

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 14.06.2025 15:01:51  
Уникальный программный ключ:  
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА**  
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

**КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет ветеринарной медицины и зоотехнии**



### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**ФГОС СПО**

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

**Калуга 2025 г.**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г. №657 по специальности 36.02.01 Ветеринария

Программа обсуждена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол № 09, «20» мая 2025 года,

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической комиссии  
по специальности 36.05.01 Ветеринария, к.б.н., доцент, П.В.Дудин 

протокол № 04, «20» мая 2025 года

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ДИСЦИПЛИНЫ         | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ                 | 7         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 16        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ<br>ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 18        |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**  
Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а так же в дополнительном профессиональном образовании.

### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательной подготовки, математического и естественно-научного учебного цикла и профессионального учебного цикла ППССЗ.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

**ОК 09.** Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 10** Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**ОК 11** Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**ПК 1.3.** Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств

**ПК 2.3.** Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:  
**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации

**Вариативная часть знаний:**

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

| <b>Вид учебной работы</b>                             | <b>Объем в часах</b> |
|-------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Общий объем часов</b>                              | 78                   |
| <b>Объем часов во взаимодействии с преподавателем</b> | 64                   |
| В том числе:                                          |                      |
| По видам учебных занятий:                             |                      |
| Лекции, уроки                                         | 32                   |
| Практические занятия                                  | 32                   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                         | 6                    |
| - Промежуточная аттестация – экзамен                  | 8                    |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                                                                               | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)                                                                                                                                                                                                                            | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3           | 4                                                                     |
| Раздел 1. Основы экономики                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |                                                                       |
| Тема1.1.<br>Понятие, предмет и метод экономической науки                                                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2           | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3                           |
|                                                                                                           | Понятие «Экономика»;<br>Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                       |
|                                                                                                           | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |                                                                       |
|                                                                                                           | Основные направления развития экономической теории, отчет в виде письменной работы (доклад).                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                                                                       |
| Тема 1.2.<br>Потребности человека и ограниченность ресурсов.<br>Производственн<br>ые возможности общества | Содержание<br>Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. | 2           | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3                           |
|                                                                                                           | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |                                                                       |
|                                                                                                           | Построение кривой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                       |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                             |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
|                                                        | производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.                                                                                                                                                                                          |   |                                             |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                         | 1 |                                             |
|                                                        | Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.                                                                                                                                                                             |   |                                             |
| Тема1.3.Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                        | Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков; Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;        |   |                                             |
|                                                        | <b>Практическое занятие</b><br>Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон Избытка и дефицита товара. | 2 |                                             |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                         | 1 |                                             |
|                                                        | Изучение вопроса «Собственность и ее экономические формы реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).                                                                                                                                                     |   |                                             |
| <b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                             |
| Тема2.1. Организация – юридическое лицо                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                        | Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций.                                                                                                                                                |   |                                             |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |   |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
|                                                                                                                             | Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. |   |                                             |
|                                                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                             |   |                                             |
|                                                                                                                             | Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.                                                                                                                                   | 1 |                                             |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.<br>Организационно-правовые формы предприятий. | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                     | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                                                                             | Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.                                                             |   |                                             |
|                                                                                                                             | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                           | 2 |                                             |
|                                                                                                                             | Определение организационно-правовых форм организаций.                                                                                                                                                                 |   |                                             |
|                                                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                             | 1 |                                             |
|                                                                                                                             | Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет виде мультимедийной презентации.                                                                         |   |                                             |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Трудовые ресурсы предприятия                                                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                     | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                                                                             | Сущность и состав кадров предприятия. Показатели состояния и движения кадров предприятия.                                                                                                                             |   |                                             |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
|                                                                             | Сущность производительности труда и ее показатели. Пути Увеличения производительности труда.                                                                                                                                                                                                          |   |                                             |
|                                                                             | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |                                             |
|                                                                             | Расчет показателей производительности труда.                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                             |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 |                                             |
|                                                                             | Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) например ветеринарной клиники», отчет в виде мультимедийной презентации.                                                                                                                                                 |   |                                             |
| <b>Тема 2.4.</b> Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                             | Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика по временной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия. |   |                                             |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b><br>Расчет фонда оплаты труда                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |                                             |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 |                                             |
|                                                                             | Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК», отчет в виде мультимедийной презентации.                                                                                                                                                                                                        |   |                                             |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Основные фонды и оборотные средства предприятия         | <b>Содержание</b><br>Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
|                                                    | <b>Практическое занятие</b><br>Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |                                             |
| <b>Тема 2.6.</b><br>Понятие цены и ценообразование | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                    | Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа). |   |                                             |
|                                                    | <b>Практическое занятие</b><br>Определение цены продукции предприятия основными методами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                                             |
| <b>Тема 2.7.</b><br>Прибыль и рентабельность       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                    | Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                             |
|                                                    | <b>Практическое занятие</b><br>Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |                                             |
| <b>Раздел 3. Менеджмент предприятия</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                             |
| <b>Тема 3.1.</b>                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | ОК 09                                       |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                             |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------|
| Сущность, цели и задачи менеджмента.                         | Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.                                                                                                                                                       | 2 | ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3          |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |                                             |
|                                                              | Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.                                                                                                                                                                                                                 |   |                                             |
| Тема 3.2. Организационные структуры управления предприятием. | <b>Содержание</b><br>Линейная структура.<br>Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура.<br>Линейно-функциональная организационная структура.<br>Дивизиональная (дивизионная) организационная структура.<br>Матричная организационная структура. | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                              | <b>Практическое занятие</b><br>Составление структур управления предприятием.                                                                                                                                                                                                             | 2 |                                             |
| Тема 3.3. Методы и стили руководства.                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                              | Система методов управления.<br>Стили управления.                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                             |
|                                                              | <b>Практическое занятие</b><br>Проведение деловой игры «Я – руководитель».                                                                                                                                                                                                               | 2 |                                             |
|                                                              | <b>Практическое занятие</b><br>«Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.                  | 2 |                                             |
| Тема 3.4. Коммуникации и деловое общение.                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                              | Коммуникативность и общение в сфере управления.<br>Деловое общение.                                                                                                                                                                                                                      |   |                                             |
|                                                              | <b>Практическое занятие</b><br>Использование приемов аттракции. Деловые переговоры.                                                                                                                                                                                                      | 2 |                                             |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|
|                                                                             | Деловая беседа по телефону.<br>Составление планов проведения совещаний.                                                                                                                                                                            |          |                                             |
| <b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                             |
| <b>Тема 4.1.</b><br>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                  | 2        | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                             | Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом.<br>Современная концепция маркетинга.                                                                                                             |          |                                             |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Маркетинговые исследования и стратегии.                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                  | 2        | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                             | Основные понятия сегментирования рынка.<br>Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента.<br>Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований.<br>Процесс исследований; |          |                                             |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b> Методика проведения опроса.<br>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.<br>Расчет эффективности рекламной деятельности.                                       | 2        |                                             |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b><br>«Служба маркетинга, ее структура и типы», отчет в виде мультимедийной презентации.                                                                                                                                  | 2        | ОК 09<br>ОК 10<br>ОК 11<br>ПК 1.3<br>ПК 2.3 |
|                                                                             | «Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия», отчет в виде письменной работы (доклад).                                                                                                                                    |          |                                             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b> |                                             |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b> |                                             |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в специализированной учебной аудитории для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: Ноутбук Asus K73TK 17.3 "AMD A6 3420M 1.5GHz/4Gb/500Gb/DVD-RW/AMD HD7670 1 Gb; Проектор тип 1 Acer X1226H.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: информационные стенды. Перечень оборудования: информационные стенды.

#### ***Перечень необходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.***

Microsoft Office Professional Plus 2019 (Microsoft Open Value №V6803162 от 15.06.2020 / Лицензионный договор №77-089/1013/20 о передаче прав на использование программ от 05.06.2020); Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License №47295003 от 17.08.2010); Microsoft Office Professional Plus 2007 (Microsoft Open License №42906552 от 23.10.2007, Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Microsoft Office Standard 2007 (Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Яндекс Браузер (Freeware); Система КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке №1202/2019, №1503/2019 от 01.10.2019).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г.

А.Родиной.—2-е изд., перераб. и доп.—Москва: Издательство Юрайт, 2021.—330 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-10688-6.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.—406 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-06920-4.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

### **Дополнительная литература:**

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. —Текст :электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П.Д.Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-01368-9.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт]

### **Учебно-методические материалы:**

1. Методические указания к практическим работам (Электронный ресурс) / Коровин Ю.И., Горохов Д.В., – Москва: РГАУ-МСХА, 2021 – ЭБС –«РГАУ-МСХА»

### **Интернет–ресурсы**

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева (далее ЭБС) сайт [www.library.timacad.ru](http://www.library.timacad.ru)

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» -<https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов-  
<https://e.lanbook.com/books>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а так же выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения                                                                  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Освоенные умения:</b>                                                             |                                                       |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | Текущий контроль<br>экзамен                           |
| Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; |                                                       |
| Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                     |                                                       |
| <b>Освоенные знания:</b>                                                             |                                                       |
| Основные положения экономической теории;                                             | Текущий контроль<br>экзамен                           |
| Принципы рыночной экономики;                                                         |                                                       |
| Современное состояние и перспективы развития отрасли                                 |                                                       |
| Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                     |                                                       |
| Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                     |                                                       |
| Формы оплаты труда;                                                                  |                                                       |
| Стили управления, виды коммуникации;                                                 |                                                       |
| Принципы делового общения в коллективе;                                              |                                                       |
| Управленческий цикл;                                                                 |                                                       |
| Особенности менеджмента в области ветеринарии;                                       |                                                       |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;    |                                                       |
| -формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации                              |                                                       |
| <b>Вариативная часть знаний:</b>                                                     |                                                       |
| - предмет, метод и функции экономической науки;                                      | Текущий контроль<br>экзамен                           |
| -организационно-правовые формы предприятий                                           |                                                       |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - основной и оборотный капитал предприятия                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |
| - себестоимость продукции                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |
| - организационные структуры управления предприятием                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| - ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |
| ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности                                                | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности.<br>Текущий контроль экзамен         |
| ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                  | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе с профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.<br>Текущий контроль экзамен |
| ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую                              |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                   | <p>деятельность в профессиональной сфере</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>                                                                                                                                                                                              |
| <p>ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств</p>              | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по проведению ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств</p> <p>Текущий контроль экзамен</p>               |
| <p>ПК 2.3 Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств</p> | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по выполнению лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств</p> <p>Текущий контроль экзамен</p> |