

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 14.06.2025 16:36:27
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет ветеринарной медицины и зоотехнии



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

ФГОС СПО

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

Калуга 2025 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г. №657 по специальности 36.02.01 Ветеринария

Программа обсуждена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол № 09, «20» мая 2025 года,

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической комиссии
по специальности 36.05.01 Ветеринария, к.б.н., доцент, П.В.Дудин 

протокол № 04, «20» мая 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а так же в дополнительном профессиональном образовании.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательной подготовки, математического и естественно-научного учебного цикла и профессионального учебного цикла ППССЗ.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации

Вариативная часть знаний:

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Общий объем часов	78
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	64
В том числе:	
По видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	32
Практические занятия	32
Самостоятельная работа	6
- Промежуточная аттестация – экзамен	8

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		
	Практическое занятие	2	
	Основные направления развития экономической теории, отчет в виде письменной работы (доклад).		
Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственн ые возможности общества	Содержание Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Практические занятия	2	
	Построение кривой		

	производственных возможностей. Анализ точек на кривой, внутри и вне нее.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема1.3.Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков; Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;		
	Практическое занятие Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон Избытка и дефицита товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Собственность и ее экономические формы реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			
Тема2.1. Организация – юридическое лицо	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций.		

	Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Самостоятельная работа обучающихся Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практические занятия	2	
	Определение организационно-правовых форм организаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет виде мультимедийной презентации.			
Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели состояния и движения кадров предприятия.		

	Сущность производительности труда и ее показатели. Пути Увеличения производительности труда.		
	Практические занятия	2	
	Расчет показателей производительности труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) например ветеринарной клиники», отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика по временной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.		
	Практическое занятие Расчет фонда оплаты труда	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК», отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.5. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3

	Практическое занятие Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	
Тема 2.6. Понятие цены и ценообразование	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).		
	Практическое занятие Определение цены продукции предприятия основными методами	2	
Тема 2.7. Прибыль и рентабельность	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.		
	Практическое занятие Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции	2	
Раздел 3. Менеджмент предприятия			
Тема 3.1.	Содержание		ОК 09

Сущность, цели и задачи менеджмента.	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.	2	ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Практические занятия	2	
	Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.		
Тема 3.2. Организационные структуры управления предприятием.	Содержание Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Практическое занятие Составление структур управления предприятием.	2	
Тема 3.3. Методы и стили руководства.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Система методов управления. Стили управления.		
	Практическое занятие Проведение деловой игры «Я – руководитель».	2	
	Практическое занятие «Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.	2	
Тема 3.4. Коммуникации и деловое общение.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.		
	Практическое занятие Использование приемов аттракции. Деловые переговоры.	2	

	Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.		
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга.		
Тема 4.2. Маркетинговые исследования и стратегии.	Содержание	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента. Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований;		
	Практическое занятие Методика проведения опроса. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Расчет эффективности рекламной деятельности.	2	
	Практическое занятие «Служба маркетинга, ее структура и типы», отчет в виде мультимедийной презентации.	2	ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.3 ПК 2.3
	«Ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия», отчет в виде письменной работы (доклад).		
Промежуточная аттестация		8	
Самостоятельная работа		6	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в специализированной учебной аудитории для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: Ноутбук Asus K73TK 17.3 "AMD A6 3420M 1.5GHz/4Gb/500Gb/DVD-RW/AMD HD7670 1 Gb; Проектор тип 1 Acer X1226H.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: информационные стенды. Перечень оборудования: информационные стенды.

Перечень необходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Office Professional Plus 2019 (Microsoft Open Value №V6803162 от 15.06.2020 / Лицензионный договор №77-089/1013/20 о передаче прав на использование программ от 05.06.2020); Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License №47295003 от 17.08.2010); Microsoft Office Professional Plus 2007 (Microsoft Open License №42906552 от 23.10.2007, Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Microsoft Office Standard 2007 (Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Яндекс Браузер (Freeware); Система КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке №1202/2019, №1503/2019 от 01.10.2019).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г.

А.Родиной.—2-е изд., перераб. и доп.—Москва: Издательство Юрайт, 2021.—330 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-10688-6.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.—406 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-06920-4.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. —Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт]

Учебно-методические материалы:

1. Методические указания к практическим работам (Электронный ресурс) / Коровин Ю.И., Горохов Д.В., – Москва: РГАУ-МСХА, 2021 – ЭБС –«РГАУ-МСХА»

Интернет–ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева (далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» -<https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов-
<https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а так же выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Текущий контроль экзамен
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Освоенные знания:	
Основные положения экономической теории;	Текущий контроль экзамен
Принципы рыночной экономики;	
Современное состояние и перспективы развития отрасли	
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
Формы оплаты труда;	
Стили управления, виды коммуникации;	
Принципы делового общения в коллективе;	
Управленческий цикл;	
Особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации	
Вариативная часть знаний:	
- предмет, метод и функции экономической науки;	Текущий контроль экзамен
-организационно-правовые формы предприятий	

- основной и оборотный капитал предприятия	
- себестоимость продукции	
- организационные структуры управления предприятием	
- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.	
Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности. Текущий контроль экзамен
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по работе с профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. Текущий контроль экзамен
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую

	деятельность в профессиональной сфере Текущий контроль экзамен
ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по проведению ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств Текущий контроль экзамен
ПК 2.3 Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по выполнению лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств Текущий контроль экзамен