information technologies have been rapidly developed, and the role of remote employment has increased. Digitalization is mainly the introduction of modern digital technologies in various spheres of life and production. The article will give you an opportunity to see how fair the conclusions are.*

*Ключевые слова: цифровизация, инновационные технологии, агропромышленный сектор, дистанционная занятость.*

*Key words: digitalization, innovative technologies, agro-industrial sector, remote employment.*

Важность темы заключается в том, что производственная цифровизация позволяет сократить тяжелый, монотонный физический труд человека, она позволяет организовать трудовые и производственные процессы деятельности, а главное во многом позволяет обеспечить безопасность сотрудников компаний. «Умные» системы при помощи машинного зрения выявляют бракованные детали, а система видеонаблюдения следит за соблюдением техники безопасности. Активно применяются цифровые технологии и на с/х предприятиях. Такие же системы применяются в непромышленных компаниях и даже в маленьких офисах. Государство внедряет цифровизацию во все свои вертикали. Система анализа данных давно уже эффективно используется в исполнительной власти. Яркий пример – розыск преступников с использованием

онлайн-камер на улицах. Одна из главных заслуг цифровизации государства – это снижение количества бумажной волокиты и бюрократии при оформлении документов. Справки и паспорта можно заказывать через приложение, там же хранить и обновлять все данные.

Цифровизация полезна не только для упразднения «бумажной волокиты»: она открывает новые дороги людям с ограниченными возможностями [2]. Инновации уже давно протянули руку помощи людям, которые имеют проблемы со здоровьем: нарушением речи, зрения или движения. Уже сейчас россиянам дистанционно назначают соцвыплаты, а также программы реабилитации. Благодаря цифровизации госпроцессов в рамках проекта «Цифровая экономика» вскоре почти все услуги для людей с ограниченными возможностями будут оказывать в онлайн-формате. На базе различных реестров, благодаря минутной регистрации человек может получить множество информации. Вместе с тем все больше отечественных IT-компаний подключают к тестированию продуктов незрячих россиян. Ускоренная цифровизация в будущем создаст еще больше рабочих мест для людей с проблемами здоровья [3]. AI-технологии решают проблему информационного обеспечения, практически сводя неудобство ограниченных возможностей к нулю. Искусственный интеллект заменяет людям то, чего они лишены, давая доступ ко всем радостям нашего мира – музыке, соцсетям, творчеству. Сейчас технологии дают возможности, которые еще пару-тройку лет были просто недоступны или их не существовало вовсе. А сегодня границы мира инвалида расширяются невероятными темпами. Например, вопрос сопровождения решают навигационные программы – с их помощью человек, полностью лишенный слуха и зрения способен самостоятельно передвигаться по городу, не рискуя заблудиться или угодить под машину.

Но даже у такой «умной» системы, есть некоторые недостатки. Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех странах. Однако некоторые страны попросту не имеют должной правовой базы, чтобы достичь эффективности цифровизации в производственной сфере [1]. Можно выделить ряд особо острых проблем, с которыми сталкиваются подобные государства:

- существенное сужение обязанностей работодателей в сфере охраны труда дистанционных работников;
- отсутствие в законодательстве понятия частичной дистанционной занятости;

- правовые пробелы в регулировании дистанционного труда несовершеннолетних;
- установление права, а не обязанности работодателя компенсировать расходы дистанционного работника.

Также большую важность имеет тема безопасности персональных данных и огромных масштабов вмешательства в частную жизнь. Безусловно, эти проблемы вполне решаемы, однако нужно учитывать то, какие ресурсы придется для этого задействовать.

В агропромышленном секторе все эти вызовы также присутствуют. Однако, внесение в ближайшее время новелл в трудовое законодательство позволит значительно упростить общение работника и работодателя в цифровом формате и позволит минимизировать отрицательные проявления цифровизации.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что цифровая экономика, несмотря на незначительные минусы с ее регулированием, - это наше будущее. С помощью цифровизации жизнь человечества становится проще. Организации оптимизируют свою деятельность, что позволяет ускорить бизнес-процессы. Помимо организаций, есть возможность использовать цифровизацию в других сферах жизни общества-это и социальная сфера, и политическая, и даже духовная. Но для того, что использовать цифровизацию максимально эффективно, государствам необходимо будет провести большой объем работы.

### **Библиографический список**

1. Дельцова Н.В., Кот М.К. Правовые аспекты применения информационных технологий в сфере труда и занятости. // Вестник Волжского ун-та им. Татищева. 2019. № 2, т. 1. С. 106-113
2. Петрякова А.В. Абилитация инвалидов: новые возможности / Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2020. № 3. С. 83.
3. Петрякова А.В. Социально ориентированные некоммерческие организации в России (на примере Всероссийского общества инвалидов) / Эффективное управление: научный альманах памяти профессора М.И. Панова / под ред. Царенко А.С., Агафонова Н.В. – М.: Полиграф сервис, 2020. С. 126-133.

# О СПЕЦИФИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Серенкова Ф.В.<sup>1</sup>, Петрякова А.В.<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Московский Международный Университет, Менеджмент организации, г. Москва, Россия

*Аннотация: Статья посвящена организации дистанционного труда на сельскохозяйственных предприятиях. Дистанционный труд выходит из категории нетипичных форм организации труда и рассматривается не только как вызов времени в условиях пандемии, но и как достаточно перспективная модель взаимодействия работника и работодателя. Возможно ли применение дистанционного труда на сельскохозяйственных предприятиях? С какими трудностями сталкивается АПК при внедрении этой формы труда? На эти вопросы автор ищет ответы в данной работе.*

*Abstract: The article is devoted to the organization of remote labor in agricultural enterprises. Remote work is out of the category of atypical forms of labor organization and is considered not only as a challenge of the time in the context of a pandemic, but also as a rather promising model of employee-employer interaction. Is it possible to use remote labor in agricultural enterprises? What difficulties does the agro-industrial complex face when implementing this form of work? The author seeks answers to these questions in this article.*

*Ключевые слова: дистанционный труд, трудовые отношения, удаленная работа, сельхозпредприятия, организация дистанционного труда*

*Key words: remote labor, labor relations, remote work, agricultural enterprises, organization of remote labor*

Цифровые технологии организации бизнеса внедряются в России повсеместно и в числе прочего затрагивают сферу организации труда. Если ранее ученые рассматривали дистанционный труд как нетипичный [1, 2, 3] или говорили о том, что данная форма труда позволяет уравнивать лиц с ограниченными возможностями и здоровых граждан в реализации их права на труд [4, 5], то в настоящее время в условиях пандемии нетипичным можно считать ситуацию, когда офисные работники работают в офисе, а не в дистанционном формате. Насколько возможно применение дистанционного труда на сельскохозяйственных предприятиях?

Обратимся к определению: дистанционной работой согласно ст. 312.1 ТК РФ является выполнение работником трудовой функции, определенной трудовым договором, вне места нахождения работодателя, вне стационарного рабочего места, территории, объекта, находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения трудовой функции и для взаимодействия между работодателем и работником информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования.

Следует сказать, что в АПК наряду с иными категориями работают также офисные работники, поэтому в отношении данной категории работников (административный персонал) вполне допустим дистанционный режим работы.

Вопрос возникает с работниками, которые непосредственно занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, работают в животноводстве и т.п. Будет ли работа сельскохозяйственного работника на сельскохозяйственном объекте при условии, что он выполняет трудовую функцию, взаимодействуя с работодателем (непосредственным руководителем) по сети Интернет удаленно, считаться дистанционной? По нашему мнению, это вопрос дискуссионный.

С одной стороны, сельскохозяйственный объект принадлежит или находится под контролем работодателя, значит нельзя сказать, что этот объект находится вне стационарного рабочего места работника. С другой стороны, общение между работником и работодателем возможно проводить посредством коммуникационных сетей и не контактировать непосредственно, что уже будет являться одной из черт, характерных для дистанционного труда.

Все-таки следует прийти к выводу, что работа сельскохозяйственного работника в настоящее время не может рассматриваться в качестве дистанционной, даже если она не связана с непосредственным нахождением работника в офисе работодателя: нахождение на территории работодателя (подконтрольной работодателю) уже говорит о том, что работник находится на «рабочем месте», а не дистанционно.

Но вполне возможно, что положения главы 49.1 ТК РФ, регулирующей труд дистанционных работников, будут в дальнейшем изменяться и адаптироваться под АПК, или появится специальный режим труда сельскохозяйственных работников, учитывающий и возможности дистанционного формата, и фактические условия сельхозработ.

## **Библиографический список**

1. Закалюжная Н.В. Заемный труд и дистанционная занятость как основные формы нетипичных трудовых отношений // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2015. № 4. С. 97-104.
2. Закалюжная Н.В. Нетипичные трудовые отношения: история, современность, перспективы // Вестник Брянского государственного ун-та. 2019. № 2. С. 179-184.
3. Закалюжная Н.В. Нетипичные трудовые отношения в условиях трудовой экономики // Вестник Брянского государственного ун-та. 2019. № 1. С. 202-208.

4. Петрякова А.В. Абилитация инвалидов: новые возможности / Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2020. № 3. С. 83.
5. Петрякова А.В. Социально ориентированные некоммерческие организации в России (на примере Всероссийского общества инвалидов) / Эффективное управление: научный альманах памяти профессора М.И. Панова / Под ред. Царенко А.С., научн. ред. Агафонова Н.В, Беляева Г.Ф. – М.: Полиграф сервис, 2020. С. 126-133

# О РОЛИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ АПК

Гуцул Т.О.<sup>1</sup>, Петрякова А.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Московский Международный Университет,  
Управление крупными городами, Москва, Россия

<sup>2</sup>Старший преподаватель, Московский Международный Университет,  
Управление крупными городами, г. Москва, Россия

*Аннотация: Данная статья познакомит читателя с основными аспектами оперативно-розыскной деятельности и функциями правоохранительных органов по защите прав и интересов предпринимателей в сфере АПК. Оперативно-розыскная деятельность проводится специально уполномоченными органами, но она защищает не только общественный интерес по поддержанию порядка, но и выступает средством сбора доказательств для защиты интересов частных лиц – граждан и организаций – как подозреваемых в совершении правонарушений, так и потерпевших. В защите экономических интересов субъектов предпринимательской деятельности значение оперативно-розыскных мероприятий также велико, поэтому важно знать, как правильно пользоваться этим правовым инструментом.*

*Abstract: This article will introduce the reader to the main aspects of operational investigative activities and the functions of law enforcement agencies to protect the rights and interests of entrepreneurs in the agricultural sector. Operational search activity is carried out by state bodies, but it not only protects the public interest in maintaining order, but also serves as the means of collecting evidence to protect the interests of individuals – citizens and organizations – both suspected of committing offenses and victims. In protecting the economic interests of business entities the importance of operational search measures is also great, so it is important to know how to use this legal tool correctly.*

*Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, ОРД, оперативно-розыскные мероприятия, ОРМ, правовая защита субъектов предпринимательства, экономические преступления.*

*Key words: operational search activity, legal protection of business entities, economic crimes.*

Важность темы данного исследования обусловлена тем, что экономика, предпринимательство являются основой государственного суверенитета, поэтому их защита осуществляется на общегосударственном уровне. Безопасность в сфере агропромышленного комплекса государства необходима для выживания и процветания его населения, социальной стабильности. Борьба с преступностью в экономической сфере соответствует как интересам государства, так и интересам бизнеса, может рассматриваться как средство для достижения баланса интересов



между властью и предпринимателями [4], которые заинтересованы в защите со стороны государства своей легальной деятельности и полученных от нее доходов. Уголовные дела в экономической сфере, в том числе в сфере АПК, должны расследоваться своевременно и приводить к тому, что виновные лица получают заслуженное наказание, а невинные лица оправдываются [1]. И для этих целей в том числе служит оперативно-розыскная деятельность.

Чтобы осуществлять различные ОРД необходимы специальные технические средства: видеозаписи, аудиозаписи, фотосъемка, также возможен контроль различных сообщений, прослушивание телефонных звонков и некоторые другие [5].

Проведение оперативно-розыскных мероприятий осуществляется в следующих видах, которые закреплены в ст. 6 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 № 144-ФЗ: опрос, наведение справок, сбор образцов для сравнительного исследования, проверочная закупка, исследование предметов и документов, наблюдение, отождествление личности, обследование помещений, оперативное внедрение, контролируемая поставка, оперативный эксперимент, получение компьютерной информации и иных.

Чтобы осуществлять данные мероприятия нужны основания для их проведения. И здесь важно, что ОРД не может проводиться в отношении предпринимателя, если оснований для нее нет. Перечислим некоторые основания для проведения ОРД: наличие возбужденного уголовного дела, поручения следователя, постановление о применении мер безопасности в отношении защищаемых лиц, запросы международных правоохранительных организаций.

Особо следует подчеркнуть, что важнейшим моментом при проведении ОРД являются обеспечение прав человека и гражданина на неприкосновенность частной жизни, жилища, личную и семейную тайну, тайну корреспонденции, поскольку это неотъемлемые конституционные права граждан [3]. Все ОРД, которые сопряжены с ограничением конституционных прав граждан, должны проводиться по решению суда.

Важно отметить, что свобода предпринимательства является государственной (конституционной) гарантией, поэтому предпринимателям должен гарантироваться благоприятный правовой режим, всесторонняя правовая защита (включая помощь адвоката) [2], а если их экономические интересы нарушены, то ОРД может являться эффективным средством для выяснения всех обстоятельств и защиты интересов предпринимателей и как потерпевшей стороны, и в случае, если они неоправданно привлекаются к уголовной ответственности [6].

## Библиографический список

1. Зайцев О.А. Основные направления уголовной политики в области защиты экономических интересов и прав предпринимателей // *Союз криминалистов и криминологов*. 2020. № 1. С.45-49.
2. Петрякова А.В. Адвокатская монополия в России: pros & cons // «Адвокатская практика». 2020. № 5. С.9-15
3. Петрякова А.В. Отражение и развитие идей Платона и Аристотеля о правосудии и суде в произведениях русских мыслителей XIX – начала XX века // *Администратор суда*. 2020. № 3. С.42-46
4. Петрякова А.В. Правосудие как инструмент гармонизации интересов человека и гражданина / *Научные труды. Российская академия юридических наук*. Москва, 2020. С.284-287.
5. Петрякова А.В. Противодействие апологии терроризма в глобальной сети Интернет на европейском правовом пространстве // *Союз криминалистов и криминологов*. 2020. № 3. С.163-167. DOI 10.31085/2310-8681-2020-3-216-163-167
6. Уголовный закон и экономическая деятельность (соотношение частных и публичных интересов) / под ред. И.И. Кучерова, С.Л. Нуделя, В.П. Кашепова – М., 2020. 392с.

# КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИИ

Лысов А.А.<sup>1</sup>, Тураджев Л.К.<sup>2</sup>, Петрякова А.В.<sup>3</sup>

<sup>1, 2</sup> АНОВО «Московский международный институт», Москва, Россия

<sup>2</sup> старший преподаватель, АНОВО «Московский международный институт», Москва, Россия

*Аннотация: Работа посвящена исследованию связи состояния экологических и экономических показателей территории. Разработан и представлен комплекс показателей для оценки региона.*

*Abstract: The work is devoted to the study of the relationship between the state of environmental and economic indicators of the territory. A set of indicators for assessing the region is presented.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, экономический рост, экология.*

*Key words: sustainable development, economic growth, ecology.*

Сегодня каждый житель планеты Земля обеспокоен вопросом состояния биосферы, ведь именно совокупность экологических факторов определяет вероятность приобретения человеком хронических заболеваний, а также влияет на психоэмоциональное состояние. Постоянные процессы развития, изменения и функционирования общества приводят к изменению среды его жизнедеятельности. Однако, помимо здоровья человека, экология определяет также и экономическую составляющую жизни.

На сегодняшний день одной из приоритетных задач государственного и муниципального управления является системно-комплексное развитие регионов, которое позволит сократить или полностью остановить отток населения в крупные города и за рубеж [1]. Современное общество, его экономические, культурные, демографические и политические центры расположены в городах. В книге «Урбанизм как образ жизни» Л. Вирт отметил: «Проблемы современной цивилизации – типично городские проблемы». Следовательно, одним из способов развития региона может стать создание стратегии развития городов, соотносённой с Целями устойчивого развития, а именно: целью 9 «Индустриализация, инновации, инфраструктура» и целью 11 «Устойчивые города и сообщества» [4].

Согласно утверждениям специалистов, одной из главных проблем современных городов является их ухудшенная социо-экологическая обстановка.

В течение почти всего предыдущего развития человек редко задумывался над проблемой необходимости действий по ограничению своего негативного влияния на окружающую среду, по экономии предоставленных ему природой ресурсов.

С целью задания единого курса для развития экономик мира Генеральная Ассамблея ООН предложила концепцию устойчивого развития, учитывающую экологические показатели, как один из элементов системы оценки.

Концепция устойчивого развития – реальная возможность для всего мирового сообщества прийти к консенсусу и сократить неравенство в доступе к ресурсам [2]. Приоритетной задачей любых стран, как развитых, так и развивающихся, является стабилизация мировых и внутренних экономических и социальных процессов, а также снижение напряженности общей экологической обстановки, которая может исследоваться путем использования правового, социологического, статистического инструментария [3].

### **Библиографический список**

1. Указ Президента РФ от 17.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>(Дата обращения: 03.12.2020)
2. Анализ соответствия современного состояния Москвы целям устойчивого развития / Н.Ф. Мельниченко, А.А. Лысов, Л.К. Тураджев // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. – Москва, 2019. – С. 332-338.
3. Петрякова А.В. Мониторинг правоприменения как основа устойчивого развития региона и государства в целом / под ред. Д.В. Коханенко // Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов. – Барнаул, 2019. – С. 81-84
4. Современный город – ключ к экономическому благосостоянию / А.А. Лысов, Л.К. Тураджев // Инновационные технологии в управлении. Сборник научных статей. Выпуск 10. - М.: МАКС Пресс, 2020.

# ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ COVID-19 В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР, ВВОДИМЫХ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Курса А.С.<sup>1</sup>, Виноградов В.В.<sup>2</sup>.

- <sup>1</sup> Калужский институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», факультет юридический, город Калуга, Россия
- <sup>2</sup> кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин Калужский институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», факультет юридический, город Калуга, Россия

*Аннотация:* В данной статье исследуется проблема нормативно-правового регулирования ограничительных мер, вводимых с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. Анализируются такие юридические документы, как: «Федеральный закон №52-ФЗ», Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года №239, обязанности граждан в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Постановления Главного государственного санитарного врача России, принятые в 2020 году содержат в себе комплекс мер, применяемых в отношении граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, направленных на недопущение распространения covid-19. Исследуются два законопроекта о QR-кодах, которые рассматриваются в настоящее время Государственной Думой. Рассматриваются способы преодоления карантинного режима в пределах нашей страны.

*Abstract:* This article examines the problem of legal regulation of restrictive measures introduced in order to prevent the spread of a new coronavirus infection. Analyzed are such legal documents as: "Federal Law No. 52-FZ", Decree of the President of the Russian Federation dated April 2, 2020 No. 239, duties of citizens in the field of ensuring the sanitary and epidemiological well-being of the population. The resolutions of the Chief State Sanitary Doctor of Russia, adopted in 2020, contain a set of measures applied to citizens of the Russian Federation, foreign citizens and stateless persons, aimed at preventing the spread of covid-19. Two bills on QR codes are being investigated, which are currently being considered by the State Duma.

*Ключевые слова: нормативно-правовой акт, коронавирус, Конституция, конституционные права, федеральный закон №52-ФЗ, Указ Президента №239, обязанности граждан, карантин, Постановление главного санитарного врача, QR-код.*

*Key words: normative legal act, coronavirus, Constitution, constitutional rights, federal law No. 52-FZ, Presidential Decree No. 239, duties of citizens, quarantine, Resolution of the chief sanitary doctor, QR code.*

Для осуществления основополагающих конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду необходимо полноценное обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Один из основных нормативно-правовых актов, регулирующих данную область общественных отношений: Федеральный закон от 30 марта 1999 года №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (далее - «Федеральный закон №52-ФЗ»). Под санитарно-эпидемиологическим благополучием населения следует понимать такое состояние защищенности жизни и здоровья населения, окружающей среды обитания людей, при котором нет воздействия негативных факторов среды обитания человека, а также создаются и обеспечиваются благоприятные условия жизнедеятельности людей [1, ст. 1].

В соответствии с ч. 3 статьи 55 Конституции РФ законные права, свободы и интересы людей могут ограничиваться только на основании официально действующего федерального закона и только в целях обеспечения здоровья, прав и законных интересов других лиц. С марта 2020 года начали применяться в определённых субъектах РФ противоэпидемиологические меры. Может ограничиваться право свободного передвижения людей по территории нашей страны и за её пределами, на определенных условиях предоставляется право посещения культурно-массовых мероприятий, общественных заведений. Данные меры необходимы с целью реализации конституционных прав человека и гражданина на благоприятную окружающую среду и охрану жизни и здоровья населения [2, ст. 27, 41, 42, 55].

Сферу общественных отношений в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения регулируют такие юридические документы, как: Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года №239, постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 2005 года №529 «Об организации и о контроле за введением и отменой ограничительных мероприятий по предписанию территориального органа, осуществляющего государственный sani-

тарно-эпидемиологический надзор», постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации. Например, в Указе Президента №239 содержится информация о том, что высшие должностные лица субъектов РФ уполномочены противозэпидемиологические меры [3, С.1].

В целях реализации конкретно-определенных положений законодательства нашей страны по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения гражданам предписывается выполнять ряд обязанностей [1, ст. 10]:

- строго соблюдать требования санитарного законодательства, выполнять предписания осуществляющих федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор должностных лиц;

- заботиться о собственном здоровье, а также жизни и здоровье детей своих.

- отказаться совершения действий, которые влекут за собой нарушение охраняемых законом прав иных лиц на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду

Следует рассмотреть некоторые постановления Главного государственного санитарного врача России, принятые в 2020 году и направленные на недопущение распространения covid-19:

Высшие должностные лица субъектов Российской Федерации обязаны обеспечить соблюдение карантинного режима в образовательных организациях в случаях угрозы возникновения и распространения инфекционной болезни, опасной для жизни и здоровья граждан. Это может выражаться в соблюдении процедуры перевода студентов профессиональных учебных заведений на дистанционный формат обучения. Также важно всем лицам, возвращающимся из европейских стран, в течение двух недель сделать лабораторное обследование на наличие covid-19. [4, п. 1, 5, 6., ч.1]

На уровне субъектов РФ должны вводиться такие ограничения, как обязательное соблюдение безопасной дистанции до других граждан в 1,5-2 метра. Исключение можно сделать для водителей легковых такси. Иностранцы граждане, лица без гражданства, которые пребывают из других государств на территорию РФ, обязаны соблюдать 2-недельный срок самоизоляции. Также граждане обязаны носить средства индивидуальной защиты: маски (респираторы разного уровня защиты), медицинские перчатки [5, ч. 1].

В законодательство РФ были внесены изменения в 2020 году, согласно которым под «чрезвычайной ситуацией» теперь следует пони-

мать обстановку, сложившуюся в результате распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих. В случае введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации граждане обязаны строго выполнять предписания органов государственной власти субъектов Р. [6, ст. 11].

В настоящее время в Государственную Думу внесено два законопроекта о введении QR-кодов в области обеспечения предписаний санитарно-эпидемиологического законодательства. QR-коды представляют собой медицинскую документацию, подтверждающую факт того, что граждане прошли вакцинацию. Первый законопроект № 17357-8 предусматривает, что при входе в определенные общественные места граждане должны предъявить справку с этим кодом и собственный паспорт. Планируется ввести ограничения на посещение фитнес-центров, культурно-массовых мероприятий, аквапарков, торговых центров. Второй законопроект № 17358-8 коснется воздушного и железнодорожного транспорта. Фактически им вводятся пропускные режимы для воздушного и железнодорожного транспорта дальнего следования. Человека не впустят на борт самолёта, не разрешат перемещаться в поезде, если у него отсутствует соответствующая документация, подтверждающая факт вакцинирования [7].

Таким образом, в данной сфере общественных отношений нормативно-правовые акты разрабатываются и применяются с целью введения ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" // Текст Федерального закона опубликован в "Российской газете" от 6 апреля 1999 г. N 64-65, в Собрании законодательства Российской Федерации от 5 апреля 1999 г. N 14 ст. 1650
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008. №6-ФКЗ, от 05.02.2014. №2-ФКЗ, от 21.07.2014. №11-ФКЗ, от 30.12.2018. №7 ФКЗ, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2020.



3. Правовой отдел МВД по Республике Саха (Якутия): «Правовые основания введения ограничительных мер для граждан в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (covid-2019)»
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 13 марта 2020 г. № 6 "О дополнительных мерах по снижению рисков распространения COVID-2019"
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30 марта 2020 г. № 9 "О дополнительных мерах по недопущению распространения COVID-2019"
6. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" // Текст Федерального закона опубликован в СЗ Российской Федерации от 26 декабря 1994 г. N 35 ст. 3648, в "Российской газете" от 24 декабря 1994 г. N 250
7. Законопроект № 17357-8 О внесении изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

# ПРИМЕНЕНИЕ КОИБ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Мишакова А.С.<sup>1</sup>, Мишакова С.А.<sup>2</sup>, Морозова С.В.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> экономический факультет Калужский филиал РГАУ-МСХА имени  
К.А. Тимирязева, Калуга, Россия

<sup>2</sup>старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета

<sup>3</sup>старший преподаватель кафедры управления  
сельскохозяйственным производством

Калужский филиал РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Калуга, Россия

*Аннотация: В статье рассмотрено голосование с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней на избирательных участках. Описаны специальные требования к избирательным участкам и процесс подготовки бюллетеней для голосования при помощи комплексов, а также процесс подсчета голосов. Проведен анализ развития применения комплексов обработки избирательных бюллетеней в Калужской области.*

*Abstract: The article considers voting using ballot processing complexes at polling stations. Special requirements for polling stations and the process of preparing ballots for voting using complexes, as well as the process of counting votes, are described. An analysis of the development of the use of ballot processing complexes in the Kaluga region was carried out.*

*Ключевые слова: избирательный участок, электронное голосование, бюллетень, комплекс обработки избирательных бюллетеней.*

*Key words: polling station, electronic voting, ballot paper, ballot processing complex.*

В современном мире выборы – это выражение мнения народа, другими словами выражение власти народа. Современная избирательная система РФ зародилась в 1993 году и с этого времени претерпевала изменения, все более основываясь на передовые разработки науки и техники в области цифровизации.

В России применяются две разновидности электронного голосования: электронное голосование на избирательных участках и дистанционное электронное голосование. Электронное голосование на избирательных участках обеспечивают комплексы обработки избирательных бюллетеней, дистанционное электронное голосование проводится на «Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)» и на региональных порталах «Госуслуг». В Калужской области на выборах различного уровня в качестве электронного голосования применяются комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ-2017) [1].

КОИБ – предназначен для автоматизированного приема и обработки бюллетеней для голосования, подсчета голосов избирателей, участников референдума на избирательном участке, участке референдума при проведении выборов и референдумов всех уровней в соответствии с действующим законодательством. Данный механизм был разработан в 2003 году и впервые был применён на выборах в Государственную Думу РФ четвёртого созыва 7 декабря 2003 года. В последующем КОИБ совершенствовался, и в настоящее время на выборах и референдумах используются три различных механизма: КОИБ-2003, КОИБ-2010 и КОИБ-2017. При этом что данные системы имеют технологические различия, принцип их работы одинаков [2]. При проведении голосования на участке с применением КОИБ к участку и членам избирательной комиссии предъявляют ряд требований:

- работу КОИБ осуществляют операторы-члены избирательной комиссии, которые перед началом выборов прошли соответствующее обучение и имеют сертификат;

- на участке в обязательном порядке должен быть установлен и подключен к КОИБ принтер для распечатки контрольных предвыборных данных и данных о результатах голосования;

- избирательному участку выдается внешний носитель информации с записанной информацией о проводимых на участке выборах или референдумов;

- на избирательном участке в обязательном порядке должна быть печать с номером участка, которая членами избирательной комиссии проставляется на каждом бюллетене;

- в случае нештатной ситуации избирательный участок должен быть оснащен резервным стационарным ящиком для голосования.

Следует также обратить внимание на то, что процесс подготовки к выборам на избирательных участках с применением КОИБ отличается от подготовки на неавтоматизированном участке. Перед выборами избирательный участок с КОИБ проводит подготовку бюллетеней по специальной технологии: операторы КОИБ штампуют каждый выданный на избирательный участок бюллетень печатью с номером избирательного участка, причем печать проставляется в строго выделенном месте на бюллетени, иначе комплекс не сможет опознать бюллетень и не сможет посчитать голос избирателя. На печати проставляется две подписи членов избирательной комиссии (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Фрагмент избирательного бюллетеня с печатью и подписью для комплексов обработки избирательных бюллетеней

Операторы КОИБ за день до голосования проводят тренировку и тестирование КОИБ, имитируя процесс голосования для того, чтобы удостовериться в правильности распознавания информации в бюллетени комплексом. Кроме того, непосредственно перед началом голосования в день голосования в присутствии общественных наблюдателей операторы КОИБ проводят тестирование, тем самым показывая исправную работу комплекса.

Отличается и процесс подсчета голосов. На участках с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней после завершения выборов достаточно распечатать итоговый протокол по каждому виду выборов. Ручной подсчет голосов не происходит.

Нами были проанализированы данные по использованию КОИБов в РФ и Калужской области с 2013 по 2021 годы [3]. Данные анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Применение комплексов обработки избирательных бюллетеней на выборах

Показатель	2013 год		2021 год	
	всего избирательных участков	участков с КОИБ	всего избирательных участков	участков с КОИБ
Российская Федерация	24 332	4 220	96 000	13 863
Калужская область	587	6	728	88
в т.ч. г. Калуга	123	6	157	72

Как видно из таблицы, количество избирательных участков в Калужской области с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней за исследуемый период значительно выросло. В 2021 году количество избирательных участков, используемых электронное голосование на избирательных участках области составило 12,09 % от общего количества участков. Впервые данные комплексы были использованы в городе Калуга в 2013 году. Оснащенность избирательных участков составляла всего 1%. В настоящее время комплексами обработки избирательных бюллетеней обеспечены избирательные участки как города Калуги, так и города Обнинска.

Избирательные участки с КОИБаи в Единый день голосования 2021 года распределились внутри Калужской области следующим образом (рисунок 2)[4].

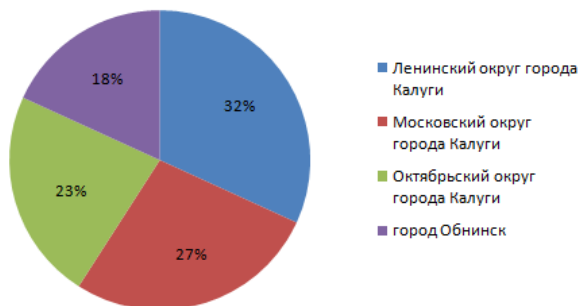


Рисунок 2 – Применение комплексов обработки избирательных бюллетеней на выборах 2021 года в Калужской области.

Наибольшее число комплексов обработки избирательных бюллетеней на выборах 2021 года были расположены на избирательных участках города Калуги, что составило 82 %, остальные 18 % были расположены в городе Обнинск. Можно сделать вывод о том, что районные избирательные участки не соответствуют предъявляемым требованиям к установке аппаратов КОИБ, кроме того в силу большой стоимости самих аппаратов и малочисленного состава избирателей на участках в районах области, установка КОИБ на них не целесообразна.

Применение КОИБ на выборах является эффективным инструментом обеспечения легитимности результатов. Комплекс точно

фиксирует количество опущенных бюллетеней и распределяет голоса по элементам бюллетеня. Произвести «вброс» голосов невозможно.

К преимуществам применения комплексов обработки избирательных бюллетеней можно отнести: практически мгновенную обработку и получение окончательных результатов, отсутствие недействительных голосов избирателей, более высокое доверие к результатам. К недостаткам можно отнести высокую стоимость оборудования и сложность обслуживания.

В ряде регионов впервые в 2021 году была использована система дистанционного электронного голосования. Основным преимуществом которого являлось возможность голосования в любом месте и в любое время. Этот способ дал возможность гражданам, находящимся за рубежом, лицам с ограниченными возможностями и широкому кругу избирателей принять участие в выборах. Данная технология особенно важна в период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Мы считаем, что на смену электронному голосованию на избирательных участках с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней в скором будущем придет дистанционное электронное голосование.

### **Библиографический список**

1. Алексеев Р. А., Абрамов А. В. Проблемы и перспективы применения электронного голосования и технологии избирательного блокчейна в России и за рубежом // Гражданин. Выборы. Власть. 2020. № 1. С. 9–21.
2. КОИБ: история создания и применения / общ. ред., сост. В. Е. Чурова, В. А. Крюкова. М.: ЦИК России, 2014. 169 с.
3. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cikrf.ru>.
4. Официальный сайт Избирательной комиссии Калужской области [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kaluga.izbirkom.ru/about/index.php>.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД  
К РАЗВИТИЮ АГРАРНОЙ НАУКИ**

*Часть 2*

**Монография**

Подписано в печать 10.01.2023  
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 17,5.  
Тираж 1000 экз.

ООО «Русайнс».  
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.  
Тел.: +7 (495) 741-46-28.  
E-mail: [autor@ru-science.com](mailto:autor@ru-science.com)  
<http://ru-science.com>

